

<<市场调查与分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析>>

13位ISBN编号：9787811221978

10位ISBN编号：7811221977

出版时间：2007-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：魏玉芝 编

页数：203

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析>>

内容概要

本书紧紧围绕高职高专创新人才的培养目标，坚持创新、改革的精神，体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和参考教育。

编写者力求能贴近高等职业教育教学实践，更好地体现出高等教育知识性与职业性相结合的特色。

本书既有一般理论的阐述，又有实践所需要的具体方法的介绍。

另外，为了便于读者阅读与学习，我们在编写时融合了多种教学方法，体现在体例方面具体如下：在各章前编写了学习目标、引入案例；在各章中添加了很多有助于阅读和理解的宝贵资料，如小思考及分析提示；在各节后作了小结、给出了案例分析；在各章后设计了一个总结性案例；各章后是本章小结、主要概念、基本训练、案例分析、实践训练。

通过这些精心的安排，力求形成“先进、简明、适用、通俗”的高职高专精品教材特色。

<<市场调查与分析>>

书籍目录

第1章 市场调查基本问题	1.1 市场调查概述	1.2 市场调查的机构	1.3 市场调查的现状与发展			
第2章 市场调查内容与方案设计	2.1 市场调查的内容	2.2 市场调查的程序与方案设计				
第3章 市场调查资料的收集方法	3.1 二手资料的收集方法	3.2 第一手资料的收集方法				
第4章 问卷设计	4.1 问卷的基本结构	4.2 问卷设计技巧	4.3 调查员的管理	4.4 态度测量表		
第5章 抽样调查	5.1 抽样的基本问题	5.2 抽样调查程序	5.3 抽样调查方法	第6章 调查资料的整理与分析		
6.1 调查资料的整理	6.2 调查资料的分析	第7章 市场预测的基本方法	7.1 市场预测的一般问题	7.2 经验判断预测法	7.3 时间序列预测法	7.4 因果分析预测法
第8章 市场调查报告的撰写	8.1 调查报告及其作用	8.2 书面报告的结构	8.3 调查报告的准备	8.4 口头调查报告	参考文献	

<<市场调查与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>