

<<国家文化产业课题研究报告>>

图书基本信息

书名：<<国家文化产业课题研究报告>>

13位ISBN编号：9787811127799

10位ISBN编号：7811127792

出版时间：2009-11

出版时间：云南大学出版社

作者：文化部文化产业司 编

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家文化产业课题研究报告>>

前言

依法治国，建设社会主义法治国家，是我国的基本方略。全面落实这一基本方略，在相当大的程度上改变了我国文化领域无法可依的状况，使我国文化法治取得了明显进展。但是，必须清醒地看到，目前我国文化法治状况和依法治国的基本方略与党的十七大提出的一切工作法治化的基本要求还存在着很大差距。加快推进我国文化法治化进程，是全面落实依法治国基本方略的重要组成部分，是推动文化大发展大繁荣的基础性工作，更是我国文化发展的客观要求。抛开是否应该构建相对独立的文化法律体系的争论，尽快出台《文化产业促进条例》，是加快推进文化法治化进程的重要步骤。我国现有的文化产业法律都是以规范和管理为目的的法律，因此近年来国务院和文化行政主管部门出台的大量旨在促进文化产业发展的政策，往往因缺乏强有力的法律支撑而未能得到有效执行。以促进文化产业为目的的法律的缺失，已经成为制约我国文化产业发展的障碍。文化产业重要的战略地位与我国现行文化产业尚不足以担当如此重要战略角色的现实，迫切呼唤尽快出台以促进发展为目的的法律——《文化产业促进条例》。

本研究报告是“关于制定国家《文化产业促进条例》研究项目”的阶段性研究成果，主要包括两大部分：第一部分构成本研究报告的主体，主要研究了两个问题，一是围绕着文化产业概念的界定，探讨关于文化产业促进条例的调整对象问题；二是通过对我国现行促进法文本结构的比较研究，探讨文化产业促进条例的法律定位和文本结构问题，在此基础上，提出进一步研究的建议。第二部分构成本报告的附录，主要内容是关于日本和韩国文化产业促进法的研究。

<<国家文化产业课题研究报告>>

内容概要

《国家文化产业课题研究报告（2008年度）》是“关于制定国家《文化产业促进条例》研究项目”的阶段性研究成果，主要内容包括两大部分：第一部分构成本研究报告的主体，主要研究了两个问题，一是围绕着文化产业概念的界定，探讨关于文化产业促进条例的调整对象问题；二是通过对我国现行促进法文本结构的比较研究，探讨文化产业促进条例的法律定位和文本结构问题，在此基础上，提出进一步研究的建议。

第二部分构成本报告的附录，主要内容是关于日本和韩国文化产业促进法的研究。

<<国家文化产业课题研究报告>>

书籍目录

关于制定国家《文化产业促进条例》的研究报告
科技发展与文化产业成长周期规律研究
政府在推动文化产业发展中的角色定位及其工作方式研究
文化产业项目与产品价值评估体系研究
重大文化产业项目带动战略研究
中国文化产品进出口评价指数体系设计与编制研究
中国特色文化产业发展道路研究
我国网络文化管理思路探析
中国文化“走出去”战略研究
日韩文化产业的最新动向与发展态势研究
中国文化资源的产业化战略
乡村文化产业发展与社会主义新农村建设
欧美国家文化产品进口贸易壁垒的比较研究
研究后记

<<国家文化产业课题研究报告>>

章节摘录

对《民办教育促进法》法律定位的分析说明，不同的法律定位，所调整的法律关系是不同的，对法律预期实现的法律价值及其实际效力的影响也不同。

因此，在制定或起草《文化产业促进条例》时，应根据我国文化产业发展的整体战略、制约因素和发展瓶颈，慎重决定其法律部门的归属。

我们建议，应将我国《文化产业促进条例》定位为经济法，这样可能更契合我国文化产业发展的客观实际，更有利发挥条例的法律效力。

3.关于行政管理体制问题 文化行政管理体制没有理顺，也是制定文化产业促进条例所面临的困难和顾虑。

有人甚至认为，在文化行政管理体制没有理顺的情况下，不宜制定文化产业促进法（或条例）。

其实，这种顾虑是不必要的。

研究中我们发现，事实上，没有哪个领域是绝对孤立存在的。

也就是说，从行政管理体制这个角度来看，都多少存在着“不顺”的情况，一个领域存在着多个行政管理部门，应该说是常态。

我国现行的五部促进法，每部法律都涉及多个不同的管理部门和不同层级的政府，只要在法律中对其职权作出明确划分，问题也就解决了。

但是，相对于韩国和日本的情况，我国促进法没有对促进体制进行有针对性的制度设计，应该说是一个缺陷。

借鉴这些经验，在制定文化产业促进条例时，我们建议，应该对文化产业的促进体制作出明确的制度安排。

4.关于文本结构以及促进事项和促进措施的区分问题 我国现行的五部促进法，有四部严格区分了促进事项和促进措施。

研究中我们发现，严格区分促进事项和促进措施，可以清晰地界定要促进的是什么；为了促进这些事项，所应采取的相应措施有哪些。

也就是说，可以有效地建立起促进事项与促进措施内在的有机联系，这有利于充分体现促进法的价值诉求，有利于法律的可执行性，因而有利于提高促进法的应有效力。

我们建议，《文化产业促进条例》可以采用我国促进法法律文本的基本结构，并明确区分促进事项和促进措施。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>