

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9787811139105

10位ISBN编号：7811139103

出版时间：2011-2

出版时间：湖南大学

作者：高亮//职秀梅|主编:何人可

页数：192

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计管理>>

内容概要

本书站在“大设计”趋势的前提下，从两个层面概括分析设计管理的内涵：一是企业管理中的设计，二是设计项目中的管理。

分析研究如何在各个层次整合、协调设计所需的资源和活动，并对一系列设计策略与设计活动进行管理，寻求最合适解决方法，以进行最有效的沟通，创新产品，达成企业的战略目标。

<<设计管理>>

书籍目录

第一部分 综述

- 01 设计与管理
- 02 设计管理的发展历程
- 03 设计管理当代设计的发展

第二部分 管理中的设计

- 04 设计组织管理
- 05 设计沟通管理
- 06 设计法规管理

第三部分 设计项目中的管理

- 07 设计战略与目标管理
- 08 设计程序管理
- 09 设计项目管理
- 10 设计创新管理
- 11 设计评估与方法管理

第四部分 案例分析

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>