

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811173420

10位ISBN编号：7811173425

出版时间：2007-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：阮文彪 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本教材是关于介绍“管理学原理”的教学用书，全书的内容分为三大部分：第一部分阐述管理学学科本身的基本问题；第二部分以管理的基本职能为主线展开分析和讨论，分别阐述决策、计划、组织、领导与用人、管理沟通、激励、控制等各项基本职能的概念、作用、内容、原则、原理、执行的方法和手段等；第三部分为管理学动态和展望。

本教材既可作为经济学、管理学等学科本科专业的教科书。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理学的研究对象和研究方法 第一节 管理的概念、性质与职能 第二节 管理学的研究对象和内容 第三节 管理学的研究方法 本章小结 复习思考题第二章 管理理论的产生与发展 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学管理理论 第三节 现代管理科学理论 本章小结 复习思考题第三章 预测与决策原理 第一节 预测 第二节 决策 本章小结 复习思考题第四章 计划原理 第一节 计划工作概述 第二节 计划的编制、执行和控制 第三节 目标管理 本章小结 复习思考题第五章 组织原理 第一节 组织的概念与组织工作内容 第二节 组织设计 第三节 组织中的职位、职权与内外关系协调 本章小结 复习思考题第六章 领导与用人原理 第一节 领导与领导者 第二节 领导理论 第三节 用人原理 本章小结 复习思考题第七章 激励原理 第一节 激励的概念和作用 第二节 激励理论 第三节 激励的原则和方法 本章小结 复习思考题第八章 沟通原理 第一节 沟通的概念、过程和作用 第二节 沟通类型与沟通网络 第三节 沟通的原则和方法 本章小结 复习思考题第九章 控制原理 第一节 控制的概念和作用 第二节 控制过程、控制类型与控制工作的基本原理 第三节 控制的方法 本章小结 复习思考题第十章 管理创新 第一节 管理创新的概念和意义 第二节 管理创新的条件、内容和原则 第三节 管理学的新近发展 第四节 管理的未来趋势 本章小结 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>