

<<现代景区经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代景区经营管理>>

13位ISBN编号：9787811223309

10位ISBN编号：7811223309

出版时间：2008-5

出版时间：东北财经大学出版社

作者：董观志

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代景区经营管理>>

内容概要

本书基于系统论和管理学的思想，把景区企业的管理系统划分为理念系统、支持系统、前台系统（直接服务于旅游者）、后台系统（保障前台运行）等四个子系统，深入阐述了景区经营管理的基础理论、基本流程和基本方法。

具体内容包括景区管理的概念框架、景区管理的理论与标准、景区开发规划管理、景区产品创新管理、景区游乐设备管理等。

本书理论联系实际，吸收了国内外许多同类成果的最新内容，充分体现了自主创新、引进再创新和集成创新的基本特点，保证了结构系统、内容全面、语言通俗和案例具体的教材要求，因而不仅适合作为高校旅游管理专业的课程教材，而且适合作为景区经营管理者的核心参考书。

<<现代景区经营管理>>

书籍目录

第一章 导论学习目标第一节 宏观经济学的研究对象第二节 宏观经济学的形成和确定第三节 宏观经济学的研究方法第四节 《宏观经济学简明教程》的逻辑体系第五节 学习宏观经济学的意义本章小结基本术语练习思考题参考文献第二章 国民收入核算学习目标第一节 国内生产总值第二节 国内生产总值核算的方法第三节 由GDP引出的其他指标第四节 储蓄—投资恒等式第五节 GDP的合理性与缺陷本章小结基本术语练习思考题参考文献第三章 简单国民收入决定理论学习目标第一节 均衡国民收入概述第二节 宏观消费理论第三节 简单均衡国民收入的决定第四节 财政政策与均衡国民收入的决定第五节 开放经济与均衡国民收入的决定第六节 乘数理论本章小结基本术语练习思考题参考文献第四章 产品市场与货币市场的同时均衡学习目标第一节 投资及其决定第二节 产品市场的均衡：IS曲线第三节 货币市场的均衡：LM曲线第四节 产品市场、货币市场的同时均衡：IS-LM模型本章小结基本术语练习思考题参考文献第五章 宏观经济政策学习目标第一节 宏观经济政策目标第二节 财政政策第三节 货币政策第四节 货币政策与财政政策组合本章小结基本术语练习思考题参考文献第六章 国民收入决定的AD-AS模型学习目标第一节 总需求曲线第二节 总供给第三节 短期总供给曲线第四节 长期总供给曲线第五节 国民收入的决定：AD与AS均衡第六节 经济波动分析本章小结基本术语练习思考题参考文献第七章 通货膨胀与失业学习目标第一节 通货膨胀第二节 失业第三节 菲利普斯曲线本章小结基本术语练习思考题参考文献第八章 经济增长与经济周期理论学习目标第一节 经济增长的定义与源泉第二节 经济增长模型第三节 经济周期本章小结基本术语练习思考题参考文献第九章 开放的宏观经济学习目标第一节 国际贸易第二节 国际金融第三节 国际收支与BP曲线第四节 开放经济中国民收入决定的IS-LM-BP模型第五节 开放经济的财政政策与货币政策效果本章小结基本术语练习思考题参考文献结束语 在反思和创新中学习宏观经济学后记第1章 景区管理的概念框架学习目标1.1 景区的概念系统1.2 景区的发展路径1.3 景区的管理定位本章小结关键概念基本训练第2章 景区管理的理论与标准学习目标2.1 景区管理的两个基础理论2.2 景区管理法规与治理模式2.3 景区与社区的关系管理2.4 景区分级的方法与标准本章小结关键概念基本训练第3章 景区组织机构管理学习目标3.1 景区组织建立的原则与基本形式3.2 景区组织的机构设置与职权分配3.3 景区组织的运行机制与管理制度本章小结关键概念基本训练第4章 景区开发规划管理学习目标4.1 景区开发可行性研究4.2 景区规划的系统结构4.3 景区规划的编制规范4.4 景区规划的运作管理本章小结关键概念基本训练第5章 景区开发筹建管理第6章 景区产品创新管理第7章 景区节庆演艺管理第8章 景区游乐设备管理第9章 景区服务质量管理第10章 景区游乐环境管理第11章 景区安全保卫管理第12章 景区市场营销管理第13章 景区财务管理第14章 景区人力资源管理第15章 景区信息系统管理第16章 景区经营战略管理主要参考文献

<<现代景区经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>