

<<技术创新与产业发展>>

图书基本信息

书名：<<技术创新与产业发展>>

13位ISBN编号：9787811127096

10位ISBN编号：7811127091

出版时间：1970-1

出版时间：云南大学出版社

作者：黄宁，张国胜 著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新与产业发展>>

内容概要

《技术创新与产业发展》立足于“广博而不分散，专深而不偏颇”，根据技术创新与产业发展的主线，共分三大部分。

第一部分即第一章，主要评述技术创新与产业发展的经典理论，探讨技术创新、技术创新与主导产业演进、技术创新与产业结构演进的一般规律，并研究了欠发达地区的技术创新与产业发展的特殊规律。

第二部分从第二章开始，至第八章结束，共七章，主要研究云南省技术创新与产业发展的现状。作者在充分调研的基础上，依次分析了云南省技术水平发展的现状、技术创新与产业发展的载体情况、技术创新与高新技术产业化的环境、技术创新与高新技术产业化发展、高新技术产业化与工业结构优化、技术创新与生物产业发展、技术创新与产业生态环境变化、产业转移过程中的技术扩散与云南产业发展等。

第三部分主要是促进云南省技术创新与产业发展的对策研究，包括第九至第十二章。作者通过立足技术创新与产业发展的一般规律，基于云南省技术创新与产业发展的基本现状，提出了加快技术创新与产业发展的载体建设、形成技术创新与产业发展的政策支持体系、搭建技术创新与产业发展的人才支撑平台等对策。

<<技术创新与产业发展>>

书籍目录

前言第一章 技术创新与产业发展理论评述第一节 技术创新的理论评述一、熊彼特的技术创新理论二、技术创新与经济增长理论三、新熊彼特学派的技术创新理论四、技术创新理论研究的新趋势：技术创新与制度创新的融合第二节 技术进步、经济长波与主导产业演进一、技术创新与经济长波二、经济长波中的主导产业演进第三节 技术创新与产业结构演进一、产业结构演进的规律二、技术创新与产业结构演进的关系第四节 欠发达地区技术创新与产业发展一、欠发达地区技术创新的特殊性二、欠发达地区的产业发展第二章 云南技术发展水平研究第一节 技术发展水平的测量方法第二节 技术成就指数(TAI)的测量方法一、技术成就指数(TAI)简介二、TAI方法的优化第三节 云南技术发展水平的现状一、技术发展水平二、新技术创造三、新兴技术的扩散四、传统技术的扩散五、人员技能的培养第四节 云南技术发展的现状及原因分析一、云南技术发展的主要问题二、云南技术发展较差的主要原因分析第三章 云南技术创新与产业发展的载体研究：昆明高新技术产业开发区第一节 高新技术产业开发区：技术创新与产业发展的载体第二节 昆明高新技术产业开发区的发展现状：基本状况与运行特点一、昆明高新技术产业开发区的基本状况二、昆明高新技术产业开发区与全国高新技术开发区的比较三、昆明高新技术产业开发区的运行特点第三节 昆明高新技术产业开发区发展中存在的主要问题一、区内管理体制已不能适应知识经济条件下的技术创新与产业发展二、区内企业的发展形态未能有效地推动技术创新与产业发展三、高新技术开发区内缺乏推动技术创新的区域文化四、高新技术开发区内的人才结构难以适应技术创新与产业发展的需要五、粗放型发展模式下的“工业园区”第四章 技术创新过程中的云南高新技术产业化环境分析第一节 高新技术产业化的环境一、高新技术的研发环境二、高新技术企业的形成及其发展环境第二节 云南高新技术产业化的环境分析一、高新技术的研发环境...第五章 技术创新、高新技术产业化与云南工业结构优化第六章 技术创新与云南生物产业发展第七章 技术创新与云南产业生态环境第八章 产业承接中的云南技术转移与产业发展第九章 技术创新与云南产业发展的载体建设：企业集聚理论视角下的高技术园区发展第十章 技术创新与云南产业发展的政策体系：技术要素分配第十一章 技术创新与云南产业发展的政策体系：政府采购第十二章 技术创新与云南产业发展的人才支撑参考文献后记

<<技术创新与产业发展>>

章节摘录

第一章 技术创新与产业发展理论评述 第一节 技术创新的理论评述 一、熊彼特的技术创新理论 1912年,美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph A. Schumpeter)在其成名作《经济发展理论》(Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung)一书中首次提出了“创新”,之后他通过一系列著作进一步完善,形成了熊彼特的(技术)创新理论,其主要内容包括如下两个方面。

首先,熊彼特对创新进行了定义。

熊彼特认为,创新就是建立一种新的生产函数,也就是说,把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。

这种新组合包括以下内容:(1)引进新的产品,即产品创新。

制造一种消费者还不熟悉的产品,或一种与过去产品有本质区别的新产品。

(2)采用一种新的生产方法,即工艺创新或生产技术创新。

采用一种从未通过产业部门检验的方法,这种新的方法绝不需要建立在科学新发现的基础之上,并且可以存在于商业上处理一种产品的新方式之中。

(3)开辟一个新的市场,即市场创新。

开辟有关国家或某一特定产业部门以前尚未进入的市场,不管这个市场以前是否存在。

(4)掠取或控制一种原料或半成品的新的供给来源,即开发新的资源,不管这种资源是已经存在的,还是首次创造出来的。

(5)实行一种新的企业组织形式,即组织管理创新。

如形成新的产业组织形态,建立或打破某种垄断。

.....

<<技术创新与产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>