

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811198898

10位ISBN编号：7811198894

出版时间：2010-2

出版时间：首都师范大学出版社

作者：贾兴洪，陈文强 主编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

前言

围绕《管理学原理》省级精品课程建设，我们做了大量的工作，其中就包括筹划编写一本能够“告诉人们如何正确地做正确的事”的教科书。

加之，兄弟院校开设管理学过程中，老师们迫切希望能有一本贴近生活的、更富启发性的管理学教材。于是，在出版社的倡导下，我们走到了一起，辛苦写作，这才有了这本书。

奉献于读者们案头的这本书的定位是一部应用型教材。

故此，本书总体上设计为五篇；分别为概述和四种基本职能管理。

其中，第一篇为概述，讲述管理、管理者、管理的环境责任道德、管理理论简史，以基本概念、管理思维和理论知识的讲解为主；第二篇介绍决策、战略和计划的制订与实施的理论知识和实务；第三篇介绍组织设计与再设计（变革）及人员配置的知识与实务；第四篇介绍领导理论和激励、授权、沟通实务；第五篇则介绍控制理论知识和信息管理、财务管理的一般原理与实务。

本书在介绍基本理论知识的基础上着重通过案例、程序步骤、方法及例题、练习题，期望实现周三多教授所说的“告诉人们正确地做正确的事”这一“当代管理学的使命”。

历经近一年时间，几经增删，终于可以付梓了。

所以，特别感谢编写组各位同仁的耐心和付出，他们能够集思广益、建言献策、分工合作、认真撰写，才做出了这个凝聚了全体编写组同仁的集体心血、特色鲜明的教科书。

教材的具体责任分工是：河南科技学院经济与管理学院张永生、吴丹负责第四章，贾兴洪、霍治平负责第十五章，云鹏负责第十一章，张鹏伟、张永波负责第六章，张翼负责第二、第十三章，董亚辉负责第七、第十六章；商丘师范学院经济学与管理学系陈文强负责第三、第九章；唐山师范学院经济管理系柴天姿负责第十、第十二章；黄河科技学院管理系石胜民负责第一章，胡翠平负责第五章，李艳姣负责第八章，王兰负责第十四章。

其中，张永生、贾兴洪负责全书策划和终稿的统稿。

期间，陈文强、胡翠平承担了大量的组织、讨论工作。

<<管理学原理>>

内容概要

本书是为了适应高等院校应用型人才的培养需要而组织编写的，在结构上全书分为五篇：概述和四种基本职能管理。

其中，第一篇为概述，讲述管理、管理者、管理的环境责任道德、管理理论简史；第二篇介绍决策、战略的制订与实施的理论知识和实务；第三篇介绍组织设计与再设计（变革）及人员配置的知识与实务；第四篇介绍领导理论和激励、授权、沟通实务；第五篇则介绍控制理论知识和信息管理、财务管理的一般原理与实务。

《管理学原理》可作为高等院校经济管理类本科的应用型教材，也可以作为企事业单位中、基层管理岗位的在职人员参考书使用。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 概论 第一章 管理与管理者 第一节 管理与管理过程 第二节 管理者 第三节 管理面临的新挑战 案例与分析 本章小结 本章练习题 第二章 管理的环境、责任与道德 第一节 管理环境 第二节 管理责任 第三节 管理道德 案例与分析 本章小结 本章练习题 第三章 管理理论简史 第一节 中国传统管理思想 第二节 西方早期管理思想 第三节 古典管理理论 第四节 行为科学理论 第五节 现代管理理论的发展 案例与分析 本章小结 本章练习题 第二篇 计划职能 第四章 决策 第一节 决策概论 第二节 决策过程与方法 案例与分析 本章小结 本章练习题 第五章 战略 第一节 战略与竞争优势 第二节 战略管理流程与方法 第三节 企业发展战略的选择与制定 案例与分析 本章小结 本章练习题 第六章 计划 第一节 计划概述 第二节 计划编制技术 案例与分析 本章小结 本章练习题 第三篇 组织职能 第七章 组织设计 第一节 组织设计概论 第二节 主要组织结构类型 第三节 组织结构设计 案例与分析 本章小结 本章练习题 第八章 组织变革 第一节 组织变革概述 第二节 组织变革的动因与阻力 第三节 组织变革的实施 案例与分析 本章小结 本章练习题 第九章 人力资源管理 第四篇 领导职能 第十章 领导 第十一章 沟通 第十二章 激励 第十三章 授权 第五篇 控制职能 第十四章 控制 第十五章 财务管理 第十六章 信息管理 参考文献

章节摘录

管理也不局限于组织的整体，组织的每个部门的日常运作，某个部门特定时期特定任务的达成都需要管理。

从联想决定要赞助国际奥委会，到确立赞助项目所要达到的目标，成立机密行动小组，对赞助的财务压力及对策的分析以及其他所有保障赞助取得预期效果的活动都属于管理工作。

事实上，联想集团在决定赞助国际奥委会之前的考察、风险与收益评估也属于管理工作的一部分，即决策过程，这一点随着我们对管理学的学习和理解的深入会得到更深的理解。

既然所有组织都离不开管理，那么如何精确地理解管理呢？

这是一个看似简单又确实是难以准确回答的问题。

不同的人，包括终生致力于管理理论与实践研究的学者，从不同的角度对管理有着不同的理解。

对管理进行精确定义的困难并不意味着我们无法理解管理，因为在很大程度上，管理更多地是一种实践活动而不是一种高深抽象的思辨，虽然有时候这很重要。

当我们从实践的角度理解了管理，管理的精确定义就显得不那么重要了。

二、著名管理学家对管理的理解 对什么是管理的理解，仁者见仁，智者见智。

如此不单单说明了对这一概念理解的多角度性，也揭示了人们在管理实践中对管理的理解越来越全面和深刻。

为了更为全面和深刻地理解什么是管理，我们有必要知道一些著名管理学家对管理的独到见解。

古典组织理论的奠基人，被尊为“管理理论之父”的亨利。

法约尔在《工业管理和一般管理》一书中第一次阐述了一般管理理论，他认为，管理是一种普遍的单活动，有自己的知识体系，由各种职能构成；管理是管理者通过完成各种职能来实现目标的一个过程。

法约尔将管理活动分为计划、组织、指挥、协调和控制五大职能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>