

<<出版空间>>

图书基本信息

书名：<<出版空间>>

13位ISBN编号：9787811184259

10位ISBN编号：7811184257

出版时间：2009-9

出版时间：上海大学出版社

作者：汪耀华

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我与汪耀华同志相识已有二十多年了，记忆之中，他一直在上海新华书店从事图书的策划、写作、销售、推广工作，2007年在北京参加中国民主促进会第十次全国代表大会时，他已调至上海人民出版社《中外书摘》编辑部。

现在，他的《出版空间理论与实务架构》出版，嘱我先读并写序，我欣然从命。

1991年6月，民进上海市委宣传部、学林出版社、上海新华书店三家单位联合举行了“《谈书笔录》出版暨上海书评走向讨论会”，《谈书笔录》是汪耀华同志的第一本作品。

我当时也参加了这个讨论会。

在会上，我说：“新华书店能出汪耀华同志这样一个人才，对社会对知识界是件好事。

《谈书笔录》中有篇《读书·买书·卖书》，而且现在还评书、写书，这很不容易。

学林出版社能出这样的书，对指导我们写书有好处，这是我最大的感受。

小汪是我会年轻成员，也是民进的光荣。

”

内容概要

本书是中国书业研究专家汪耀华先生自2007年以来思考、研究中国出版产业发展趋势的文集。

中国出版产业尤其是改制上市、区域联动、网点布局、版权输出、网络平台乃至农家书屋等重点领域的现状、趋势和生存空间是决策者、从业者乃至所有研究者普遍关注的话题。

本书作者通过长期论证、探讨，给出了鲜活、独到、扎实的意见，对于出版事业和业并行发展具有“头脑风暴”的价值，有志于出版产业繁荣发展的同仁阅读本书，将使决策更明智、执行更主动、效益更显著。

<<出版空间>>

作者简介

汪耀华 曾任上海新华书店图书宣传科科长、上海新华书店总经助理、上海书香广告策划有限公司总经理、《上海新书报》总编辑等职。

目前，坐在福州路——主编《中外书摘》（半月刊）；站在绍兴路——经营上海人民出版社读者服务部。

先后出版《谈书笔录》、《写在书的空

<<出版空间>>

书籍目录

上编 第一章 多元求变获得发展升腾的空间 第二章 改制上市书业生存实务的路径 第三章 放眼星空搭建出版输出的战略 第四章 星星点灯发现“农家书屋”的价值下编 第五章 天罗地网培育网络嫁接的空间 第六章 扬长补短寻找区域联动的机缘 第七章 以书聚人营造书展文化的平台 第八章 落地生根实现城市地标的组合后记

章节摘录

第一章 多元求变获得发展升腾的空间 一、出版体制改革的进程和特点 (一) 出版体制改革是在国家改革开放大背景下进行的改革 出版业的改革在整个中国经济体制改革大潮的初期是被动进入的, 实质性的改革是“十六大”以后才开始的, 而且难度极大。由于出版业所具有的意识形态属性, 使得出版业改革相较于其他产业显得更加艰难, 而且是渐进式的, 同经济、社会发展的步伐拉开了一定的距离。

我国经济体制改革是从1978年农村“包产到户”、“包干到户”开始的。当时的改革首当其冲是为了解决吃饭问题, “双包”挑战的是农村集体经济体制。不久, 人民公社解体, 农业改革一步到位。

但是, 当时出版社的改革不敢触及制, 只是在经营方式上提出过地方出版社“立足本省、面向全国”、“地方化、群众化、通俗化”一类的改进方向, 新增加了一些出版单位, 有了量的扩张。这仅仅是出版范围的改变、出版方式的改良, 并没有牵动出版体制。

后来, 发行业开始连续推进“一主三多一少”、“三放一联”、“三建二转一加强”、“承包责任制”、“目标责任制”等改革探索, 1992年以后发行业的零售向民营资本开放、组建出版发行集团, 在性质不变的条件下谋求更大发展, 但与同一时期其他领域改革的深度相比仍有一定差距。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>