

<<旅游投资策划与项目评价>>

图书基本信息

书名：<<旅游投资策划与项目评价>>

13位ISBN编号：9787811125672

10位ISBN编号：7811125676

出版时间：2008-4

出版时间：云南大学出版社

作者：姜若愚，刘奕文 著

页数：821

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游投资策划与项目评价>>

内容概要

《旅游投资策划与项目评价》的最大特点，就是明确地阐释了一个旅游投资项目从机会识别到行政核准立项的整个流程及各关键节点的操作实务，提供了最实用、最深刻和最系统的与国际接轨的理论与实践方法，在高度、宽度、深度和洞察力方面拥有很多出色的表现，是旅游投资职业经理人案头必备工具书及业务操作指南。

对于希望致力于更科学地进行投资决策的企业、提供优质服务的咨询顾问企业、深度研究旅游投资的学者而言，本书的结构有助于理解、应用和研究。

案例、政策附录和与之相配套的“中国旅游投资系列丛书”，是支持和提高旅游投资项目操作成功率、咨询服务质量与研究、教学和学习效果的有效工具。

<<旅游投资策划与项目评价>>

作者简介

姜若愚，教授级高级工程师，云南大学HBA导师、博士生导师，西南林学院HBA导师，国家教育部旅游行业指导委员会委员，云南省旅游专家组成员，云南省旅游业协会SPA与温泉分会会长，省级劳模。

历任国内某高校系主任、教务处长、科研处长、校办产业管理处处长、校长助理，某国家级重点旅游学校校长、中外合作旅游培训机构负责人，曾担任某联合国世界遗产地副县长，海南特区中外合资房地产公司常务副总裁兼总规划师、总设计师，酒店、度假村总经理，负责某国有大型旅游集团战略发展工作，现任云南旅游投资有限公司副总经理兼云南旅投麒麟温泉开发有限公司董事长、党委书记。

编著有旅游方面的著作、教材二十余本，在国家核心刊物上发表过若干旅游方面的论文与实践经验总结，并且主持或参与了若干省、部级科研项目。

作为战略管理与变革、资本运作、旅游规划与建设、项目经营与管理、旅游教育与研究等方面的高级专家、顾问，为许多投资商、经营商与政府部门提供广泛的顾问咨询服务。

<<旅游投资策划与项目评价>>

书籍目录

导读第一篇 概论 第一章 旅游投资策划 第二章 旅游投资调研 第三章 旅游投资项目概念设计 第四章 旅游投资项目评价 第五章 旅游投资项目组织实施第二篇 旅游投资调研 第六章 旅游投资调研的目标 第七章 旅游投资调研的信息收集与调研规划 第八章 旅游投资调研实施与质量控制 第九章 旅游投资调研中的宏观分析 第十章 旅游投资调研中的竞争分析 第十一章 旅游投资调研中的数据分析与市场测试第三篇 旅游投资策划 第十二章 旅游投资项目市场定位 第十三章 旅游投资项目战略定位 第十四章 旅游投资项目产品策划 第十五章 旅游投资策划市场二次测试 第十六章 旅游投资项目投资估算与策略第四篇 旅游投资项目概念设计 第十七章 旅游投资项目现金流量预测与分析 第十八章 旅游投资项目商业模式设计 第十九章 旅游投资项目竞争战略 第二十章 旅游投资项目投融战略 第二十一章 旅游投资项目品牌战略 第二十二章 旅游投资项目战略营销

<<旅游投资策划与项目评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>