

<<美国《时代周刊》标题修辞研究>>

图书基本信息

书名：<<美国《时代周刊》标题修辞研究>>

13位ISBN编号：9787811128697

10位ISBN编号：7811128691

出版时间：2009-6

出版时间：云南大学出版社

作者：李明

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国《时代周刊》标题修辞研究>>

内容概要

新闻标题作为一个研究对象，其现象和形态是极其丰富复杂的。

在研究对象确立以后，从什么角度来分析论述一个研究对象，从对象的什么地方寻找切入点，切入研究对象，又是选择研究领域需要认真思考的。

李明在选择了《时代周刊》的标题作为研究对象之后，又确定了对其主要从修辞学角度切入，作新闻标题的修辞学研究。

他的理由是：“英语修辞在新闻标题中有特殊性和规律性，当谈到某一种修辞时，我们不应该认为它只存在于完整的句子和语篇之中，只适用于文学语言。

其实，修辞也存在于短小的标题。

新的修辞理论开始强调修辞学的多学科交叉性及其巨大的实用价值。

修辞学突破了古典修辞学的研究范畴，将关注视角延伸至几乎无所不包的人类交际行为。

书籍目录

序前言第一章《时代周刊》简述 第一节 创始人亨利·卢斯 第二节 世界的“史库” 第三节 《时代周刊》特色 第四节 美国新闻价值观第二章 新闻标题修辞 第一节 修辞无所不在 第二节 新闻与修辞 第三节 新闻修辞与语境第三章《时代周刊》标题的交际修辞 第一节 交际修辞与美学修辞 第二节 词语修辞 第三节 谈话语体在标题中的修辞 第四节 直接引语的修辞功能 第五节 修辞性设问 第六节 数字与修辞第四章 比喻性修辞 第一节 新闻中的比喻偏爱 第二节 明喻 第三节 暗喻 第四节 提喻 第五节 拟人第五章 借代 第一节 借代和隐喻 第二节 借代的效用第六章 换称 第一节 换称的三大渊源 第二节 换称在《时代周刊》标题中的运用第七章 矛盾和讽刺 第一节 矛盾修饰法 第二节 讽刺第八章 移就第九章 重复第十章 对照第十一章 平行结构第十二章 仿拟 第一节 新闻语体中仿拟的表达功能 第二节 仿拟的新闻语体特征 第三节 仿词 第四节 仿语 第五节 仿句第十三章 夸张第十四章 突降第十五章 委婉第十六章 双关第十七章 语音修辞 第一节 头韵 第二节 半谐音 第三节 辅音押韵 第四节 综合押韵 第五节 拟声参考文献后记

章节摘录

四、突出政治报道的地位 《时代周刊》从报道对象的经历、具体的事件出发，再从报道对象、具体事件引入对社会大背景的介绍、分析，最后再到报道对象、具体的事件。

这种报道形式是美国新闻媒介最常用的深度新闻报道形式。

这是由美国新闻界强调新闻价值在于对人的关注所决定的。

美国新闻尤其讲求生动有趣，讲求对人的关注。

在美国新闻中，占绝对优势的是单个的报道对象，即美国新闻界在承认人的社会性的前提下，强调个性的人，或者说人的个性。

美国新闻媒介的政治作用具体说来有四个方面：首先，决定“公共议事日程”。

一旦记者和编辑“选择”出一些人和事加以报道，特别是大量的、不间断的报道，这些“新闻”就可能引起公众的关注。

这种关注达到一定程度，就可能导致政府修改政策或推行新的政策。

其次，影响舆论。

现有的研究已经表明，媒介对事件的报道和解释，对美国人在成长过程中形成世界观有重要影响。

再次，监督政府。

传媒是“政治社会化”的基本因素。

美国传媒对其基本政治制度是支持和维护的，它们所批评的往往是具体的政策或官员，所谓“小骂大帮忙”。

最后，制造政治形象和影响选举结果。

随着20世纪50年代“电视政治时代”的到来，传媒在塑造候选人的形象，决定选举结果方面，作用日益显著，已成为不争的事实。

（金灿荣，1997）美国的新闻媒介历来在内部事务上作用突出，而后冷战时期的一个特点就是内外事务交织在一起。

直到现在，美国传媒在外交上的作用仍呈增强的趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>