

<<现代企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787811174762

10位ISBN编号：7811174766

出版时间：2008-6

出版时间：中国农业大学出版社，首都经济贸易大学出版社

作者：袁定明 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营管理>>

内容概要

《现代企业经营管理》较为系统和全面地介绍了现代企业的基本理论、最新研究成果和国内外企业管理的先进经验，注意理论、案例、实务的结合，每章都分为简明的课堂理论讲授和比重较大的实习实训及案例分析等内容，具有很强的针对性和实用性。

《现代企业经营管理》不仅可供各类高职高专学生使用。同时也可作为企业管理人员的培训教材或自学读物。

<<现代企业经营管理>>

书籍目录

第一章 现代企业管理基础知识第一节 企业第二节 管理与现代企业管理第三节 现代企业管理基本原理第四节 现代企业的管理组织结构第五节 现代企业制度第六节 现代企业经营理念与环境本章小结复习思考题案例与实训参考文献第二章 企业经营战略管理第一节 企业经营战略概述第二节 企业经营战略管理第三节 企业经营战略的规划、实施与控制本章小结复习思考题案例与实训参考文献第三章 企业经营计划管理第一节 企业经营计划概述第二节 企业年度综合经营计划第三节 企业经营计划的编制与执行本章小结复习思考题案例与实训参考文献第四章 现代企业资源管理第一节 现代企业人力资源管理第二节 现代企业财力资源管理第三节 现代企业物力资源管理第四节 现代企业信息资源管理本章小结复习思考题案例与实训参考文献第五章 现代企业生产管理第一节 现代企业生产管理概述第二节 现代企业生产管理的特征第三节 现代企业生产过程管理第四节 现代企业提高生产效率的方法第五节 现代企业生产管理的最新趋势本章小结复习思考题案例与实训参考文献第六章 现代企业质量管理第一节 现代企业质量与质量管理第二节 现代企业全面质量管理与质量保证体系第三节 现代企业产品质量控制方法第四节 ISO9000与质量认证本章小结复习思考题案例与实训参考文献第七章 现代企业营销管理第一节 现代企业市场营销概述第二节 现代企业市场营销组合策略第三节 现代企业整合营销新概念第四节 现代企业市场营销新见解本章小结复习思考题案例与实训参考文献第八章 现代企业财务管理第一节 企业财务概述第二节 现代企业成本与费用第三节 现代企业筹资管理第四节 现代企业投资管理第五节 现代企业利润管理本章小结复习思考题案例与实训参考文献第九章 现代企业文化与公共关系第一节 现代企业文化第二节 现代企业公共关系本章小结复习思考题案例与实训参考文献第十章 现代企业创新与风险管理第一节 创新第二节 现代企业创新第三节 现代企业风险管理本章小结复习思考题案例与实训参考文献

章节摘录

第一章 现代企业管理基础知识 第一节 企业 一、企业的概念 企业是指按照市场需求从事生产、流通和服务等经济活动并获取盈利，独立核算，自主经营，自负盈亏，照章纳税的经济组织。

企业是一个历史范畴，它是生产力和生产关系发展到一定水平的产物。

企业是现代社会的经济单位，是国民经济的细胞，如同家庭是古代社会的基本单位和国民经济的细胞一样。

一般来说，企业总是与一定的场所相联系的，如工业企业有厂房，商业企业有店铺等；企业也是一种组织，它有自己的机构和人员等；但企业又不是单纯的场所和组织概念，它还是一种制度概念。

经济活动古已有之。

但是，只有随着生产力的提高和生产关系的发展——商品经济的发展，到了资本主义社会，社会的基本经济单位发生了根本变化，出现了由资本所有者雇用许多工人、使用一定生产手段、共同协作、从事劳动的生产经营单位时，作为社会基本单位的企业才大量出现。

<<现代企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>