

<<现代旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787811222425

10位ISBN编号：7811222426

出版时间：2008-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：龚韵笙

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游企业财务管理>>

内容概要

本书第三版分别从“概述”、“财务运行程序——旅游饭店财务部运行程序”、“资金的筹资管理”、“投资决策管理”、“营运资金管理”、“成本费用管理”、“收入、税费、股利分配管理”、“财务预算管理”、“财务评价管理”、“外汇管理”、“可行性研究管理”等方面全面、系统、科学地阐述了现代旅游企业财务管理的理论、方法和内容，并附实例。

<<现代旅游企业财务管理>>

书籍目录

第1章 概述 学习目标 1.1 现代旅游企业财务管理的概念 1.2 现代旅游企业财务管理的目标 1.3 现代旅游企业财务管理的内容 1.4 现代旅游企业财务管理的方法 1.5 现代旅游企业财务管理的组织 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 财务运行程序——旅游饭店财务部运行程序 学习目标 2.1 旅游饭店收入及稽核运行程序 2.2 旅游饭店会计核算运行程序 2.3 旅游饭店财产物资核算运行程序 2.4 旅游饭店存货采购运行程序 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 资金的筹集管理 学习目标 3.1 资金的时间价值与风险分析 3.2 现代旅游企业资金筹集概述 3.3 现代旅游企业权益资金的筹集管理 3.4 现代旅游企业负债资金的筹集管理 3.5 现代旅游企业资金成本管理 3.6 现代旅游企业杠杆原理 3.7 现代旅游企业资金结构和筹资风险的控制 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 投资决策管理 学习目标 4.1 现代旅游企业投资决策的概念 4.2 现代旅游企业投资决策评价 4.3 现代旅游企业固定资产更新决策 4.4 现代旅游企业证券投资管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 营运资金管理 学习目标 5.1 现代旅游企业营运资金概述 5.2 现代旅游企业现金管理 5.3 现代旅游企业应收账款管理 5.4 现代旅游企业存货管理 5.5 存货跌价准备 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 成本费用管理 学习目标 6.1 现代旅游企业成本费用管理概述 6.2 现代旅游企业成本费用预算的编制方法 6.3 现代旅游企业成本费用控制管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 收入、税费、股利分配管理 学习目标 7.1 现代旅游企业收入管理 7.2 现代旅游企业价格管理 7.3 现代旅游企业税费管理 7.4 现代旅游企业股利分配管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第8章 财务预算管理 学习目标 8.1 现代旅游企业财务预算概述 8.2 现代旅游企业财务预算编制程序和方法 8.3 现代旅游企业财务总预算编制程序和方法 8.4 现代旅游企业财务总预算编制实例——皇冠大饭店财务预算 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第9章 财务评价管理 学习目标 9.1 现代旅游企业财务评价的相关概念 9.2 现代旅游企业财务评价的方法 9.3 现代旅游企业财务比率分析 9.4 现代旅游企业综合指标分析与评价 9.5 现代旅游企业财务盈亏临界点分析 9.6 现代旅游企业国有资产保值增值评价 9.7 现代旅游企业业绩评价 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第10章 外汇管理 学习目标 10.1 外汇概述 10.2 外汇管理 10.3 现代旅游企业外币折算 10.4 现代旅游企业外汇收支计划 10.5 现代旅游企业外汇风险管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第11章 可行性研究管理 学习目标 11.1 现代旅游企业可行性研究的概念 11.2 现代旅游企业可行性研究的内容和步骤 11.3 现代旅游企业投资项目财务评价的方法 11.4 现代旅游企业投资项目可行性研究报告实例 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用附表 附表1 复利终值系数表 附表2 复利现值系数表 附表3 年金终值系数表 附表4 年金现值系数表 附表5 正态分布曲线的面积综合实例综合实训主要参考书目

<<现代旅游企业财务管理>>

章节摘录

第1章 概述学习目标通过本章的学习，应达到以下目标：知识目标：理解现代旅游企业财务管理的概念、目标等。

技能目标：掌握和应用企业财务管理的内容、方法、组织形式，为以后各章的学习奠定良好基础。

能力目标：描述企业管理目标对财务管理的要求和企业经营管理必须以财务管理为中心。

引例：M了企业财务管理目标的演进MT企业是一家老牌的国有煤矿企业，1960年成立时，国家投入固定资产40万元，流动资金10万元，职工不到200人。

企业生产的煤炭属于优质煤，由国家无偿调配，企业所需的生产资料和资金每年均由上级预算下拨。

企业主要的任务是完成国家下达的煤炭生产任务。

由于MT企业每年都超额完成国家下达的生产任务，多次被评为红旗单位。

进入20世纪80年代以后，经济形势发生了深刻变化，原来长期实行的计划经济体制逐步转为市场经济体制。

国家一改对国营单位的统管统配统销的政策，对企业拨款实行有偿制，对流动资金实行贷款制，对产品取消调配制。

好在矿长能够解放思想，在企业内实施改革：成立销售部，健全会计核算机构；引进一批大学生，在社会上招聘专业人才，使企业人员的素质大幅提高，企业职工增加到400人；在人员管理方面引进竞争机制，实行工效挂钩；物资管理实行限额领料、定额储备、定额消耗制度；成本管理方面推行全员负责制；生产管理实行以销定产，三班工作制；销售管理方面实行优质优价，送货上门制度等。

矿长认为一切都是为了实现自负盈亏，多创造利润，为国家多作贡献，为企业职工多发奖金，多搞福利。

然而好景不长，进入20世纪90年代以后，随着市场竞争的加剧和国家抓大放小政策的实施，MT企业的经营效益快速下滑，濒临破产。

企业必须考虑股份制改革，吸收外部资本。

1994年10月，国家将MT企业的净资产2 000万元转化为2000万股，向社会发售，每股面值1元，售价2元。

民营企业石开购得1 000万股，其余股份被50个小股东认购，石开成为新公司的董事长。

<<现代旅游企业财务管理>>

编辑推荐

<<现代旅游企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>