

<<21世纪全国高职高专财经管理系>>

图书基本信息

书名：<<21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材>>

13位ISBN编号：9787811175295

10位ISBN编号：7811175290

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业大学

作者：吕宏程

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国改革开放的持续深化,社会主义市场经济对高等职业技能型人才的需求迅猛增加。2002年,随着《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》(国发[2002]16号)的颁布,揭开了我国高等职业教育发展的新篇章。

为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》,“十一五”期间,教育部、财政部决定实施国家示范性高等职业院校建设计划,通过重点建设100所国家示范性高职院校,带动全国高职院校深化改革,提升高等职业教育的整体水平。

国家启动示范性高等职业院校建设计划,标志着我国高等职业教育进入了一个追求内涵发展的新的历史阶段,这是科学发展观在我国高等教育领域的具体体现,对促进我国高等职业教育更好、更快地发展具有巨大的战略意义。

财经管理类专业是我国高职高专教育极其重要的组成部分。

2005年,全国高职高专院校在校生427万,其中财经管理类专业在校生超过80万,占18.8%。

高职高专财经管理类专业主要着眼于培养社会主义市场经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才,要求具有较强的职业技能和较好的创新精神以及实践能力。

在当前开拓新型工业化道路,推进全面小康社会建设的新时期,进一步加强经济管理人才的培养,注重经济理论的系统化学习,特别是现代经济管理理论的学习,提高学生的专业理论素质和应用能力,培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才,越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高职高专财经管理类专业职业教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容;要求财经管理类专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流;要求财经管理类专业与其他学科专业相互交融与协调发展;要求财经管理类专业职业教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务,高职高专院校需要进行深入的教学改革和创新。

特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内高职高专院校财经管理学科教材使用情况的调研,在与各院校的专家学者讨论的基础上,决定组织编写和出版《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材》,这是一项有利于促进高职高专院校教学改革发展的措施。

本系列教材是按照高职高专院校经济类和管理类专业规范、培养方案,以及课程教学大纲的要求,合理定位,由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类专业发展的需要,深入分析经济管理类专业学生现状及存在的问题,探索经济管理类专业学生综合素质培养的途径,以科学性、先进性、系统性和实用性为目标。

<<21世纪全国高职高专财经管理系>>

内容概要

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：中小企业管理》主要是面向高职高专经管类专业学生及其他致力于创业或中小企业管理的社会人员而编写的教材。

全书分为“企业的创立”、“中小企业的组织与管理”和“中小企业的市场营销”三大模块，以中小企业创立、经营过程为主线，围绕着中小企业的特点，着重阐述了创业机会的寻找、创业计划书的制定、中小企业组织结构的设计、经营地点的选择以及在经营过程中遇到的财务、营销等诸多方面问题。

与同类教材相比，《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：中小企业管理》具有适用对象明确、内容新颖全面、实践操作性强等特点，突出了实用性和实践性，加入了大量的案例，并在每章后面安排了实训项目，便于启发学生的思维，培养应用知识分析解决实际问题的能力。

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：中小企业管理》可作为高等职业教育技能型人才培养的教材，也可作为相关人员的培训教材或中小企业管理人员的业务参考用书。

书籍目录

第一模块 企业的创立第1章 创业者的素质第2章 寻找创业机会第3章 制定创业计划书第4章 选择企业创建的方式第5章 选择企业创建的组织形式第6章 企业登记注册第7章 企业经营地点的选择
第二模块 中小企业的组织与管理第8章 中小企业组织结构设计第9章 中小企业的环境和发展战略
第10章 中小企业的人力资源管理第11章 中小企业文化建设第12章 中小企业的财务管理第13章
中小企业风险管理第三模块 中小企业的市场营销第14章 中小企业的产品策略第15章 中小企业的
定价策略第16章 中小企业的分销策略第17章 中小企业的促销策略第18章 中小企业的品牌管理
第19章 中小企业的CIS设计第20章 中小企业的顾客忠诚管理第21章 中小企业公共关系第22章 制
定市场营销计划附录A 公司设立登记申请书附录B 指定代表或者共同委托代理人的证明附录C 确
认书参考文献

章节摘录

第一模块 企业的创立 第1章 创业者的素质 【案例1.1】网络搜索的传奇英雄——李彦宏 在互联网高速发达的今天，在拥有9000多万网民的中国，不知道百度搜索的几乎寥寥无几。中国权成的互联网调查公司iResearch发布的《2004中国搜索引擎研究报告》中的调查数据显示，2004年中国搜索引擎市场中百度依旧处于领导者地位，网民认可度高达85.3%。紧随其后的分别为谷歌、雅虎和一搜、网易、新浪、搜狐等。而缔造这一传奇的创业英雄就是百度总裁李彦宏。

出生于山西省阳泉市的李彦宏曾就读于晋东化工厂子弟学校，当时几乎没有人认为子弟学校的学生可以考上阳泉一中，然而在初中三年级的时候，李彦宏一心想上大学，所以他盯上了阳泉一中。那所中学80%的高中生可以考上大学，是山西省有名的“高考大户”。最后，经过两个月的“临时抱佛脚”，李彦宏居然以较高的分数考上了阳泉一中。他曾经回忆这段人生最初的抉择时说，“我小时候有很强的不服输心理，越是大家不看好的事，我越是要做成。

”正是这种挑战和坚韧性，贯穿于他的学业和事业，支撑他一步一步走向了成功。

1987年，李彦宏考上北京大学图书情报系。

在北大，图书情报专业跟他理想中的太不一样了，整日里接触的都是文献和目录，枯燥而乏味。

为改变自己不经意选错专业的命运，他又为自己设定了条出国留学之路。

1991年圣诞节来临的时候，李彦宏踏上了去美国纽约布法罗大学攻读计算机博士学位的旅程。

思索人生难忘岁月，李彦宏必然会提到他在美国的一个重大抉择，1994年他决定放弃博士学业，到道琼斯属下的一家专门分析财经数据的金融信息公司做“高级顾问”。

是互联网浪潮的推动？

还是遇见了伯乐？

或是工作的热情使然？

无论如何，李彦宏放弃了原来抱有的学术领域“博士 - 教授 - 权威”的人生理想。

.....

编辑推荐

中改革开放以来,以民营企业为主体的各类中小企业迅速崛起,并不断发展壮大,成为社会经济生活中最引人注目的现象之一。

它们从拾遗补缺的地位逐渐成长为促进社会生产力发展的重要力量,对我国社会的稳定与经济持续快速的发展做出了突出贡献。

同时,由于全球化的进一步发展、消费者理念逐步成熟、高新技术突飞猛进,中小企业面临空前挑战。

与此同时,具有中国特色的中小企业管理理论和技能也在逐步发展和完善。

为了适应高职高专教育以职业能力为本位的教学思想,《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材:中小企业管理》明确了每章的学习目标,尤其是采用案例教学和项目教学的模式,并配备了实训项目,充分体现了高职高专教育理论够用、重视技能提高的特点。

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材:中小企业管理》广泛吸取了国内外关于中小企业管理的最新成果,研究了中小企业管理的客观规律。

适合高职高专经管类专业的教学和学习,也适合对中小企业管理有兴趣的读者阅读和学习。

丛书特点: 针对性强,切合职业教育目标,重点培养职业能力,侧重技能传授。

科学实用: 面向应用型人才的就业,具备大量当前实用案例分析研究,注重培养学生的实践能力。

内容新颖: 借鉴国内外最新的教材,融会当前最新的理论,遵循最新发布各项准则、规范。

系列完整: 把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系,整个系列体系严密完整。

方便教学: 网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源,适合教学需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>