

<<功能语言学视角下的跨体裁劝说研究>>

图书基本信息

书名：<<功能语言学视角下的跨体裁劝说研究>>

13位ISBN编号：9787811181609

10位ISBN编号：7811181606

出版时间：2008-5

出版时间：上海大学出版社

作者：张滢

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<功能语言学视角下的跨体裁劝说研究>>

### 内容概要

《功能语言学视角下的跨体裁劝说研究》首先通过综合运用、发展肯尼斯·博克的新修辞学思想、体裁分析及系统功能语言学（SFL）关于人际元功能的最新“评价”理论，构建自己的“跨学科性劝说理论模型”，然后把这个模型运用到跨体裁性的话语实践中研究其功能性语法模式和规律。

在理论层面上，本研究通过构建跨学科的语篇研究框架，深入至不同领域的真实话语实践，来实现现代功能主义的篇章语言学、体裁分析与修辞学的学科接口，并发现适用于英语不同体裁的系统性、功能性和社会认知性劝说模型和模式；在实践层面上，本研究的结论可以用于指导实际交际行为，帮助实现劝说的交际目的，同时在教学上为EAP和ESP教学和研究提供框架和视角。

## 作者简介

张滢，女，1973年出生，祖籍安徽。  
2006年毕业于上海外国语大学，获外国语言学及应用语言学博士学位。  
研究方向为语篇语言学、功能语言学及英语修辞学。  
现任上海海事大学外语学院副教授。

书籍目录

Acknowledgements  
Abstract  
中文摘要  
List of Figures and Tables  
Part One : Overview  
Chapter 1 Introduction : the Problem Preliminaries  
Chapter 2 Literature Review : Positioning the Study in an Interdisciplinary Landscape  
Part Two : Theoretical Rationale Construction  
Chapter 3 Beyond Deconstruction : Analyzing Socio-semiotic Motives of Persuasion as Discourse Act  
Chapter 4 Persuasive Interdiscursivity in the Promotional Genre Colony  
Chapter 5 Appraisal : Intersubjective Evaluation in Action  
Chapter 6 Persuasion : A Three-dimensional Discourse Semantic Construction  
Part Three : Grammar in Action  
Chapter 7 A Persuasive Paradigm in Fundraising Letters as Macro-proposals  
Chapter 8 A Persuasive Paradigm in Macro-propositions Embedded in Macro-proposals  
Chapter 9 A Persuasive Paradigm in RA Introductions as Macro-propositions  
Chapter 10 A Persuasive Paradigm as Negotiating Identification in Disciplinary Heteroglossia  
Part Four : Epilogue  
Chapter 11 Conclusions , Contributions and Directions for Further Research  
Appendix I FR Data : Analyses of Attitude  
Appendix II RA Introduction Data : Analyses of Graduation and Inscribed Attitude  
Bibliography

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>