

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787811130454

10位ISBN编号：7811130459

出版时间：2006-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：赵湘军

页数：237

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

本书在简要地介绍旅行社的发展历程、旅行社在旅游产业链中的定位的基础上，系统地论述了旅行社业、旅行社的计划管理、旅行社的组织管理、旅行社的领导管理、旅行社的控制管理等方面的内容，并对旅行社业的发展趋势进行了分析和预测。

本书主要供旅游专业学生、旅行社从业人员和广大旅游爱好者选用。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第1章 绪论 第一节 旅行社的发展历程 第二节 旅行社在旅游产业链中的定位第2章 旅行社业 第一节 旅行社业的构成 第二节 旅行社的分工体系 第三节 旅行社的社会责任 第四节 旅行社业的监管第3章 旅行社的计划管理 第一节 旅行社的设立 第二节 旅行社的产权 第三节 旅行社组织结构设计 第四节 旅行社经营战略设计第4章 旅行社的组织管理 第一节 旅行社的产品开发 第二节 旅行社的人力资源管理 第三节 旅行社的企业文化第5章 旅行社的控制管理 第一节 旅行社内部的部门协作 第二节 旅行社外部的协作网络 第三节 旅行社员工的激励第6章 旅行社的控制管理 第一节 旅行社的促销管理 第二节 旅行社的销售管理 第三节 旅行社的财务管理 第四节 旅行社的风险管理 第五节 旅行社的服务质量管理第7章 中国旅行社的发展趋势 第一节 中国旅行社面临的改革 第二节 中国旅行社未来发展预测参考文献后记

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>