

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787811222623

10位ISBN编号：7811222620

出版时间：2008-1

出版时间：7-81122

作者：孙喜林 编译

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是现代管理科学的一门核心课程。

该书研究并回答了工作组织中的个体、群体行为模式是怎样的，他们之间如何互动，个性如何影响工作绩效，如何激励员工，如何应对组织的环境变化等。

本书在内容上设置了有特点的栏目，如“学习目标”、“引例”、“补充阅读资料”、“案例分析”等，课后设置了“本章小结”、“核心概念”、“知识训练”、“观念应用”等，既有利于学生对基本观点、基本理论和基本知识的理解和掌握，同时又能提高学生应用知识分析问题和解决问题的能力。

此外，为了使理论更加通俗易懂，本书还较多地使用了图、表例。

本书详细论述并分析了组织中的各种现象，本书语言通畅、条理清晰、例证风趣，可操作性强，十分适合作为管理专业的本科教材或者企业员工的自学读物，也可作为管理类研究生辅助教材。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学概述学习目标1.1 组织行为学的概念和内容1.2 组织行为学与相关学科1.3 研究组织行为学的目的1.4 组织行为学的研究方法本章小结核心概念知识训练观念应用第2章 文化与管理学习目标2.1 文化概述2.2 文化与管理本章小结核心概念知识训练观念应用第3章 个体行为学习目标3.1 知觉3.2 学习与能力3.3 人格本章小结核心概念知识训练观念应用第4章 态度与情绪学习目标4.1 态度概述4.2 态度的形成和工作满意 4.3 情绪、情感与压力本章小结核心概念知识训练观念应用第5章 激励理论学习目标5.1 内容型激励理论5.2 行为改造理论5.3 过程型理论本章小结核心概念知识训练观念应用第6章 群体行为学习目标6.1 群体行为概述6.2 群体内的人际关系6.3 群体行为与个人行为本章小结核心概念知识训练观念应用第7章 团队学习目标7.1 团队概述7.2 如何塑造高效团队7.3 学习型组织管理模式本章小结核心概念知识训练观念应用第8章 沟通第9章 组织行为第10章 组织文化第11章 领导行为第12章 领导权力综合案例综合案例分析提示主要参考书目

<<组织行为学>>

章节摘录

第1章 组织行为学概述引例大火烧出的奇迹1993年，正当经济危机在美国蔓延的时候,哈里逊纺织公司因一场大火化为灰烬。

3000名员工悲观地回到家里，等待着董事长宣布破产和失业风暴的来临。

在漫长而无望的等待中，他们终于接到了董事会的一封信：向全公司员工继续支薪一个月。

在全国上下一片萧条的时候，能有这样的消息传来，员工们深感意外。

他们惊喜万分，纷纷打电话或定信向董事长亚伦。

傅斯表示感谢。

1个月后，正当他们为了下个月的生活发愁时，他们又接到公司的第二封信，董事长宣布，再支付全体员工薪酬一个月。

3000名员工接到信后，不再是意外和惊喜，而是热泪盈眶。

在失业席卷全国、人人生计均着的时候，能得到如此照顾，谁不会感激万分呢？

第二天，他们纷纷拥向公司，自发地清理废墟、擦洗机器，还有一些人主动去南方一些州联络被中断的货源。

3个月后，哈里逊公司重新运转了起来。

当时的《基督教科学箴言报》是这样描述这一奇迹的：员工们使出浑身的解数，日夜不懈地卖力工作，恨不得一天干25小时，曾劝董事长傅斯领取保险公司赔款一走了之和批评他感情用事、缺乏商业精神的人开始服输。

现在，哈里逊公司已成为美国最大的纺织品公司，分公司遍布五大洲60多个国家。

<<组织行为学>>

编辑推荐

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>