

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787811222289

10位ISBN编号：7811222280

出版时间：2008-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李娟文主编

页数：303

字数：507000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《中国旅游地理》第三版为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，该教材是在《中国旅游地理》第二版的基础上，依据教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求，按照“全国联编21世纪‘产学研结合型’新概念教材——高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系——编写方案”，以深入浅出、生动实用为指导思想，针对高职高专学生的学习特点修订而成的。

教材突出了科学性、职业性及新颖性的特点，力求真实反映中国及各旅游分区的旅游要素及旅游地理环境的空间特征，以使教材使用者通过学习，对我国及其各旅游区发展旅游业的优势条件，旅游业现状特征、未来发展趋势及主要的景区特色有一个初步又比较正确的认识。

所以本教材不仅适合高职高专旅游专业学生使用，也可以作为大专层次自学考试人员用书和旅游从业人员的参考用书，同时也是在中国进行旅游的旅游者的良师益友。

介绍了旅游与地理环境、中国旅游资源地理、中国旅游交通地理、巴楚文化旅游区、吴越文化旅游区等中国旅游知识。

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 旅游地理学简介 1.2 中国旅游地理简介 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第2章 旅游与地理环境 学习目标 2.1 旅游者与地理环境 2.2 旅游资源与地理环境 2.3 旅游业的区域影响 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第3章 中国旅游资源地理 学习目标 3.1 中国旅游资源形成的地理环境特征 3.2 中国自然旅游资源 3.3 中国人文旅游资源 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第4章 中国旅游交通地理 学习目标 4.1 旅游交通概述 4.2 中国旅游交通概况 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第5章 京畿要地——燕赵文化旅游区 学习目标 5.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 5.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第6章 林海雪原——关东文化旅游区 学习目标 6.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 6.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第7章 中华民族摇篮——中原文化旅游区 学习目标 7.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 7.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第8章 峡谷巨川——巴楚文化旅游区 学习目标 8.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 8.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第9章 山水神秀——吴越文化旅游区 学习目标 9.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 9.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第10章 南国侨乡——岭南文化旅游区 学习目标 10.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 10.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第11章 石林洞乡——西南少数民族业文化旅游区 学习目标 11.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 11.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第12章 坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区 学习目标 12.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 12.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第13章 沙漠绿洲——西北少数民族牧文化旅游区 学习目标 13.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 13.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第14章 世界屋脊——藏族高原游牧文化游区 学习目标 14.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 14.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用第15章 港澳台文化旅游区 学习目标 15.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 15.2 旅游业概述 本章小结 主要概念 基本训练 观念应用主要参考文献

章节摘录

第一章 绪论 学习目标 通过本章学习,你应该达到以下目标。

知识目标:了解有关旅游地理学的基本概念,包括学科性质、研究对象、研究内容及研究重点等,弄清中国旅游地理与旅游地理学之间的联系与区别,掌握本教材应学习掌握的侧重点。

能力目标:学会将本书所介绍的学习方法灵活运用于该课程学习的全过程。

了解中国旅游地理的有关知识,掌握我国各地旅游特色及发展旅游业的有利与不利条件,是我国旅游从业人员应具备的职业知识素养。

因此,我国包括本科、大专、中专在内的各个不同层次的旅游专业几乎都开设了有关旅游地理的课程。

一般来说,本科多以学习旅游地理学为主,大中专多以学习中国旅游地理为主。

为此有必要对两者进行简单的介绍,弄清各自学习的目标和应注意的侧重点。

1.1 旅游地理学简介 1.1.1 旅游地理学的概念及学科性质 旅游地理学是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理学分支学科。

地理学向来以研究各种人类活动与地理环境之间的关系,促进人类社会经济健康发展为己任。

当人类旅游活动由少数人的个别行为转化为大众化的普遍活动,并对人类社会经济活动及其赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响时,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学的理论与方法,对这一人类社会经济现象进行了分析研究。

研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律,分析其与地理环境之间的联系与制约关系,及其对人类社会经济的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学,因而旅游地理学是研究人类旅游与地理环境、社会经济发展之间关系的科学。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>