

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787811136340

10位ISBN编号：7811136341

出版时间：2009-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：罗良清，朱海玲 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

本书共九章，第一章绪论，介绍数据与统计学的一般问题；第二章统计调查与统计整理；第三章统计数据的描述，介绍数据整理与分析的一般方法；第四章时间序列分析，包括动态数据分析的常规方法；第五章指数分析，介绍统计指数编制的一般原理、方法及应用；第六章总体参数估计，介绍抽样的基本概念，以及总体参数估计的原理及应用；第七章假设检验，介绍假设检验的基本思想及过程；第八章相关与回归分析；第九章EXcel在统计中的应用。

本书结合了EXcel软件的运用，从实例分析入手阐明数理分析的方法，从而能增强学生的学习兴趣并提高学习效率。

书籍目录

第1章 绪论 案例导入 第一节 统计与统计学 第二节 统计学的研究对象和方法 第三节 统计学的性质与分科 第四节 统计学的基本概念 本章小结 思考第2章 统计调查与统计整理 案例导入 第一节 统计调查概述 第二节 统计调查的组织方式 第三节 统计调查的方案设计 第四节 统计整理 第五节 频数分布 第六节 统计图表 本章小结 思考第3章 统计数据的描述 案例导入 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节 标志变异指标 本章小结 思考第4章 时间序列分析 案例导入 第一节 时间序列概述 第二节 时间序列的指标分析法 第三节 长期趋势分析 第四节 季节变动分析 第五节 循环变动与不规则变动的分析 本章小结 思考第5章 指数分析 案例导入 第一节 统计指数概述 第二节 综合指数 第三节 平均数指数 第四节 指数体系及因素分析 第五节 平均指标变动的因素分析 本章小结 思考第6章 总体参数估计 案例导入 第一节 抽样及抽样组织形式 第二节 抽样分布 第三节 参数估计的基本问题 第四节 单个总体均值和比例的区间估计 第五节 样本容量的确定 本章小结 思考第7章 假设检验 案例导入 第一节 假设检验的一般问题 第二节 一个正态总体的假设检验 第三节 假设检验中的其他问题 本章小结 思考第8章 相关与回归分析 案例导入 第一节 相关分析与回归分析概述 第二节 一元线性相关和一元线性回归 第三节 多元线性回归和相关 本章小结 思考第9章 Excel在统计中的应用 案例导入 第一节 统计图的生成 第二节 描述型变量的生成 第三节 时间数列分析 第四节 区间估计和假设检验 第五节 相关与回归分析 本章小结 思考附表参考文献后记

章节摘录

一、总量指标的概念和作用 总量指标是反映某种现象在一定条件下的总体规模或水平的统计指标，或者说，是描述数据总量特征的指标。

它的表现形式是绝对数，因此也称为绝对指标或绝对数。

如一个国家或地区某一时期的人口数、土地面积、国内生产总值、社会商品零售额、粮食产量、原油产量、原煤产量等。

总量指标具有两个明显的特点：一是总量指标反映的研究对象必须是有限总体，只有有限总体才能计算总量指标；二是总量指标的数值的大小与总体范围有关，随着总体范围大小的变化而变化。

总量指标是统计中最基本的指标，在实际统计工作中应用十分广泛。

其作用可概括为以下三点：（1）可用来反映研究对象的基本状况，是认识研究对象的起点。

在社会经济领域，总量指标常用来反映一个国家的国情和国力，反映一个地区、部门或单位的规模、水平、基本状况和实力。

例如，一个国家的粮食产量、国内生产总值、钢铁产量、土地面积、石油储藏量等总量指标，标志着该国的生产水平和经济实力；一个地区的商品零售额、零售商业机构数等总量指标，标志着该地区的消费水平；开篇案例中保险公司2005年财产险销售收入721.152千元、家庭财产险销售收入36057.6千元，分别反映了该公司当年财产险、家庭财产险的业务规模。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>