

<<农民培训需求调研指南>>

图书基本信息

书名：<<农民培训需求调研指南>>

13位ISBN编号：9787811177039

10位ISBN编号：781117703X

出版时间：2009-12

出版单位：中国农业大学

作者：北京市农业局

页数：168

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农民培训需求调研指南>>

内容概要

我国的农业推广和农民培训有着很辉煌的历史，曾经是世界许多国家学习的楷模。

然而，随着社会主义市场经济替代计划经济的步伐加快，农业推广和培训的工作方式方法呈现出滞后甚至缺失。

这种滞后和缺失集中体现在农业推广与农民需求存在很大差距。

具体表现为：在时间精力上，过去是、现在仍然是花大量的时间和精力为了完成试验而做试验，为了推销产品而观摩交流，很少深入农村开展参与式的农民需求调研，很少花精力结合农民的生产问题和农民需要的品种和技术设计试验与观摩；在推广方法上，以技术为本，培训就是告诉农民我有什么技术，不考虑农民需求什么、能否接受、是否适用，以及用后的效果和反应，缺少田间地头的现场指导与实践；在推广层面上，多数技术传播停留在区县和乡镇层面，没有深入到农村、农民的生产过程中，技术入户最后一公里仍没有解决；在推广效果上，缺少农民评估和效果考核，缺乏推广活力和创新动力。

为了创新推广机制，激发农技推广活力和创新动力，凸显公益性推广队伍在都市型现代农业中发挥的作用，培养新型农民，提高劳动者素质，促进农民增收，北京市自2005年开始开办农民田间学校。

其宗旨是，将技术人员思路与农民想法紧密结合、将技术和产品与农民需求紧密结合、将田间试验与农民问题紧密结合、将技术成果转化与农民增收紧密结合，使过去的无效推广或效率不高的推广转为高效推广，发挥科技指导生产、引领产业升级的作用，解决农业科技入户最后一公里问题。

农民田间学校的实践使农业技术推广有了明显的改变，具体表现在：以“技术为本”的农技推广向“以人为本”的农技推广转变；以推广生产技术向推广生产、生活、生态综合技术转变；以“面上”推广单项技术为主向“整村推进”成果落地转变。

为了在已经取得的经验的基础上使农民田间学校更加有效果和规范化，我们编写了这本指南。

它既可以作为培训农民田间学校辅导员的教材，也可以用于田间学校辅导员的自学参考书和实际工作参考书。

读者通过阅读和学习这两本指南，能够充分理解农民培训的理论与方法，能够掌握参与式农民培训需求调研方法和田间学校培训技巧，能有效利用田间学校的培训形式和工作步骤，并在实践中加以尝试应用，是编者的最大欣慰。

<<农民培训需求调研指南>>

作者简介

<<农民培训需求调研指南>>

书籍目录

第一章 农民培训需求调研的概念 第一节 农民的知识与能力 一、农民的知识 二、农民的技能与态度 三、农民的能力和行为习惯 第二节 农民培训需求 一、什么是培训需求 二、什么是农民培训需求 三、农民培训需求的特征 第三节 农民培训需求调研 一、什么是需求调研 二、什么是农民培训需求调研 三、为什么要开展农民培训需求调研第二章 农民培训需求调研的方法概述 第一节 参与式农民培训需求调研方法 一、什么是参与式农民培训需求调研方法 二、参与式农民培训需求调研方法的目的 三、参与式农民培训需求调研的原则与特点 第二节 参与式农民培训需求调研方法的应用 一、对调查者的要求 二、主持 三、社区调查 四、三角法则第三章 农民培训需求调研的步骤和分析方法 第一节 农民培训需求调研的步骤 一、调研准备 二、当地资源与主导产业分析 三、调研计划的制订 四、调研计划的实施 五、产业发展及培训方案设计 六、调研报告 第二节 农民培训需求分析的方法 一、培训问题分析 二、培训对象分析 三、生计活动分析 四、知识技能分析 五、培训间距分析 第三节 农民培训需求分析的技能 一、问卷 二、访谈 三、观察第四章 农民培训需求分析的工具 第一节 社区现状分析 一、社区资源分析 二、社区历史发展分析 三、社区生计活动分析 第二节 社区问题分析 一、半结构访谈 二、专题研讨 第三节 目标群体分析 一、经济状况分析 二、社会关系分析第五章 农民培训计划的制订 第一节 制订总体培训计划 一、制订总体培训目标

<<农民培训需求调研指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>