

<<图案设计及应用>>

图书基本信息

书名：<<图案设计及应用>>

13位ISBN编号：9787811138573

10位ISBN编号：7811138573

出版时间：2010-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：刘英武 编

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案设计及应用>>

前言

据资料显示,我国独立设置的高等职业技术学院已有1000余所。从其办学特色、办学规模、人才培养质量以及毕业生就业等多方面情况来看,都有了长足的发展,呈现着一种蓬勃向上、迅速扩张的态势。

这其中,艺术设计相关专业由于专业的适应性强、市场需求大、就业形势好,被普遍认为是高等职业技术教育中的热门专业而受到“追捧”。

也正是在这种大背景下,人们已清醒地意识到:越是“市场”看好,越要冷静思考。

如果一味追求数量的扩充而忽视质量的提升,无疑会“自毁前程”。

坚持高等职业技术教育的人才培养目标定位,强化办学特色,不断提升办学质量,是高等职业技术教育健康、可持续发展的必由之路。

高等职业技术教育在人才培养目标上的定位,决定了其人才培养模式上的定位,这就是职业针对性。

即针对行业、职业及岗位对人才知识、能力结构的需求来开展教学,来设置课程,来编写教材。

反过来说,只有当课程建设、教材建设乃至整个教学建设都能够真正体现职业岗位对知识、能力结构的要求,能反映最新和最前沿的应用技术成果的发展趋势,所培养的人才才可能真正带有鲜明的职业针对性,也才可能是“应用型”而非“学术型”的。

<<图案设计及应用>>

内容概要

介绍了图案设计的原理和形式美法则、图案的构成形式与构成原理。
重点诠释图案在服饰、平面设计、陶瓷、环境艺术设计中的设计与表现。
精选经典图案设计进行赏析，每章后有要点与学习方法提示。
高职高专设计艺术基础教材。

<<图案设计及应用>>

书籍目录

1 概述 1.1 图案的定义 1.2 图案的来源 1.3 图案的分类 1.4 多元化的现代图案教学 1.5 创意设计思维方法 1.6 本章要点与学习方法提示2 图案设计原理和形式美法则 2.1 对立统一与图案原理 2.2 图案造型形式法则 2.3 本章要点与学习方法提示3 素材收集与图形变化 3.1 写生取象与方法 3.2 图案的变化与创作 3.3 自然形态与图案形态 3.4 电脑辅助设计创作运用 3.5 本章要点与学习方法提示、4 图案的构成形式与构成原理 4.1 图案的应用构成形式 4.2 图案的平面构成原理 4.3 图案设计的色彩构成原理 4.4 本章要点与学习方法提示5 图案设计与表现 5.1 服饰图案设计要点 5.2 图案在平面设计中的运用 5.3 图案在陶瓷装饰中的运用 5.4 图案在环境艺术设计中的运用 5.5 本章要点与学习方法提示6 图例欣赏参考文献后记

章节摘录

中国图案造型是中国劳动人民在自己长年累月的劳动中，在用智慧改造世界的实践中创造出来的。

中国图案具有明显的民族传统和民族风格，具有丰富的民族语言，充满着强烈的民族思想感情。同时，在每个特定的历史时期，劳动人民又善于吸收外来技巧，丰富自己的民族图案，使自己的民族图案在不同的历史阶段形成各自的艺术特征。

只有民族的才是世界的，近年来我国主办的奥运盛会和世博会上，在服装、建筑、媒体等领域，中国传统图案元素和色彩彰显了国家特色，在世界各地人们心中留下了深刻印象。

对于民族图案，我们应从中国图案的造型和构成着手，溯其源，寻其流，学习的目的是为了推陈出新、学以致用，而不是单纯的借鉴与拷贝。

中国图案造型是一种朴素、单纯、富有生趣的图案语言。

图案造型是大中见小，如一圈水纹可以使人联想到大海，一条小鱼可以使人想到富足的生活。

图案又在抽象当中显示具体，如一串点子是玉佩装饰，两个×形表示渔网，三个三角形是座大山……种种形象，是以图形来绘影绘色，展示的既是一种美的形象，又是一种生动的、寓意深刻的语言。

它的形式也许是从具体事物中提炼出来的具有特征的点线面所组成的几何形，这几何形却有着一定的美学法则和一定的思想内容。

中国文字是象形文字，用精练简约的点线表达出万物，也是图案的起源。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>