

<<旅游经济分析>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济分析>>

13位ISBN编号：9787811129700

10位ISBN编号：7811129701

出版时间：2010-2

出版时间：云南大学出版社

作者：罗明义

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济分析>>

内容概要

学习和研究旅游经济，不仅要掌握系统的旅游经济理论知识，而且要掌握大量的旅游经济分析方法和技巧，并懂得在何种情况下应该应用何种方法和技巧。

本书正是基于这一目的，力图通过简洁的旅游经济分析理论概述，大量的分析方法、技巧和案例研究，使学习者能够举一反三，灵活掌握和应用各种旅游经济分析的方法和技巧，更好地应用旅游经济理论知识指导各项实际工作，促进旅游经济的健康发展。

本书在2001年出版的《旅游经济分析——理论·方法·案例》基础上，作了较大的修订，并增加了大量新的内容、分析方法和案例。

全书紧紧围绕旅游经济研究中的一些重点问题，对有关旅游基本概念、旅游者行为、旅游市场、旅游地开发、旅游空间结构、旅游产业结构、旅游项目投资、旅游业影响力、旅游经济增长及旅游发展环境进行了系统分析，并结合案例分析介绍了相关的60多种分析方法和技巧。

有的分析方法和技巧，如旅游产业结构生产力分析、旅游税收分类测算法、旅游市场引力预测模型、旅游经济增长分析、旅游环境价值分析等在国内系首次介绍和应用；同时本书还精选了国内外旅游经济分析的案例46个，并结合众多案例对各种分析方法和技巧的应用作了详尽的介绍。

本书融理论与实践为一体，既有定性的理论研究，又有定量的实证分析，从而具有较强的理论性、科学性和应用性。

本书不仅可用做旅游研究人员、教学人员及大专院校研究生、本专科生的参考书和教科书，而且对于从事旅游经济管理、旅游规划、旅游市场营销、旅游经济分析和旅游宏观管理等工作的人员也具有重要的参考价值。

<<旅游经济分析>>

书籍目录

前言导论第1章 旅游基本概念分析1.1 “旅游”的定义和分析1.1.1 “旅游”起源的观点比较1.1.2 “旅游”定义的历史考证1.1.3 世界旅游组织的“旅游”定义1.1.4 对“旅游”概念的量化分析1.1.5 案例分析1：英国斯卡伯勒的旅游转型分析-1.2 “旅游者”的定义和分析1.2.1 “旅游者”定义的历史考证1.2.2 国际旅游中的“旅游者”定义1.2.3 国内旅游中的“旅游者”定义1.3 “旅游产品”的定义和分析1.3.1 “旅游产品”定义的比较1.3.2 “旅游产品”内涵的分析1.3.3 “旅游产品”构成的分析1.3.4 案例分析2：英国地球中心景区开发失败的分析1.4 “旅游业”的定义和分析1.4.1 “旅游业”定义的比较分析1.4.2 “旅游业”构成的比较分析1.4.3 案例分析3：苏格兰的旅游产业结构分析1.5 “旅游经济”的定义和分析1.5.1 “旅游经济”定义的分析1.5.2 “旅游经济”研究的内容1.5.3 “旅游业”和“旅游经济”比较1.6 本章小结参考文献第2章 旅游者行为分析第3章 旅游市场和预测分析第4章 旅游地开发分析第5章 旅游空间结构分析第6章 旅游产业结构分析第7章 旅游项目投资分析第8章 旅游业影响力分析第9章 旅游经济增长分析第10章 旅游发展环境分析

<<旅游经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>