

<<现代服务业集聚统计模型及其应用>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业集聚统计模型及其应用>>

13位ISBN编号：9787811139594

10位ISBN编号：7811139596

出版时间：2011-4

出版时间：湖南大学出版社

作者：任英华

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代服务业集聚统计模型及其应>>

### 内容概要

《现代服务业集聚统计模型及其应用》是结合经济地理学、空间经济学等相关理论，在对现代服务业集聚基本理论研究的基础上，结合现在服务业的特征，借助计量分析工具，构建现代服务业集聚统计分析体系，即现代服务业集聚现象测度、集聚演化、集聚形成机理、集聚竞争力的一般理论与模型，《现代服务业集聚统计模型及其应用》结合我国实际进行应用研究，并根据提出促进现代服务业有效集聚、提升服务业竞争力的政策选择。

## &lt;&lt;现代服务业集聚统计模型及其应&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景和意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.2 国内外研究综述1.2.1 现代服务业集聚机制研究综述1.2.2 现代服务业集聚演化研究综述1.2.3 现代服务业集聚现象测度研究综述1.2.4 现代服务业集聚竞争力研究综述1.2.5 文献评述1.3 研究思路、研究内容与研究方法1.3.1 研究思路1.3.2 研究内容1.3.3 研究方法1.4 研究的创新点第2章 现代服务业集聚基本理论2.1 现代服务业集聚相关概念的界定2.1.1 现代服务业概念的界定2.1.2 现代服务业集聚概念的界定2.2 现代服务业集聚的本质、特征及其与制造业集聚的区别2.2.1 现代服务业集聚的本质2.2.2 现代服务业集聚的特征2.2.3 现代服务业集聚与制造业集聚的区别2.3 现代服务业集聚竞争优势的来源2.3.1 成本优势2.3.2 外部经济优势2.3.3 创新优势2.3.4 品牌优势2.4 现代服务业集聚竞争优势形成机制2.4.1 协作竞争机制2.4.2 知识溢出机制2.4.3 自我增强机制2.4.4 协调整合机制2.5 本章小结第3章 现代服务业集聚现象测度模型及其应用3.1 现代服务业集聚统计测度模型构建3.1.1 产业集聚测度方法综述3.1.2 现代服务业集聚测度指标体系3.1.3 现代服务业集聚动态面板模型3.2 现代服务业集聚描述性分析3.2.1 数据及样本3.2.2 现代服务业空间集聚特征分析3.2.3 现代服务业集聚现象显著性检验3.2.4 现代服务业行业间集聚程度差异性检验3.3 现代服务业集聚动态面板模型的应用3.3.1 现代服务业集聚动态面板参数估计3.3.2 结果分析3.3.3 基本结论与政策建议3.4 本章小结第4章 现代服务业集聚演化模型及其应用4.1 现代服务业集聚演化过程及其数理描述4.1.1 现代服务业集聚演化过程4.1.2 现代服务业集聚演化的数理描述4.2 现代服务业集聚演化内在机理4.2.1 现代服务业集聚增长影响因素4.2.2 集聚企业共生关系分析4.2.3 现代服务业集聚演化机制4.3 我国现代服务业集聚演化实证分析4.3.1 我国现代服务业集聚增长的Logistic模型分析4.3.2 我国现代服务业集聚演化路径及问题分析4.3.3 我国现代服务业集聚演化路径的政策选择4.4 本章小结第5章 现代服务业集聚形成机理统计模型及其应用5.1 现代服务业集聚形成机理理论分析5.1.1 外生机制5.1.2 内生机制5.2 现代服务业集聚形成机理理论假说与变量选择5.2.1 理论假说5.2.2 变量选择5.3 现代服务业集聚形成机理理论模型构建5.3.1 空间面板计量模型的设定5.3.2 空间相关性检验、模型选择和参数估计5.3.3 数据与样本5.4 实证分析5.4.1 空间权重的设定5.4.2 现代服务业集聚空间自相关性分析5.4.3 模型选择与估计5.4.4 结果分析5.4.5 基本结论与政策建议5.5 本章小结第6章 现代服务业集聚竞争力统计模型及其应用6.1 现代服务业集聚竞争力基本理论6.1.1 现代服务业集聚竞争力的基本含义6.1.2 现代服务业集聚竞争力影响因素理论推演6.1.3 现代服务业集聚竞争力对经济增长的作用机制6.2 现代服务业集聚竞争力理论模型构建6.2.1 现代服务业集聚竞争力理论模型的基本原理6.2.2 现代服务业集聚竞争力评价指标体系的设计6.2.3 现代服务业集聚竞争力理论模型6.3 现代服务业集聚竞争力统计模型的应用6.3.1 数据预处理及信度、效度检验6.3.2 现代服务业集聚竞争力评价模型的验证性因子分析6.3.3 2002—2007年我国各地区现代服务业集聚竞争力评价6.3.4 2002—2007年现代服务业集聚竞争力影响效应分析6.3.5 基本结论与政策建议6.4 本章小结结论附录相关数据参考文献后记

## <<现代服务业集聚统计模型及其应>>

### 编辑推荐

《现代服务业集聚统计模型及其应用》首先梳理了国内外学者对现代服务业集聚机制、集聚演化、集聚现象测度、集聚竞争力等相关的研究成果，并进行简要评述，既可为本书的后续研究做好理论的铺垫，又可为本书的创新提供依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>