

<<传播与沟通教程>>

图书基本信息

书名：<<传播与沟通教程>>

13位ISBN编号：9787811171907

10位ISBN编号：7811171902

出版时间：2007-4

出版时间：王德海 中国农业大学出版社 (2007-04出版)

作者：王德海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播与沟通教程>>

前言

一个人活在世界上，衣食住行是自己首先要努力满足的基本需求，这样说其实还不够。

应该说，除去衣食住行之外，还有传播与沟通的需求。

从某种意义上说，传播与沟通需求的满足能力决定着其他几种基本需求的满足程度。

传播与沟通是什么意思？

一般可以简单地回答是人与人之间的交流。

在英文中传播与沟通是一个词，在中文里这个词被分为两个部分：一个称为传播，另一个称为沟通。

在我们的日常生活和工作中，我们需要读书、看报、听广播、看电视、上网等，在我们作为接收者的同时，一定有人在起着传递者的作用，我们自己也可能需要写文章、登广告、发电子邮件等，这些活动称为传播；同时我们需要谈话、聊天、开会、辩论、演讲等，我们需要倾听别人和对别人讲话，这些活动称为沟通。

如果我们将人与人之间交流过程中所传递的内容称作讯息，那么可以说，传播是指少数人向多数人传递讯息的过程；沟通是人与人之间相互传递讯息的过程。

在这个过程中，传播常常需要借助现代媒介，而沟通往往是面对面的交流。

因此，从一般意义上可以说，传播与沟通是怎样使世界上的其他人更好地了解自己，同时使自己更好地了解世界上的其他人的一门学问。

<<传播与沟通教程>>

内容概要

《传播与沟通教程》共分四篇13章。

《传播与沟通教程》在参考作者已经出版的《传播与沟通》和多种相关教材的基础上博采众家之长，在原有知识框架的基础上，结合现有教学形式和学生学习的特点，对传播与沟通的理论、方法和技能做了不同模块的切割，将理论联系实际和学生实际能力的培养作为重点，对整体结构进行了合理布局 and 全面阐述。

在教材中，针对学生的实际情况，兼顾公共课与部分学生的农业和农村背景，除去一般传播与沟通知识的介绍之外，在内容上增加了农业传播与沟通策略。

为了使本教材更具实用性，本教材在介绍基本理论和基本知识点的基础上，尤其注重传播与沟通的实用技能的介绍。

其中，针对学生存在的课程论文写作上出现的问题，增加了课程论文写作和实例点评的内容。

为了便于学生自学，在每章的背后附有小结、参考题和测试题及参考答案。

教材中既有理论上的分析和拓展，又有丰富的实践经验总结；既有一般传播学的基本知识，又适当兼顾了现代传播和农村发展学科的进展。

《传播与沟通教程》基本理论和技能阐述清晰，边缘学科味道浓厚，有传统的理论模式，也有近年来研究的最新成果，深入浅出，图文并茂，理论联系实际。

《传播与沟通教程》可作为网络学院学生的教材，也可作为大专院校本科生、研究生及一般相关职业人员的参考读物。

<<传播与沟通教程>>

书籍目录

第一篇 传播与沟通原理第一章 传播与沟通基础第一节 传播与沟通的基本概念一、传播的概念二、沟通的概念三、传播与沟通的定义及其分类第二节 传播与沟通的信息学基础一、符号二、信息三、信息与沟通第三节 传播与沟通的心理学基础一、自我二、知觉三、认知结构和认知选择性本章小结思考题自测题第二章 传播与沟通过程第一节 传播与沟通的基本要素和基本特征一、传播与沟通过程的基本要素二、传播与沟通过程的基本特征三、编码与译码过程第二节 传播与沟通过程中的人际关系一、心中有对方二、价值的认同三、兴趣点和利益第三节 传者与受传者分析一、对传者与受传者的影响因素二、约哈里之窗三、传播与沟通障碍与克服障碍的途径本章小结思考题自测题第三章 传播与沟通模式第一节 单向传递型模式一、直线模式二、直线模式的演化三、对直线模式的评价第二节 双向对话型模式一、环型模式二、感知模式三、中介模式第三节 中立表达型模式一、表现型仪式二、展示型模式三、传播与沟通模式分类本章小结思考题自测题第二篇 传播与沟通类型第四章 大众传播第一节 大众传播的基本概念一、大众传播的定义二、大众传播的特点三、大众传播的功能第二节 大众传播的产生与发展一、大众传播的产生二、大众传播媒介的演化三、大众传播的发展第三节 大众传播媒介的应用一、大众传播媒介的主要类型二、大众传播的社会影响三、大众传播的效果本章小结思考题自测题第五章 人际沟通第一节 人际沟通的概念一、人际沟通的概念二、人际沟通主要特征三、大众传播与人际沟通的区别第二节 人际沟通过程一、人际沟通讯息二、人际沟通环境三、人际沟通关系第三节 人际沟通中的反馈一、反馈的重要意义二、反馈的类型三、进行有效反馈的基本途径本章小结思考题自测题第六章 组织沟通第一节 小群体沟通一、小群体沟通的概念二、小群体沟通的特征三、小群体的有效沟通策略第二节 组织沟通一、组织沟通的特征和类型二、组织沟通的信息流三、组织沟通的管理功能第三节 建立学习型组织一、学习型组织的概念二、学习型组织的发展阶段三、学习型组织的五项修炼本章小结思考题自测题第七章 非言语沟通第一节 非言语沟通的概念一、非言语沟通的含义二、非言语沟通的特点三、非言语沟通的作用第二节 非言语沟通的类型一、无声非言语沟通二、有声非言语沟通第三节 非言语沟通的应用一、穿着、服饰与商机二、颜色、装饰与营销三、环境、实物的说服力本章小结思考题自测题第三篇 传播与沟通技能第八章 倾听第一节 倾听的概念一、倾听的概念二、倾听的类别第二节 倾听过程一、四步联系过程二、五步阶梯过程第三节 有效倾听一、影响倾听的因素二、倾听偏好和习惯三、提高有效倾听能力的途径本章小结.....第四篇 农业传播与沟通策略参考答案参考文献

<<传播与沟通教程>>

章节摘录

插图：第一篇 传播与沟通原理第一章 传播与沟通基础第一节 传播与沟通的基本概念21世纪已经进入了信息社会和知识经济时代，传播与沟通对于人们的日常生活和工作越来越显得重要。

一个人每天除了睡觉，3 / 4的时间都在从事传播与沟通活动。

人们常说衣、食、住、行是每个人都离不开的基本需求，其实这种说法还不全面。

应该说，衣、食、住、行、传是人类生活中必需的内容。

这里的“传”是人们的一种天生具有的信息交流行为。

传播学是对这种“传”的行为的总结和概括。

传播是人类最古老的活动之一。

哇哇的哭声开始了向这个世界的传播与沟通行为。

如果我们进行历史的追溯，我们会发现，传播是人类最古老的活动之一，是自有人类社会以来人们就具有的本能活动。

人类为了生存，就需要传播与沟通，传播与沟通渗透在人类的一切活动中。

换言之，传播是在人类对自然界起作用的基础上，社会活动得以成立的一个基本条件。

从某种意义上说，一个人为自己接收什么样的信息，与他人和社会有着怎样的交流关系，就决定了这个人要过怎样的一生。

<<传播与沟通教程>>

编辑推荐

《传播与沟通教程》是由中国农业大学出版社出版的。

<<传播与沟通教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>