

<<跨国公司高管团队研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司高管团队研究>>

13位ISBN编号：9787811220834

10位ISBN编号：7811220830

出版时间：2007-5

出版时间：东北财经大学出版社

作者：高静美

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司高管团队研究>>

内容概要

本书针对团队理论、战略管理理论、企业家理论以及认知理论的交叉领域展开，它以团队层面的认知互动为基本模式，从结点式研究、二元式研究以及网络式研究三个层次对跨国公司高管团队（TMT）的构成、特点及交互运作模式进行动态分析，进而揭示TMT构建对于转轨时期中国培养“企业家式的高层管理者”的借鉴意义。

本书共分为7章。

第1章主要介绍了本书的选题背景以及理论与现实意义。

第2章在总结前期研究成果及现有的研究所存在的缺憾的基础上，提出了本书的研究假设、逻辑起点和创新之处。

本书的第3章为全书作了理论上的铺垫。

第4章对跨国公司母、子公司TMT的基本构成进行了“结点式”的研究，并从文化的角度对一般企业TMT与跨国公司TMT之间的区别进行了探讨。

本书的第5章和第6章是全书的重点章节，这两章分别运用了“过程式”和“系统式”的研究方法。

其中，第5章对跨国公司TMT在沟通、冲突、信任等互动过程进行了“认知”方面的探讨；而第6章则针对跨国公司TMT互动的组织前提（组织的网络化发展），互动的的基本模式、主导模式和典型路径展开了研究。

在本书结尾的第7章中，在对我国企业构建TMT的紧迫性与难点进行分析的基础上，针对我国转轨时期企业家和高层管理者问题的现状，提出了相应的对策——在与国外跨国公司TMT进行良性互动博弈前提下而开展认知学习。

<<跨国公司高管团队研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题提出 1.2 文献综述 1.3 相关的重要概念第2章 研究问题与研究假设 2.1 已有研究的特点及存在的问题 2.2 本书的研究假设与逻辑起点 2.3 研究的总体设计与思路 2.4 本书的创新和不足之处第3章 理论基础 3.1 有限理性下的战略选择观点 3.2 战略的社会认知理论 3.3 战略的资源观 3.4 知识为基础的理论第4章 跨国公司TMT的基本构成(结点式研究) 4.1 作为网络结点的子公司的TMT 4.2 作为网络结点的母公司的TMT 4.3 基于文化的跨国公司TMT与一般企业TMT的区别第5章 基于认知的跨国公司TMT的过程研究(二元式研究) 5.1 沟通 5.2 冲突 5.3 信任第6章 基于认知的跨国公司TMT的系统分析(系统研究) 6.1 跨国公司组织系统的演进 6.2 跨国公司系统整合的基本模式 6.3 跨国公司系统整合的主导模式:TMT知识型网络机制的构建 6.4 跨国公司TMT系统整合的典型路径:全方位认知学习第7章 本研究对于中国所具有的特殊意义 7.1 我国企业构建TMT的紧迫性与难点分析 7.2 对我国企业家内涵的再认识与TMT企业家化 7.3 良性互动博弈视角下的认知学习设计主要参考文献后记

<<跨国公司高管团队研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>