

<<图形解法>>

图书基本信息

书名：<<图形解法>>

13位ISBN编号：9787811184488

10位ISBN编号：7811184486

出版时间：2009-9

出版时间：上海大学出版社

作者：陈耀明

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形解法>>

前言

当艺术家在构思作品时，认为作品有许多种可以表达的方式，这时他的工作状态就会变得很好，优秀作品产生将是自然而然的事情。

记得有一次，我和一位画家讨论怎样创作一个故事的插画，开始的几个创意并不理想。

接着，画家重新泡了一壶茶，很自信地说：“最好的创意肯定在这壶茶里。”

十分种后，令人满意的点子果然出现了。

其实，这是因为我们都知道，创意是不会穷尽的，只不过需要清新的思路 and 一点耐心罢了。

学习图形设计的核心是创意，学生经常会问：“创意究竟是什么？”

刚进大学学习，没有专业知识能否学会图形创意？

在教学中，我更乐于将创意分为两个部分，一是给创意下一个定义：创意只是一些老材料的新组合；二是让学生多掌握一些思考与表现的方法，例如：当我们的教室摆脱了地球引力时，我们的教学形态将会有哪些改变呢？

在图形课程中，应该将快乐的情绪传递给每一个学生讨论小组，这关系到他们是否能尽快融入到创意的角色中去！

学生们能够在快乐的环境中做一些创意活动，将直接关系图形创意课程的教学效果。

在若干个讨论小组中，最早能出现创意点子的往往是最欢快、活跃的小组，而那些苦苦思索着的小组往往较难出现好的创意点子。

很显然，学生们是因为觉得创造的乐趣，才会想出许多优秀的创意来。

奥美广告公司的创始人大卫·奥格威曾说：“创造愉快的工作环境，因为当人们觉得不愉快时，他们很少会创作出好的广告作品。

？

在教学过程中笔者曾遇到过这样的问题：“老师，你在教学中最不希望看到我们学习的状态是什么？”

我觉得很难回答，于是举了一个案例：有一位年轻的妈妈有事外出，临行前请家政公司派了一位临时保姆来照料孩子。

晚上，当孩子的母亲回到家时，保姆得意地告诉她，聪明的宝宝已经能认识很多东西了，并让孩子告诉妈妈，黑点点就是小猫的眼睛，直线条就是竹竿，圆圈圈就是甜饼。

气得这位母亲把家政公司告上了法庭，理由是她的孩子充满想象力的生活形态被摧毁了。

<<图形解法>>

内容概要

编写此书的目的非常明确：希望刚进入艺术设计院校的学生，拥有一本开启创意的入门教材。它将帮助读者在学习艺术设计的过程中重新确立目标，逐渐养成自我审视、自我批判、自我设定、自我超越的综合能力。

书中的系列图形课题训练将带领读者走过一段“痛并快乐着”的过程。

笔者认为，这是一次“凤凰涅槃”的过程，希望读者从此羽翼更丰，对“艺术与设计”有新的认识和觉悟。

<<图形解法>>

作者简介

陈耀明，复旦大学上海视觉艺术学院设计学院副院长，副教授。

长期担任设计素描、图形创意、广告设计等课程的教学。

在二十多年的教学生涯中，不断地学习和研究海内外艺术设计教学的成果，形成了一套培养具有创新思维和实践能力的艺术设计人才的独到见解和有效方法。

<<图形解法>>

书籍目录

序言：泡一壶好茶——满意的点子果然出现了一、图形形态表现 1、形状、形象、形态 2、基本元素的构筑 3、点与线的表现形态 课题训练一二、图形意象表现 1、意象的形式表现 2、情感的图形语言 课题训练二三、图形明度表现 1、明度的情感表现 2、明度的调性分析 课题训练三四、图形肌理表现 1、材料的承载 2、肌理的运用 课题训练四五、图形动态表现 1、演绎事物发展的趋势 2、探索物象时空的延展 课题训练五六、图形解构表现 1、物象的异度空间 2、物象的构成关系 课题训练六七、图形抽象表现 1、跨越直观的思维 2、情感元素的表现 课题训练七八、图形创意表现 1、图形同构的表现 2、创意的思维方式 课题训练八后记

章节摘录

插图：象的互通性认识和感受，让人联想到“创可贴”在人们生活中时时刻刻的关爱之情。

(2) 形象同构将彼此之间没有关联性的事物，利用形象、结构的相似进行组合，形成具有视觉冲击力的新概念。

比如，当人们在过度追求奢侈享乐时，如何善待环境，与之长期和谐相处？

作者就以象征工业发展的齿轮和象征大自然的树的形象进行同构，以揭示它们内在的逻辑关系。

图形同构的创意表现过程，就是在人们熟视无睹的生活现象中寻找新的组合关系，从不相关的事物中开掘想象。

创意表现既开辟新思维的空间，也抛开旧观念的桎梏，设计者由此确信任何事物都能成为图形创意的素材。

2. 创意的思维方式在创意思维训练时，让学生逐渐认识到自己思考问题的层次由低到高、由单一到多元、从形而下到形而上的发展规律。

以发散思维、集中思维、逆向思维等思维方式，展开图形创意训练。

(1) 发散思维 发散思维就是使思维朝着不同的方向进行，不受已有的知识范围和传统观念的束缚，采取开放、活跃思维的方式，衍生创意设想的一种探索型设计思维形式。

发散思维具有三个不同层次的显著特征： 流畅性：能在短时间内表达出较多的想法； 变通性：体现着思维区域的宽和窄； 独创性：表现为别具一格。

后记

历经三年，《图形解法》一书终于脱稿了。

编写此书的目的非常明确：希望刚进入艺术设计院校的学生，拥有一本开启创意的入门教材。

它将帮助读者在学习艺术设计的过程中重新确立目标，逐渐养成自我审视、自我批判、自我设定、自我超越的综合能力。

书中的系列图形课题训练将带领读者走过一段“痛并快乐着”的过程。

笔者认为，这是一次“凤凰涅槃”的过程，希望读者从此羽翼更丰，对“艺术与设计”有新的认识和觉悟。

在本书编写的过程中，冯维维、张德群老师共同参与了艺术设计基础课题创意图形的研究与教学工作，制定了十分详尽的教学大纲和实施方案，在此深表感谢。

我还要感谢复旦大学上海视觉艺术学院视觉传达设计专业、广告传播专业、商业策划专业、综合设计专业的历届学生，他们勇于创新，敢于实践，才使艺术设计的基础教学有了突破。

限于版面，仅列出部分学生的名字，以表谢意：王鹏、王丽、王昕靓、王樱、王玫伊、王潇甜、邓凯、何斌、林岚、朱琳、朱嘉君、吴应平、吴君伟、杨阳、任志萌、许伊然、汤雨橙、张媛、张玲滢、张俊慧、张辰、张倩、张钰、张嘉桐、张玲、张君如、唐姗姗、赵宁琦、辛雨露、周思嘉、刘文飞、许丹唯、冯志玮、冯志凯、杨璐、杨文旭、申显力、姚慧、任飞鸿、马越、叶焯、周颖、杨倩倩、钟骏川、季晓亮、孙晨竹、邱婕丽、陈新宇、陈鹏、陈泓静、施丽燕、金伊浩、戴炜、袁茹君、蒋敏、范玮、阎斌、徐婷婷、雷晓维、崔玲、蔡振杰、俞蔚然、周沐吉子……特别感谢何斌、陈新宇两位同学为本书的图片素材所做的拍摄整理工作，非常感谢上海大学出版社艺术图书编辑部主任柯国富先生在编辑过程中的指导。

<<图形解法>>

编辑推荐

《图形解法》是由上海大学出版社出版的。
解析图形创意奥秘，营造素描表现新法

<<图形解法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>