

图书基本信息

书名：<<2006年上海市体育社会科学研究成果报告>>

13位ISBN编号：9787811180572

10位ISBN编号：781118057X

出版时间：2004-5

出版时间：上海大学出版社

作者：于晨 编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2006年上海市体育社会科学研究成果报告》主要内容包括：上海体育社团实体化研究报告、奥运文化在学校体育中教育价值的实证与对策研究、上海市民工子女参加竞技体育训练现状与对策研究、上海市职业妇女体育价值观念与体育行为的研究、体育社团实体化的发展对策研究等。

书籍目录

群众体育关于“发挥上海综合优势，积极为2008年奥运会作贡献”课题报告上海体育社团实体化研究报告奥运文化在学校体育中教育价值的实证与对策研究上海市民工子女参加竞技体育训练现状与对策研究上海市体育社团实体化的探索——华泾体育俱乐部模式的实践上海市职业妇女体育价值观念与体育行为的研究体育社团实体化的发展对策研究竞技体育关于延长优秀运动员竞技运动训练年限的研究上海市“体教结合”运行模式现状与对策研究上海市普通高校武术项目“体教结合”办队模式的研究上海市竞技体育后备人才培养创新体系研究上海市高校“体教结合”办队模式问题的研究——以上海大学男排体教结合办队模式为重点研究对象体育产业上海市体育赛事组织管理发展对策研究体育与资本的结合：构建产权交易平台的对策研究上海市大型体育赛事市场开发的研究——以上海市第13届运动会为重点大型体育场馆的融资及收益风险研究上海市体育产业统计指标体系研究重大体育赛事对上海城市发展的影响机理和运作模式分析上海市体育商业赛事的运作管理研究大型体育赛事经济效益评估体系的构建城市体育营销与和谐社会共建上海市体育旅游资源开发与对策研究科教兴体“科教兴体”战略在徐汇区体育事业发展中的的实现状研究竞技体育科技服务模式及影响因素的研究科教兴体促高校体育发展对策之研究编后语

章节摘录

随着体育行政部门管、办职能的分离，体育社团办体育的作用得到了越来越明显的体现，有力地促进了群众体育的全面发展。

然而，由于社区体育俱乐部是一项新生事物，经验不足，同时由于政策不配套，各级各部门大力支持暂时没有得到充分体现，许多问题也逐渐暴露。

1.缺乏市场运作能力 由于管理人员与参与试点镇政府主管人员本身原因，造成在取得工作突破的同时，在诸如会员制发展、项目拓展以及工作覆盖面上还与预期存在差距。

社会服务既是非营利组织开展活动的竞技场，也是有竞争的市场，怎样证明自己比别人好，吸引更多的人参与到体育俱乐部的活动中来，就是一种竞争。

体育社团作为致力于社会公共体育事业服务的组织，虽然与企业组织有着不同的组织目标，但是仍然可以借鉴企业组织的运作技巧以取得更高的社会效益。

首先组织的目标必须切合社会的需要，这体现了一个体育社团的存在价值和发展前景。

目标正确还要方法得当，要宣传自己，开展各种公益活动，提高知名度，扩大自己的影响力。

当体育社团领域的竞争越来越激烈的时候，充分运用市场化手段扩大知名度、树立品牌形象、扩大收入来源，对体育俱乐部的发展是非常重要的。

作为民间组织，只有在保持福利性和非营利性的同时，具备一定的经营意识、成本意识和风险意识才能不断发展壮大。

2.缺乏相应法律环境和政策支持 到目前为止，我国并没有权威性的法律条文对社会团体的自主地位进行保护。

我国专门针对社团的规章制度主要是《社会团体登记管理条例》，但缺乏足够的权威性和科学性。

1995年8月颁布的《中华人民共和国体育法》的第五章对体育社团做了专门的规定，这是我国体育社团法制建设的一大进步。

但由于《体育法》并没有对体育社团的权力、管理权限等做出明确细致的规定，加之作为一部倡导法，本身并不具有强制性，社团不能通过法律来保护自身的利益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>