

<<审计学>>

图书基本信息

书名：<<审计学>>

13位ISBN编号：9787811178289

10位ISBN编号：7811178281

出版时间：2009-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：王翠琳，马敬民 主编

页数：477

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且还要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容：要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定组织相关老师编写并出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：（1）关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

<<审计学>>

内容概要

本书系统地介绍了审计学的理论构架和应用实务，并且严格按照审计准则的指导思想进行编写。主要内容包括：总论，审计目标与审计计划，审计证据与审计工作底稿，审计重要性和审计风险，审计抽样，职业道德与法律责任，财务报表审计概述，风险导向审计程序，销售与收款循环审计，采购与付款循环审计，生产与存货循环审计，筹资与投资循环审计，货币资金审计，终结审计，审计报告，经济责任审计，验资，内控制度的审核，财务报表审阅。

本书知识讲解全面具体，语言表述通俗易懂，并注重理论与实践的结合。

学生在学习理论知识的同时，可以随时参考相应的案例。

本书可作为高等院校会计学专业和其他工商管理类专业、经济类专业会计课程的教学用书，也可以作为各类经济管理人员与自学者的参考书。

书籍目录

第1章 总论 1.1 审计的产生与发展 1.1.1 我国审计的产生和发展 1.1.2 西方国家审计的产生和发展
1.1.3 审计产生的动因 1.1.4 现代审计的发展 1.2 审计的概念、特征与分类 1.2.1 审计的概念
1.2.2 审计的特征 1.2.3 审计的分类 1.3 审计的职能与作用 1.3.1 审计的职能 1.3.2
审计的作用 1.4 审计的组织体系 1.4.1 政府审计机构 1.4.2 内部审计机构 1.4.3 注册会计师
审计机构 1.5 审计规范体系 1.5.1 我国政府审计规范体系 1.5.2 内部审计规范体系 1.5.3 注
册会计师审计规范体系 本章小结 思考题 练习题第2章 审计目标与审计计划 2.1 审计目标
2.1.1 审计的本质目标 2.1.2 审计总目标 2.1.3 具体审计目标 2.1.4 审计过程与审计目标的实
现 2.2 审计计划 2.2.1 审计计划的含义和作用 2.2.2 审计计划的编制 2.2.3 审计计划的审核
本章小结 思考题 练习题第3章 审计证据与审计工作底稿 3.1 审计证据 3.1.1 审计证据的概念
3.1.2 审计证据的作用 3.1.3 审计证据的种类 3.1.4 审计证据的特性 3.1.5 审计证据的
获取 3.1.6 审计证据的整理与分析 3.2 审计工作底稿 3.2.1 审计工作底稿的概念、作用及分类
3.2.2 审计工作底稿的格式、内容及范围 3.2.3 审计工作底稿的管理 本章小结 思考题 练习
题第4章 审计重要性和审计风险第5章 审计抽样第6章 职业道德与法律责任第7章 财务报表审计概述第8
章 风险导向审计程序第9章 销售与收款循环审计第10章 采购与付款循环审计第11章 生产与存货循环审
计第12章 筹资与投资循环审计第13章 货币资金审计第14章 终结审计第15章 审计报告第16章 经济责任
审计第17章 验资第18章 内控制度的审订第19章 财务报表审阅参考文献

章节摘录

插图：第2章 审计目标与审计计划导入引例月光股份有限公司是纺织行业的上市公司，2001年发行社会公众股并上市交易，受政府优惠政策的支持，业绩相当不错，上市当年的每股收益为0.433元，但在2002年企业开始出现下滑的趋势，每股收益为0.200元。

公司目前在准备2005年的年度审计，并打算聘请宝信会计师事务所进行年度审计。

宝信会计师事务所在接受该公司委托前通过公开渠道了解到如下信息。

(1) 2003年和2004年两年的业绩相当不理想，每股收益分别为0.155元和0.100元。

(2) 2005年未经审计的中期报表的每股收益为0.090元。

(3) 2005年12月5日公告了其进行资产重组的消息。

(4) 2003年和2004年从事该公司年度报表审计的会计师事务所是大胜会计师事务所。

(5) 公司在2005年12月26日宣布入股组建电子商务网络公司，并处于控股地位。

如果你是该项目的负责人，在接受委托前你会如何处理？

如何确定自己的审计目标和审计方向？

在编制审计计划时采取何种手段防范因上述信息可能带来的风险？

审计目标是审计活动的既定方向和要达到的预定结果。

自审计产生以来，审计目标的确定，一直受到社会需求的影响，并随社会需求的变化而变化。

所以，一个时代的审计目标可概括地反映该时代社会对审计的要求，同时也可反映人们对审计作用的认识程度。

为了实现和达到预期的审计目标，必须要对审计工作进行预先的规划和安排，这种预先的规划就是审计计划。

审计计划是实现审计目标的工具和桥梁。

<<审计学>>

编辑推荐

《审计学》是由北京大学出版社和中国农业大学出版社共同出版的。

1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整4. 方便教学：网上(<http://pup6.com/ebook.htm>)提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>