

<<家居空间设计>>

图书基本信息

书名：<<家居空间设计>>

13位ISBN编号：9787811135855

10位ISBN编号：781113585X

出版时间：2009-5

出版时间：湖南大学出版社

作者：丰明高，张塔洪 主编

页数：152

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家居空间设计>>

前言

深化以工学结合为核心的人才培养模式改革，是当前我国高职教育加强内涵建设的重要内容，也是实现高等职业教育人才培养目标的重要保证。

作为一种以理论与实践紧密结合为特征的教育模式和教育理念，工学结合强调高职教育的人才培养工作要以职业为导向，充分利用学校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合起来。

落实工学结合教育模式的关键，不只是如何安排学生下企业顶岗实习，或让学生在毕业前到企业顶岗多长时间的问题，而是怎样将这种教育理念贯穿于学生培养的全过程，渗透到学校人才培养工作的方方面面，这其中就包括我们的课程建设和教材建设。

教材是实施教学计划的主要载体，也是专业教学改革和课程建设成果的具体体现。

长期以来，我国高等职业教育教学改革和课程建设之所以一直未能跳出学科体系的藩篱，摆脱基于学科体系教学模式的束缚，使得作为体现高职教育特色的实践教学教材也难脱窠臼，其关键问题就在于我们的教学改革、课程建设和教材建设还没有真正贯彻工学结合的教育理念，严重脱离企业生产的实际，始终不能适应职业岗位的真正需要。

<<家居空间设计>>

内容概要

《高等职业教育艺术设计类专业实践教材·21世纪高等职业教育艺术设计类专业规划教材：家居空间设计》系统地阐述了家居空间室内设计的原理和方法，根据室内设计人才的培养目标与要求，着重从设计实训与实例分析的角度出发，结合实际案例分析各类型家居空间设计方法与步骤。

<<家居空间设计>>

作者简介

丰明高，副教授，湖南科技职业技术学院艺术设计学院院长，教育部国家级精品课程《三维空间艺术设计》负责人，教育部教学指导委员会精品课程《公共空间设计》主持人，湖南省省级精品课程《室内设计》主讲教师，职业教育“十一五”省级重点建设项目“艺术设计实习实训基地”项目负责人，装潢艺术专业省级专业带头人，湖南省职业技能鉴定专家委员会委员。

张塔洪，讲师，工艺美术师，湖南科技职业技术学院室内设计专业教研室主任，教育部教学指导委员会精品课程《公共空间设计》主讲教师，湖南省省级精品课程《室内设计》主讲教师。

<<家居空间设计>>

书籍目录

第一单元 家居空间基本理念与实训

- 1 概念与发展趋势
- 2 空间组成要素
- 3 设计原则与程序

第二单元 家居空间设计实训——功能分区

- 4 公共活动区域
- 5 私密活动区域
- 6 家务活动区域

第三单元 家居空间设计实训——单身公寓

- 7 单身公寓的设计原则
- 8 单身公寓设计实例

第四单元 家居空间设计实训——三室两厅住宅

- 9 三室两厅住宅的设计原则
- 10 三室两厅住宅设计实例

第五单元 家居空间设计实训——多居室型住宅

- 11 多居室型住宅的设计原则
- 12 多居室型住宅设计实例

第六单元 家居空间设计案例欣赏

- 13 家居空间设计案例赏析
- 14 首届“欧神诺杯”室内设计邀请赛优秀作品选

参考文献

后记

章节摘录

第一单元 家居空间基本理念与实训 1 概念与发展趋势 1.3 家居空间发展趋势 随着物质与文化生活水平的不断提高,人们对家居空间环境的改善和美化已成为一种新兴的消费趋向,这个新兴的消费市场散发出巨大的经济能量,对家居空间室内设计的发展产生了强大的推进作用。同时,随着科学技术的发展,现代科技手段运用到家居空间中,使家居空间室内设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果,真正实现了高技术、高效率和高功能。

“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”,经济的提高使人们有条件讲究生活品位、体现个性、提高审美素养。

因此,情感化、个性化、人文化在现代家居空间室内设计中越来越得到重视。

在经济、科技和人文因素的推动下,现代家居空间室内设计呈现以下几个发展趋势: 1.3.1 人性化 在各种家居生活观念的影响下,人们的空间艺术视野更为开阔,其家居空间已从维持基本生存条件发展为对人的物质、精神生活的双重满足,人们不再仅仅追求功能、风格、结构、色彩等单一空间元素,而是通过所有的空间元素整合呈现室内环境的人性内涵和个性,追求人与空间的功能和谐、人与空间的氛围和谐等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>