

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811220032

10位ISBN编号：7811220032

出版时间：2007-2

出版时间：东北财经大学出版社

作者：黄煜峰，荣晓华主

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

全书分为三大模块，以管理科学的发展历史为线索，以管理的经济学原理和市场原理为企业经营活动的背景，以管理的职能学说为企业的内部条件，紧密结合管理工作的实际，在突出资源配置和资源运行规律的同时，系统地论述了管理学的一般原理。

本书在理论联系实际，增强实用性和操作性方面形成了自己的特色。

这是一本内容新颖，深入浅出，具有高职高专教育教学特色的管理类教材。

本教材可作为各类高等职业院校、高等专科学校和成人专科管理类或相近专业的教学用书，也可作为企事业经营者和各类管理人员的培训教材。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 绪论第2章 管理理论的产生和发展第3章 管理的经济学原理第4章 管理的市场管理第5章 计划原理第6章 组织管理原理第7章 领导第8章 人的激励原理第9章 控制与协调原理第10章 人力资源管理第11章 管理科学展望综合案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>