

<<公司经济学前沿专题>>

图书基本信息

书名：<<公司经济学前沿专题>>

13位ISBN编号：9787811221640

10位ISBN编号：7811221640

出版时间：2007-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：毛蕴诗

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司经济学前沿专题>>

内容概要

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》是工商管理学科的基础理论课程之一。它既是综合基础课程，又是一门工具课程，在工商管理学科中占有重要的地位。

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》所包括的若干专题，是作者自1994年指导博士研究生以来授课专题的探索与积累，也是作者承担国家、省部级、企业课题及与国外合作研究后的科研成果。

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》围绕公司经济学的主要内容探讨了一系列前沿问题，有的专题是先在博士研究生课堂上讲授主要观点，然后形成在研论文（working paper）在课堂讨论，经多次修改而成。

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》定位为管理类博士研究生和高校教师的教辅用书，也可作为硕士研究生的参考读物。

<<公司经济学前沿专题>>

书籍目录

序 专题一 企业与市场的关系 专题二 硅谷机制与企业高速增长——再论企业与市场的关系 专题三 股市推动企业重组的功能——三论企业与市场的关系 专题四 现代公司理论及其形成背景 专题五 企业家与职业经理特征识别模型——经济转型期中国企业家与职业经理的识别例证 专题六 传统经济学中生产—成本之间对偶关系不复存在的可能性分析——固定成本行业与正反馈行业的投入与产出关系 专题七 公司重构的动因理论解释——全球视野 专题八 多元化经营三维模型及多元化经营的几个命题 专题九 企业集团扩展路径的实证研究——对广东40家大型重点企业的问卷调查 专题十 世界500强的特征及其对中国企业的启示 专题十一 美、日企业竞争力缘何逆转 专题十二 速度经济性与基于时间因素的竞争 专题十三 从微软的成功剖析标准之间的企业全球竞争 专题十四 国际经济环境——全球化与区域化 专题十五 行业边界模糊与基于行业边界模糊的价值网分析模式 专题十六 案例研究一：日本在华跨国公司基于竞争优势的全球战略研究 专题十七 案例研究二：中国民营企业特征与成长研究——格兰仕的案例研究 专题十八 “规模经济”还是“规模经济性”——“economies and diseconomies of scale”汉语表达的经济学考及其汉译的商榷 附录一 英国华威大学商学院如何培养博士 附录二 如何制定研究计划 附录三 对“通论性文章”的反省参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>