

<<中国旅游客源国概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国概况>>

13位ISBN编号：9787811137880

10位ISBN编号：7811137887

出版时间：2010-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：何丽芳 主编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源国概况>>

前言

随着我国职业教育改革与发展的不断深入,坚持以就业为导向,构建以能力为本位,以基本职业素质和职业能力培养为主线,以模块化课程结构为主体,凸显高职与行业特色的课程体系,培养适合市场需求的高素质劳动者和实用型技术人才,已成为当前高等职业院校课程改革面临的重要课题!

模块化教学是国际劳工组织为提高劳动者素质开发出的技能培训模式,是目前高职教育普遍认可的教育模式,也是职业教育的成功经验。

高职教育应以行业需求为导向,高职院校旅游管理类专业教育与旅游行业联系紧密,其专业人才培养更应体现其职业和岗位的特点。

近年来,许多高职院校的旅游管理类专业均结合自身办学优势、专业特点和行业实际,在教学改革上做了大胆尝试,积极开展模块化教学研究,并取得了较为丰硕的成果。

但将模块教学改革及课堂实践的理论贯穿于整个课程体系的建设和用以践行成套教材的编写,尤为鲜见。

一般来讲,高职模块化教学就是从岗位驱动入手,确定专业的职业能力培养目标,根据该目标将教学课程分解为若干模块,学生可根据自身兴趣精修不同模块,以实现不同的分目标,达到就业需求

。而模块划分的最大特点是非学科完整性,是行动导向性的,更有利于开展课堂教学活动。

模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到了一起,使之更加贴近生活、贴近学生需要,使内容变得更容易操作,有利于学生在活动中学习,在学习中活动。

这些优点相对于传统教学有许多创新,也有非常好的效果。

但对于教材的编写来说,却有相当难度。

其主要原因是在教材的编撰过程中,模块的划分没有统一标准,也没有较成熟的方法借鉴,编写者往往很难把握其尺度。

尤其对于基础理论课程教材的编撰,更是难以把握。

基于此,我们组织了涵盖业内权威专家及有着丰富教学经验及旅游企业管理经验的教授、学者和骨干教师的作者团队,对此进行了积极、有效的探索。

<<中国旅游客源国概况>>

内容概要

本教材按照世界地理和文化特征，将我国主要客源国归为七大客源国地区。对主要客源国的自然地理、历史人文、政治经济、民俗文化、旅游资源等知识进行了系统介绍，重点突出了其特色文化、习俗礼仪、主要城市和旅游景区景点。

本书适合普通高校及其高职高专院校旅游类专业学生使用，也可作为旅游行业人员培训和职业资格考核教材，还可作为旅游者旅行参考书目。

<<中国旅游客源国概况>>

书籍目录

模块一 世界旅游业与中国入境旅游市场 任务 世界旅游业概况 任务 中国入境旅游市场 思考与练习
模块二 东亚地区国家 任务 日本 任务 韩国 任务 蒙古 思考与练习
模块三 东南亚地区国家 任务 泰国 任务 越南 任务 新加坡 任务 马来西亚 任务 印度尼西亚 任务 菲律宾 思考与练习
模块四 南亚地区国家 任务 印度 任务 巴基斯坦 思考与练习
模块五 西亚和北非洲地区国家 任务 沙特阿拉伯 任务 以色列 任务 土耳其 任务 埃及 思考与练习
模块六 欧洲地区国家 任务 法国 任务 英国 任务 德国 任务 意大利 任务 俄罗斯 任务 西班牙 任务 其他欧洲国家 思考与练习
模块七 大洋洲地区国家 任务 澳大利亚 任务 新西兰 思考与练习
模块八 美洲地区国家 任务 美国 任务 加拿大 任务 墨西哥 任务 巴西 思考与练习
参考文献

<<中国旅游客源国概况>>

章节摘录

2.饮食习俗 英国人饮食主要是英式西餐或法式西餐。

口味喜欢清淡酥香、鲜嫩，喜吃酸甜、微辣味。

喜爱的烹饪方式有烩、烧烤、煎和油炸。

对肉类、海鲜、野味的烹调均有独到的方式。

“烤牛肉加约克郡布丁”被称为国菜。

喜欢在餐桌上备有调味品。

不吃动物的头、足和内脏。

不吃狗肉。

就餐时对服饰、就餐方式等都有规定。

有早晨喝“被窝茶”，午后喝“过午茶”的习惯。

喜欢中国的京菜、川菜、粤菜。

3.社交礼仪 英国是“绅士淑女”之国，重视女士优先的原则，注重礼仪。

英国人比较内向，感情不轻易外露，凡事讲传统，循规矩，办事认真，比较矜持。

初次见面一般行握手礼，女子行屈膝礼。

男子遇见朋友戴有帽子时，有微微把帽子掀起“点首为礼”的习惯。

英国人喜欢姓名的后面加荣誉头衔称呼。

有自觉排队遵守公共秩序的习惯，等待载人电梯都在右边排队。

在拥挤的场所习惯保持距离，避免碰撞。

约会应准时赴约，可迟到几分钟，但不能提前早到，并应准备一些小礼物。

餐后一般应进行社交谈话，如果用完餐就告辞是非常不礼貌的。

谈话时不喜欢距离过近，一般以保持0.5米以上为宜。

4.禁忌 英国人忌讳过问活动去向、政治倾向及个人生活上的问题，忌讳以王室的家事作为谈笑的话题。

忌讳四人交叉式握手，因为四人的手臂正好形成一个十字架。

忌讳在众人面前相互耳语。

忌讳数字“13”和“3”。

讨厌墨绿色，认为会给人带来懊丧。

忌讳黑色，不喜欢绿色和紫色。

忌讳黑猫，尤其是黑猫若从面前穿过，认为这将预示这个人要遭到不幸。

忌讳送菊花、百合花、红玫瑰，枝数和花朵数不能是“13”或双数，鲜花不用纸包扎。

忌讳山羊图案、大象图案、黑猫图案、孔雀图案、菊花图案、蝙蝠图案、百合花图案。

<<中国旅游客源国概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>