

<<企业导论>>

图书基本信息

书名：<<企业导论>>

13位ISBN编号：9787811149067

10位ISBN编号：7811149060

出版时间：2008-8

出版时间：电子科技大学出版社

作者：李丹，安义中 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业导论&gt;&gt;

## 内容概要

笔者认为经过长期用解析方法解剖企业、研究企业问题之后，已经到了人们需要重新将企业作为一个完整系统加以认识和把握的时候了，这正是编写本书的缘由与动机。

笔者期望通过本书提供一种从管理学角度整体地把握和认识企业的可能性，从而让分处于不同管理岗位的专业人士能整体地认识企业的全貌和自身工作在整个企业中的地位与作用，从而增强全局观念；让学习不同专业的大学生尤其是经济管理类、工学类学生明了企业对自身专业的包容涵盖和各专业间的相互关联，从而树立更加明确的学习目的，激发更浓厚的学习兴趣。

本书将已有的分散在不同专业的相关知识根据自我认识加以整理与再组合，力求向读者描述管理的研究重点迄今主要是企业管理。

企业应当有一种恰当的组织形式，应当有一种管理人的适当方法，企业的技术和最终用户应当是稳定且可以认识的，企业管理的范畴是由法律决定的，国家以及其中的经济体是企业 and 管理的生存环境，内部管理是管理可控性的主体，企业是一个有生命周期的实体。

我们要正视这样一个企业的全貌和整体形象，从而较为系统地诠释了管理大师彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）的思想。

本书章节结构规范：要点、目标、正文、结论、专栏、问题、案例、关键词、参考文献等均简洁而明晰地加以展示，图表简明而系统，文辞精练，章节要素间逻辑关系缜密，有助于读者系统领悟与推演。

## 书籍目录

第一章 概论1.1 企业的基本概念1.1.1 企业的概念和定义1.1.2 企业的分类1.2 企业在国民经济中的地位与作用1.2.1 国有和集体企业在国民经济中的地位与作用1.2.2 民营企业在国民经济中的地位与作用1.2.3 外资企业在国民经济中的地位与作用1.3 企业在社会中的地位与作用1.3.1 企业与社会的关系及其在社会中的地位1.3.2 企业在社会中的责任与作用1.3.3 企业在社会中的责任1.4 企业对个人的影响1.5 企业与管理学科的关系1.5.1 管理理论概述1.5.2 企业管理概述1.5.3 企业管理的基本原理1.5.4 企业管理的基本原则1.6 现代企业制度1.6.1 企业制度和现代企业制度1.6.2 现代企业制度的特征1.6.3 现代企业制度的基本内容1.6.4 现代企业制度的组织形式1.6.5 我国现代企业制度1.7 企业集团1.7.1 企业集团的概念1.7.2 企业集团的基本特征1.7.3 我国企业集团的发展结论第二章 企业的组织形式2.1 组织理论2.1.1 组织理论的历史变迁2.1.2 现代组织理论2.2 组织维度与范式2.2.1 组织设计的维度2.2.2 组织范式的变化2.3 企业组织结构2.3.1 组织的定义2.3.2 组织结构的基本概念2.3.3 组织结构的影响因素2.3.4 组织结构的设计结论第三章 企业人力资源管理3.1 人力资源管理概述3.2 企业人力资源管理内涵3.2.1 人力资源与人力资本3.2.2 人力资源管理与企业人力资源管理3.2.3 企业人力资源管理的内容及职能3.3 企业人力资源管理的基本原理3.4 企业人力资源管理程序3.4.1 企业人力资源规划3.4.2 企业岗位设计与职务分析3.4.3 人员招聘与配置3.4.4 员工的培训与开发3.4.5 员工的职业管理3.4.6 绩效考核与薪酬管理3.5 企业人力资源管理的发展趋势结论第四章 企业的产品与技术4.1 产品的概念与形态4.1.1 产品概述4.1.2 整体产品观4.2 产品功能4.2.1 产品功能的概念4.2.2 产品功能的内涵4.2.3 产品功能优化的意义4.3 产品生命周期4.3.1 产品生命周期理论4.3.2 产品生命周期各阶段的特点4.3.3 延长产品生命周期的策略4.4 新产品开发4.4.1 新产品开发概述4.4.2 新产品开发的意义及存在的障碍4.4.3 新产品开发的方式及程序4.5 产品制造技术管理4.5.1 产品制造工艺4.5.2 产品制造设备4.5.3 产品制造流程结论第五章 企业的设立5.1 企业与公司的区别5.2 公司创立筹划5.2.1 公司的创立目的5.2.2 公司的战略思维5.2.3 公司的市场定位5.2.4 公司的设立要素5.2.5 公司的组织形式5.2.6 公司的制度安排5.3 公司设立要素5.3.1 有限责任公司的设立5.3.2 股份有限公司的设立5.4 公司设立的法律程序5.5 公司设立中的政府监管5.6 企业的制度安排5.6.1 股东会和股东大会控制层面的制度安排5.6.2 董事会层面的制度安排5.6.3 监事会层面的制度安排5.6.4 全面确立董事、监事和高管人员对公司承担的义务结论第六章 企业外部环境6.1 企业外部环境概述6.1.1 企业外部环境6.1.2 外部环境的特点6.1.3 研究外部环境的意义与作用6.2 企业外部环境要素6.2.1 企业外部环境要素及分类6.2.2 外部一般环境6.2.3 外部特殊环境6.3 外部环境分析预测方法6.3.1 预测方法与技术6.3.2 企业外部环境分析6.3.3 企业外部环境评价技术结论第七章 企业内部管理7.1 企业内部管理概述7.1.1 企业内部管理及其意义7.1.2 企业内部管理的要素及其内涵7.2 企业内部要素管理7.2.1 企业市场营销管理7.2.2 企业财务管理7.2.3 企业生产管理7.2.4 企业技术与研究开发管理7.2.5 企业信息资源管理7.3 企业内部管理活动7.3.1 企业活动及企业内部管理活动的概念7.3.2 企业的资源管理活动7.3.3 企业的过程管理活动7.3.4 企业的组织管理活动7.4 企业优劣势分析7.4.1 企业核心竞争力分析7.4.2 企业资源价值分析7.4.3 企业市场分析7.4.4 内部因素评价矩阵结论第八章 企业的变更与破产8.1 企业变更与破产的概述8.2 企业变更的模式8.2.1 基本模式8.2.2 主流模式8.2.3 其他模式8.3 企业购并与分立8.3.1 企业购并8.3.2 企业分立8.4 企业解散和清算8.4.1 企业解散的原因8.4.2 企业解散后的清算8.5 企业破产8.5.1 企业破产的意义8.5.2 破产制度与民事诉讼和执行制度的比较8.5.3 企业破产的原因8.5.4 破产的流程结论参考文献

<<企业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>