

<<企业形象策划>>

图书基本信息

书名：<<企业形象策划>>

13位ISBN编号：9787811222432

10位ISBN编号：7811222434

出版时间：2008-1

出版时间：7-81122

作者：李怀斌

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象策划>>

内容概要

本书分别介绍企业形象策划的概述、企业形象策划的实施、企业形象策划的三部分内容：企业理念识别系统策划、企业行为识别系统策划和企业视觉识别系统策划。

为了便于读者把握各章的重点内容，并理论结合实际地学习和开展企业形象策划，本书还在各章前做了内容提要，在各章后附加了相关案例。

本书是关于现代企业形象策划理论与实务的一本新教材，可供高等院校相关专业的师生教学使用，也可作为企业培训和经营管理人员自修的参考书。

<<企业形象策划>>

书籍目录

第一章 企业形象策划概述本章提要第一节 企业形象策划的性质与意义第二节 企业形象策划的构成及其关系第三节 企业形象策划导入的条件与方法案例：西安A研究所借鉴CIS创新企业文化本章小结本章练习题参考和阅读文献第一篇 企业理念识别系统(MIS)策划第二章 企业理念识别系统的内容本章提要第一节 企业经营使命第二节 企业价值观第三节 企业经营方针案例：日本电气株式会社的企业理念本章小结本章练习题参考和阅读文献第三章 企业理念的设计本章提要第一节 企业理念设计前的准备第二节 企业理念设计的程序第三节 企业理念的传播与推进案例：宝洁公司的企业家在实践中提炼企业理念本章小结本章练习题参考和阅读文献第四章 企业理念在其他识别系统中的渗透本章提要第一节 企业理念在视觉识别系统中的渗透第二节 企业理念在行为识别系统中的渗透第三节 企业理念的行为化.....第二篇 企业视觉识别系统(VIS)策划第五章 企业视觉识别系统策划概述第六章 企业视觉识别系统的基本要素设计第七章 企业视觉识别的应用要素策划第三篇 企业行为识别系统(BIS)策划第八章 企业内部行为识别系统策划第九章 企业公共关系及广告行为策划第十章 企业市场业务拓展行为策划第十一章 企业形象策划的执行和效果参考和阅读文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>