

<<大商人的潜规则>>

图书基本信息

书名：<<大商人的潜规则>>

13位ISBN编号：9787811206722

10位ISBN编号：7811206722

出版时间：2009-9

出版时间：汕头大学出版社

作者：帕克·慕罗

译者：柳明花

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大商人的潜规则>>

内容概要

《大商人的潜规则》一书的作者慕罗，透过13篇与职场和管理有关的寓言，以深入浅出的方式，告诉大家如何从一个小职员成长为一个老板的不为人知的成功经验，使读者明白，在竞争激烈的公司里，为什么有的人会获得赏识，为什么有的人会受客户欢迎。

改变永远都要从自己开始，如果你想适应社会，就要在这个不断变化的世界里持续“进化”，甚至要做得比竞争者更好一点。

只有这样，你才能拥有生存的必要条件，才可以使自己以及组织里的人员发挥出真正的才华与潜力，实现自己的人生价值。

<<大商人的潜规则>>

作者简介

帕克•慕罗 (PACO MURO)，西班牙七大管理大师之一，企业界著名的奥图•华特 (Otto Walter) 顾问公司合伙人，他专门为企业领导人和业务销售人员的职业发展提供咨询指导。由他领军的顾问公司已经帮助数千位企业界的专业人士突破职业瓶颈。他认为，诚实、负责、尊重等传统价值在现代企业管理中非常重要。

<<大商人的潜规则>>

书籍目录

推荐序 做好所有该做的事，重要的是比竞争者做得更好01 进化从来就不是一个选项——应对变化的能力02 公司中的克隆人——如何用人的智慧03 工龄本身并不能创造价值——什么能为公司创造价值04 失去动力的车子——动力和效率在哪里05 不一样的退休体制——退休不看年龄，看能力06 危机中的三个经理人——目标和指导方针决定着企业的未来07 老板深爱的小白球——管理工作属于永不满足的被虐狂08 不断减少的蚂蚁腿——管理必须在困境中前进09 是一千零六人还是六人——远见和行动力10 大夫，怎样才能让我退烧——发现问题的本质11 从出租车司机到赛车手——适时放弃传统观念12 大商人的经营之道——将好钢用在刀刃上13 热气球上的经理人——保持恰当的位置后记

<<大商人的潜规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>