

<<市场调研原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<市场调研原理与应用>>

13位ISBN编号：9787811223293

10位ISBN编号：7811223295

出版时间：2008-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：余洪臣 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研原理与应用>>

内容概要

本书是根据高等职业教育的特点及人才培养定位的要求，结合市场调研工作的流程及岗位能力素质的实际需要编写的，章节布局更加符合工作程序，全书分为市场调研基础应用与课程实训要求、市场调研技术及应用、市场调研资料分析与预测技术的应用、市场调研成果的应用四个部分，坚持了理论知识够用、适度、精炼而简明易懂，强化项目应用性训练及技能性训练的原则，设计了反映教学内容及知识结构，教学目的与要求，基本知识点、基本能力点及能力拓展点，教学重点、难点及主要教学方法的章节导读，方便学习者掌握要领，了解工作体系及知识构成。

<<市场调研原理与应用>>

书籍目录

第一篇 市场调研基础应用与课程实训要求第1章 绪论1.1 市场调研基础知识1.2 市场调研实训要求本章小结课后实训与观察课后思考第2章 市场调研的内容分析2.1 消费者需求分析2.2 产品及价格调研2.3 市场竞争状况分析2.4 渠道分析2.5 广告调研2.6 会展营销与服务技巧分析本章小结课后思考第二篇 市场调研技术及应用第3章 市场调研方案设计技巧与实操3.1 市场调研方案的制订3.2 市场调研问题的确定3.3 市场调研方案整体框架设计实操3.4 市场调研方案设计的案例及实操3.5 市场调研方案的可行性分析本章小结课后思考第4章 市场调查问卷设计与实操4.1 市场调查问卷的基本结构及设计程序4.2 市场调查问卷提问技巧4.3 备选答案的设计4.4 市场调查问卷的检验4.5 市场调研提纲及市场调查问卷综合实训本章小结课后思考第5章 市场调研方法与训练5.1 市场调研人员素质及能力分析5.2 市场调研方法的判定及训练本章小结课后思考第三篇 市场调研资料分析与预测技术应用第6章 市场调研资料整理与分析方法的应用与训练6.1 市场调研资料的整理及训练6.2 市场调研资料的分析6.3 市场调研数据分析的常用工具本章小结课后思考第7章 市场预测的基本理论7.1 市场预测的意义7.2 市场预测的种类7.3 市场预测的一般步骤本章小结课后观察课后思考第8章 市场预测的方法8.1 定性预测法及其应用8.2 定量预测法及其应用本章小结课后实训与观察课后思考第四篇 市场调研成果的应用第9章 撰写市场调研报告9.1 市场调研报告的基本格式要求9.2 调研报告的书写程序及训练9.3 决策技巧的应用本章小结课后思考主要参考书目

<<市场调研原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>