

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811146271

10位ISBN编号：7811146274

出版时间：2007-9

出版时间：电子科技大学

作者：李燕琼，张霜主编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《远程与继续教育系列教材·经济与管理类：管理学原理》是针对继续教育与远程网络教育学子和那些有志于管理理论和实践的人们编写的，由于他们大部分都是在职人员，又以自学为主，所以，在编写过程中我们既注重趣味性、简单易懂，又不失体系的完整性。

本书运用理论与实践相结合的方法、特别是案例分析方法，研究了管理学的基本原理和管理的基本职能。

《远程与继续教育系列教材·经济与管理类：管理学原理》由六篇共十四章组成：第一篇为总论，包含21世纪的管理与管理理论；第二篇为管理的基础，包含管理文化与道德环境、决策；第三篇为计划，包含计划与计划工作、战略性计划、计划的方法；第四篇为组织，包含组织设计、人力资源管理；第五篇为领导，包含领导理论与艺术、激励、沟通；第六篇为控制，包含控制与控制过程、控制技术。

《远程与继续教育系列教材·经济与管理类：管理学原理》可作为高等学校工商管理专业、经济学专业、工程管理专业及其他相关专业的教科书或教学参考书，也可供其他专业和经济管理类的实践者和理论研究者阅读。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总论第一章 21世纪的管理第一节 什么是管理和谁是管理者第二节 新时代管理者面临的挑战第三节 管理的职能与性质第四节 管理者的角色与技能第五节 管理学的对象、地位与方法习题第二章 管理理论的演进第一节 中外早期管理思想第二节 管理理论的形成与发展习题第二篇 管理的基础第三章 管理的文化与道德环境第一节 影响道德行为的因素第二节 创立正确的文化第三节 管理者与社会责任习题第四章 管理决策第一节 决策的定义、原则及类型第二节 决策制订的过程第三节 决策的方法习题第三篇 计划第五章 计划与计划工作第一节 计划概念及其性质第二节 计划的类型习题第六章 战略性计划第一节 远景和使命描述第二节 战略环境分析第三节 战略选择习题第七章 计划的方法第一节 目标与目标管理第二节 滚动计划法第三节 网络计划技术习题第四篇 组织第八章 组织设计第一节 组织与组织设计第二节 组织的层级化第三节 组织的部门化第四节 组织结构的有机化习题第九章 人力资源管理第一节 人力资源计划第二节 管理人员的选聘第三节 管理人员的考评第四节 管理人员的培训习题第五篇 领导第十章 领导理论与艺术第一节 领导的含义与作用第二节 领导方式与理论第三节 领导艺术习题第十一章 激励第一节 激励的概述第二节 激励理论第三节 激励实务习题第十二章 沟通第一节 沟通概述第二节 沟通管理第三节 冲突与谈判管理习题第六篇 控制第十三章 控制与控制工程第一节 控制活动第二节 控制过程第三节 有效控制习题第十四章 控制技术第一节 预算控制第二节 财务控制第三节 审计控制第四节 管理信息系统习题习题答案参考文献部分案例、图、表资料来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>