

图书基本信息

书名：<<社会主义市场经济条件下民营企业党建研究>>

13位ISBN编号：9787811146752

10位ISBN编号：7811146754

出版时间：2007-11

出版时间：电子科技大学

作者：郑文杰，杨淑英，

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《社会主义市场经济条件下民营企业党建研究》内容新颖、结构独特。作者运用政治学、经济学、管理学等有关理论，以研究所有制与国家性质、中国共产党与企业的关系为切入点，通过比较研究，勾勒出了民营企业党建的基本思路，提出了民营企业党建必须适应现代企业制度的观点，这就冲破了以往众多研究仅限于民营企业党建的狭隘视角。作者比较了国有企业与民营企业党建工作的共性与差异，提出了国有企业党建和民营企业党建可以相互借鉴的观点，这就在同类著作中显示了其独特的现实价值。不仅如此，作者还从企业文化、政治文化的角度探讨了民营企业党建与企业发展的关系，把党的建设融入经济社会发展的规律之中，融入人们思想演变的过程之中，从而体现了该书作者深邃的思维逻辑。

难能可贵的是，作者通过较为广泛和深入的实地考察与调研，提出了民营企业党建的基本结构与实施方案，从而使《社会主义市场经济条件下民营企业党建研究》的民营企业党建研究更具有可操作性。

书籍目录

第一章 中国共产党所有制政策一、所有制与国家性质二、中国共产党关于所有制的有关政策三、社会主义市场经济条件下民营经济的性质、地位和作用第二章 中国共产党与企业一、政党与企业二、不同历史时期国有企业领导体制的变化三、社会主义市场经济条件下企业党建与现代企业制度第三章 民营企业党建工作的依据及党建工作的必要性一、关于民营企业党建的几个认识问题二、民营企业党建工作的法律依据三、民营企业加强党组织建设的必要性第四章 民营企业党组织的职责和作用一、民营企业党员的发展与管理二、民营企业党组织的组建与管理三、民营企业党组织的职责和作用第五章 民营企业党建与企业文化建设一、企业文化及其在企业发展中的作用二、民营企业应建立富有特色的企业文化二、民营企业党建与企业文化第六章 民营企业与国有企业党建工作比较、国有企业和民营企业党建工作的共性一、国有企业和民营企业党建工作的差异性二、国有企业和民营企业党建工作的相互借鉴第七章 开创民营企业党建工作新局面的内在机制一、民营企业党组织建设一、民营企业党组织建设的保障机制二、民营企业党组织建设的评价机制参考文献后记

章节摘录

1984年10月中共十二届三中全会作出的《关于经济体制改革的决定》指出：“现代企业分工细密，生产具有高度的连续性……只有实行厂长（经理）负责制才能适应这种要求。”

经过两年的试点，在总结经验的基础上，1986年9月，中共中央、国务院颁发了《全民所有制工业企业厂长工作条例》、《中国共产党全民所有制工业企业基层组织工作条例》和《全民所有制工业企业职工代表大会条例》，再次肯定了厂长负责制。

中共中央、国务院在颁发三个条例的《通知》中指出：企业领导体制改革的基本内容是：企业实行生产经营和行政管理工作厂长负责制；明确企业党组织的工作重点，为保证和监督党和国家各项方针政策的贯彻实施，做好企业党的思想建设、组织建设和思想政治工作……实行厂长负责制，必须保证厂长在企业生产经营重大问题上的决策权，突出厂长在行政指挥中的作用。

同年11月，中共中央、国务院又发出了关于认真贯彻执行三个条例的《补充通知》，指出：“全民所有制工业企业的厂长（经理）是一厂之长，是企业法人的代表，对企业负有全面的责任，处于中心地位，起中心作用。

” 《补充通知》突出了厂长的“中心地位”。

1988年4月，全国七届人大一次会议通过了《全民所有制工业企业法》，并于同年8月1日正式颁布实施。

《企业法》规定，企业实行厂长（经理）负责制。

厂长是企业的法定代表人，在企业中处于中心地位，对企业的物质文明建设和精神文明建设负有全面责任。

党在企业中的基层组织，对党和企业的方针、政策在本企业的贯彻执行实行保证监督。

这样，就把企业领导制度用党规国法的形式固定了下来。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>