

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787811136012

10位ISBN编号：7811136015

出版时间：2009-3

出版时间：湖南大学出版社

作者：黄静波 主编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪90年代中期，旅游业成为了世界上最大的产业，并以十分惊人的速度发展着。

为此，国际知名的旅游学、经济学、未来学专家都看好旅游业的发展势头，作出了十分乐观的预测：大众化旅游时代已经到来，旅游业将成为“永远的朝阳产业”。

20世纪80年代，中国旅游业开始快速发展，连续保持两位数字的增长速度，令不少国际知名的旅游学专家感到震惊。

他们看好中国的旅游业发展前景，一致认为“21世纪中国将成为世界主要的旅游中心”。

无疑，中国旅游业的快速发展带动了中国高等旅游教育的发展——涌出了大量的教育教学成果，培养了大量优秀的旅游管理人才。

这对中国旅游业的进一步发展起到了巨大的促进作用。

我国高等旅游教育的教材建设，已经有了比较好的基础，许多出版社相继推出了各具特色的系列教材，其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果，也有引进的外版教材。

这些努力，都为繁荣我国高等旅游教育事业起到了独特的作用。

然而，伴随着社会经济的发展、旅游产业的快速扩张以及旅游高等教育的不断进步，出现了一系列亟须解决的、与旅游相关的理论与实践问题。

鉴于此，湖南大学出版社在深入调查研究的基础上，确定了“高等院校旅游专业21世纪规划教材”的重点选题，与此同时，湖南省旅游学会旅游教育委员会也正围绕旅游专业本科教育的多个学术问题进行着认真的研究。

<<中国旅游地理>>

内容概要

全书共三部分。

上编为旅游地理基本理论，介绍了旅游地理学的形成与发展、旅游行为地理、旅游资源地理、旅游环境容量与生命周期等；中编为中国旅游地理总论，阐述了中国的旅游资源、旅游交通；下编为中国区域旅游地理，论述了中国各旅游大区的旅游资源与环境特征及旅游规划、旅游区建设。

本书适合高等院校旅游管理、地理及相关专业学生作为教材，亦可供相关专业工作者和旅游地理爱好者参考。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游地理学的研究对象和学科属性 第二节 旅游地理学的形成和发展第二章 旅游行为地理 第一节 旅游者 第二节 旅游者的旅游动机及活动行为层次 第三节 旅游流第三章 旅游资源地理 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源调查与评价 第三节 中国旅游资源地理第四章 中国自然旅游资源 第一节 地质地貌旅游资源 第二节 水体旅游资源 第三节 气象气候与天象旅游资源 第四节 生物旅游资源 第五节 自然保护区旅游资源第五章 中国人文旅游资源 第一节 历史遗址与历史名人遗迹 第二节 古建筑、古园林、古陵墓与古代工程 第三节 宗教文化旅游资源 第四节 文学艺术旅游资源 第五节 城镇类旅游资源 第六节 社会风情类旅游资源第六章 中国旅游地理分区 第一节 中国旅游区划 第二节 中国旅游地理分区第七章 东北旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第八章 华北旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第九章 华东旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第十章 华中旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第十一章 华南旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第十二章 西南旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第十三章 西北旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设第十四章 青藏旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游开发构想及旅游区建设参考文献后记

章节摘录

插图：第二章 旅游行为地理 第三节 旅游流 一、旅游流概述 1. 旅游流的概念 旅游流是以旅游客流为主体，包括旅游信息流、旅游物流、旅游资金流、旅游能流等在内的复杂系统。

旅游信息是指与旅游活动相关并伴随旅游活动而产生的信息传递与交流。

在旅游系统中，旅游信息流是其他旅游流产生的先决条件，在信息流的引导下，才能产生旅游客流、旅游资金流和旅游物流等其他形式的旅游流。

旅游者的决策行为受到多种旅游信息的共同影响，随着信息时代的到来，新闻媒介作用不断强大与深入，通讯方式不断便捷与普及，互联网络技术日益成熟与广泛应用，旅游市场营销手段日益更新，旅游者所接触到的旅游信息在数量上和更新速度上都有了显著提高，旅游信息流在旅游流中扮演着举足轻重的角色。

2. 旅游流的形成 旅游客流是从旅游客源地到旅游目的地及返回旅游客源地的人流的总称，具有双向性。

旅游客流的双向流动，导致旅游资金、旅游物流和旅游能流的产生。

首先，旅游者在旅游客源地与目的地之间往返的过程，也是资金流动的过程。

旅游者的旅游消费，为客源地和旅游目的地带去了一定区域（国家或地区）间的资金流动。

若这一流动发生在国家间，即出现国际旅游客流，则会增加旅游目的地国家的外汇收入；若这一流动发生在国内不同区域间，即出现国内旅游客流，则会给旅游目的地注入区外资金。

后记

经济的快速发展呼唤高素质的人才，旅游业的应用型特点更要求高素质的应用型人才。根据现今旅游业人才培养的特点，我们有针对性地编写的这本教材，适应了21世纪中国旅游发展的新需求，也满足了教育部学科专业调整方案和高校教材目标的要求。

在编写过程中，我们结合这门学科的理论背景特点，充分体现旅游学由传统经济学领域向现代管理学领域转移的趋势，培养“学术型”与“应用型”相结合的人才。

在内容上，尽力体现应用型特色，以便努力与现在旅游教材形成差异和梯度，体现教育教学改革项目最新理念，建设立体高水平的现代教材体系。

本书编写过程中，我们参阅了许多同志的论著、文献、资料、消息报道，查阅了大量的统计资料，除去书后开列的参考书目外，还有其他的文献学科等恕不能一一列出，在此，我们向所有这些论著的作者表示真诚的谢意！

本书是由湘南学院、湖南工程学院、湖南城市学院及湖南商务职业技术学院等院校的老师合作完成，是集体智慧的结晶。

负责完成各章编写的人员如下：第一章：黄静波；第二章：黄静波；第三章：黄静波；第四章：廖明旗；第五章：廖明旗、刘文斌；第六章：肖海平、黄静波；第七章：肖海平；第八章：黄静波；第九章：肖海平；第十章：肖海平；第十一章：黄静波；第十二章：肖海平；第十三章：肖海平；第十四章：齐立云。

全书由黄静波、肖海平统稿定稿。

在本书的编写过程中湖南大学出版社给予了我们大力支持，在此表示衷心感谢！

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》以中国地域为对象，全面介绍了我国旅游资源形成的环境、特点、分布及其发展规律、开发利用前景，《中国旅游地理》适合高等院校旅游管理、地理及相关专业学生作为教材，亦可供相关专业工作者和旅游地理爱好者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>