

<<舒明武心新相印>>

图书基本信息

书名：<<舒明武心新相印>>

13位ISBN编号：9787811186116

10位ISBN编号：781118611X

出版时间：2010-5

出版时间：上海大学出版社

作者：舒明武 著

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舒明武心新相印>>

前言

那些怀着创造梦想并身体力行的人物，在生活中常常有令人匪夷所思的惊人之举，他们那些无穷无尽的奇思妙想以按部就班的逻辑思维往往难以理解，他们身上始终贯注着一种喷薄欲出的活火山般的激情，以此驱散着现实世界中的阴郁和寒冷，并感染着周围的人们；他们蔑视一切消极和悲观的人生，从不抱怨和哀叹生活，喜欢为一切伟大的人物和事件唱赞歌；他们不喜欢按规则出牌，坚信人是为着创造、为着某种丰功伟绩而生的；他们以无条件的积极和乐观的态度面对种种生活的困境和磨难。

对于这种人我们或许会因为各种原因并不喜欢他们，但绝对值得我们敬重和另眼相看。

在我眼里舒明武就是这类人的突出代表，他带着一种由废墟上升腾而起的梦想从文革时期弥漫中国的意识形态的血红色梦魇中，从红土高原苍凉神秘的哀牢山缥缈的云雾中，从改革开放后中国的高速发展和矛盾重重的社会现实性之中向我们走来，用庞杂而浩繁的诗篇再度奏响理想主义的人生战歌，用他的《宇宙之歌》、《大脑之歌》宣泄着他那热浪逼人的内心欲望，用他的《创意风暴》激起我们渴望丰功伟绩的野心，把不同寻常的个人奋斗的心灵图景展示给我们，鼓舞我们去追寻个人的光荣与胜利，去狂热地探索获取财富的多种途径，以天马行空的想象、恣意纵横的创意、五花八门的点子、惊世骇俗的创新方案等等，引诱我们跨过谨小慎微的平庸思维及生活模式，走入创意无限的理想生活之中。

<<舒明武心新相印>>

内容概要

作者的策划观点与主张，实践与案例，创意与策划，社会评价与评论，自传与自评。
中国策划家思想文库丛书系统总结了20年来中国策划家们的策划理念和策划思想，梳理案例，提升观念，引领未来中国策划业发展。

<<舒明武心新相印>>

作者简介

舒明武，重庆人，中国知名创意作家与策划家。

1997年出版《创意风暴——舒明武商战策划》，有读者书评称“几乎一夜未眠，36万字一口气读完，心灵受到强烈的冲击”、“深为书中的奇思妙想击节赞叹，令人耳目一新，为之热血沸腾”。

1999年出版《新鲜的出发点——个人创意十一章》，有读者来电话称“从深夜读到天亮，一直到了上午仍无倦意，仍处在激动之中，并想立即实施其中的一个创意”。

2001年，出版《智慧光源——舒明武商企策划录》，有读者来信称这是她读到的“最好的、最具有实际操作价值的一部书”。

《中国软实力》是舒明武出版的第四部著作。

<<舒明武心新相印>>

书籍目录

序一 感受舒明武的创意风暴 赵平忠序二 创意之剑舞市场——舒明武素描 周仁序三 永远！
在新鲜的出发点上舒明武第一章 观点与主张一、迎接人类创意经济时代二、中国企业全息创新理论
三、中国区域全息创新理论四、中国营销最棒的六种武器五、现代企业管理的十二个法宝六、重庆文
化八大创意七、向创意的贫困挑战八、创意深思与畅想九、中国创意产业漫谈十、舒氏创意定理十一
、创意研究新成果十二、壮哉！
奇瑞十三、怎样培养全员创新精神第二章 实践与案例一、毛泽东纪念名片的来龙去脉二、谭木匠：
我给你2000元一天三、南山泉水鸡文化节创意获政府奖励四、帮助初涉房地产的企业一举成功五、“
山城国际灯光艺术节”获市长邀请座谈六、“重庆火锅八大创意”一石激起千层浪七、“南滨路四小
时经济总体策划”备受好评八、再获政府发展全球问计金点子奖九、“舒明武创意网”宣言十、给涪
陵榨菜的42条创新建议十一、给海信集团的36条创新建议十二、自贡彩灯六大创意十三、给自贡市市
长的一封信与政府的感谢信十四、与德庄集团领导的对话十五、记一次房产文化研讨会十六、四川德
阳、绵阳之行第三章 创意与策划一、全球华人商品创意大行动二、创建超越美国硅谷的中国脑谷三
、中国国家战略新创意四、汶川大地震遗址公园五、中国企业创意工程六、中国“国家创新日”建议
书七、中华和谐文化展（纲要）八、爱情可乐九、神秘商场十、青春专卖店十一、赤脚商场十二、唐
诗宋词旅游线十三、蠢猪游乐园十四、书法艺术餐厅十五、虚拟策划帝国十六、低新技术成果展销会
第四章 社会评价与评论一、狂人舒明武二、这个男人有点“神”三、《时代信报》对于舒明武的长
篇报道四、《城市黄页》杂志：舒明武专题采访五、《江淮晨报》报道舒明武合肥讲座六、各界读友
给舒明武的来信（选）七、海尔公司的回信八、“舒明武创意网”四周年贺信（选）九、《创意风暴
》读后感附章 自传与自评一、让我二、无法表达的意绪三、一个创意人的心声四、创意人五、策划
家六、天才之路

章节摘录

第一章 观点与主张 【舒明武前注：这一章是我思想、精神与智慧的精华，是我最重要的创意思维成果，其启发、指点、鼓舞的意义和价值将是长远的。

】 一、迎接人类创意经济时代 小引在历史的伟大转折点上 人类的历史虽然漫长，但可以称为伟大转折点的时期是不多的。

总的说来，生活在那伟大转折点上的人是幸福的和幸运的，无论当时人类的处境是顺利平静还是艰难悲壮——因为独有他们所能体味到的那种“百代风云交汇一瞬，千古风流乃今朝”的强感冲击就足以补偿一切了。

古希腊文明的诞生、秦朝帝国的建立、意大利的文艺复兴、英格兰的工业革命、法兰西的启蒙运动、苏联的十月革命等伟大转折点限于篇幅就不叙述了，这里只谈谈20世纪下半叶出现的两个转折点。

1956年，美国企业中白领人员首次超过蓝领人员，许多人并没有注意到这一现象的重大意义，但美国未来学家阿尔文·托夫勒注意到了。

正是他鲜明地指出人类社会发展史上的又一个伟大转折点出现了：人类在上万年历史中经历了农业革命浪潮、工业革命浪潮之后，从此将走向第三次浪潮——信息革命的浪潮。

<<舒明武心新相印>>

媒体关注与评论

一团乱麻中，理出一根主线，无限混沌中，提炼一个灵魂。
互不相干的资讯，被飞来的创意聚合，成项目之风景，成品牌之浮雕。
薄薄一份文本，只是文字在闪烁吗？
几多的夜色，陪智慧一起放光！
——舒明武

<<舒明武心新相印>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>