

<<税收筹划与企业战略>>

图书基本信息

书名：<<税收筹划与企业战略>>

13位ISBN编号：9787811123333

10位ISBN编号：7811123339

出版时间：2007-1

出版时间：云南大学出版社

作者：李树奇

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收筹划与企业战略>>

内容概要

《税收筹划与企业战略》重点研究的企业税收筹划与政府税收筹划之间的关系可以表述为：此消彼长中的相互博弈，知己知彼后的从容应对。

如何把政府税收杠杆的制约导向功能有机地融汇于企业战略决策过程，以期优化企业的价值判断取向和行为观念，并通过战略思维观念的更新，促进企业理财和纳税行为的更新与优化，在合法或不违法地实现企业税收筹划的目标（即税收负担最小化和税后利润最大化）的基础上，最终达成企业战略目标（即企业价值最大化）与政府税收筹划目标（即优化税制税法和税收收入稳健增长）同步、协调的博弈双赢局面，成为《税收筹划与企业战略》撰写的立意宗旨。

《税收筹划与企业战略》共分十二章：第一章对税收筹划作了理论界定，并分析了税收筹划与企业战略的辩证关系；第二章是税收筹划产生与存在的制度分析，重点从税收制度博弈的角度分析了为什么政府税收筹划和企业税收筹划必然存在；第三章用经济学的分析方法对纳税人税收筹划的效应和税收筹划的社会效应做了研究，并从有效税收筹划的角度提出了评价税收筹划效应的标准；第四章具体研究了成功进行税收筹划应具备的原则、条件、方法和步骤，并从企业战略的高度分析了税收筹划应该注意风险防范等问题；第五章至第十一章的主要内容，是结合企业整个生命周期，系统地分析了企业组建战略、筹资战略、投资战略、生产经营战略、财务成果分配战略、产权重组战略、跨国经营战略的决策实施过程中的税收筹划问题；第十二章是政府税收筹划研究，具体分析了政府税收筹划的理论界定、产生与发展、效应、政府税制筹划和政府税收政策筹划等问题。

《税收筹划与企业战略》突出体现以下几个方面特点：（1）内容体系的创新开拓性。

《税收筹划与企业战略》对税收筹划存在所作的制度分析，目前这方面的论著还不多；《税收筹划与企业战略》论述了税收筹划的主体不仅仅是纳税人，还包括了政府，《税收筹划与企业战略》第十二章全面系统地对政府税收筹划进行了分析，在其他论著中也是罕见的；《税收筹划与企业战略》中提出的有效税收筹划的理念也是比较新颖的，该理念认为实现了税收负担最小化的税收筹划不一定就是有效的，有效的税收筹划不仅要实现税收负担最小化或税收利益最大化的直接筹划目标，而且还必须服从和服务于企业价值最大化这一企业战略管理的终极目标。

（2）研究方法的创新开拓性。

《税收筹划与企业战略》把博弈论引入税收主体的行为分析中，渗透着税收筹划理论与实践的最新进展；《税收筹划与企业战略》试图将税收筹划与企业战略结合起来，将有效税收筹划看做企业战略设计这个更大的问题的一部分，思考如何将税收筹划作为一种科学的方法实际运用于各种复杂的企业战略经营环境，努力构建税收筹划战略决策的静态和动态模型，赋予税收筹划一种实践运用手段和战略管理理论的双重身份。

（3）启示性。

理念的现代化是行为优化的先决性前提。

基于这种意图和指导思想，笔者在问题的确立与分析过程中，理论联系实际，力求超越个体事项中税收筹划运作过程及所谓方法的机械评述，强调不能单纯为筹划而筹划，而是借鉴了启示性分析方法，透过孤立的事项，深入到理论的纵深层次，揭示出税收筹划的内在机理，并使这种运行机理融汇于企业行为观念之中，通过对企业战略决策者思维观念的启发，使其能够站在企业战略这一更高的层次上思考税收筹划问题，从而达到企业经营理财决策和纳税行为更新与优化的目的。

（4）实用性。

《税收筹划与企业战略》注重运用案例分析，从简单的案例到综合性复杂案例的设计，从标准解决方案的给出到结论开放式案例的讨论，其目的就是注重培养读者思维的逻辑性，以有效地增进读者对理论的学习和理解，进而增强读者的创新思维和灵活解决实际涉税问题的能力。

此外，《税收筹划与企业战略》紧紧围绕企业战略决策实务展开税收筹划论述。

因此《税收筹划与企业战略》既可作为高等院校相关专业本科和研究生层次开设税收筹划课程的教材，也可以作为企业管理决策者、从事税收筹划咨询业务人员和具体筹划人进行税收筹划实务操作时的参考书。

<<税收筹划与企业战略>>

作者简介

李树奇，男。
1975年9月生。
黑龙江人。
云南财经大学讲师。
经济学硕士。

主要教学和科研方向是财税理论政策与企业税收筹划战略研究。
迄今为止，共在核心期刊和其他刊物公开发表论文十多篇。
主持和参与国家级和省、校级课题5项。

近年来重点研究企业税收筹划战略，与税务机关、科研机构和企业保持长期合作关系。
曾为省内外多家税务局和多家企业开设财会税收专题培训与讲座。
社会反响较好。

<<税收筹划与企业战略>>

书籍目录

第一章 税收筹划的理论界定第一节 税收筹划的定义与特征第二节 税收筹划的类型第三节 与税收筹划有关的其他涉税行为第四节 税收筹划与企业战略的辩证关系第二章 税收筹划产生与存在的制度分析第一节 税收筹划的产生与发展第二节 税收筹划存在的制度分析第三章 税收筹划效应分析第一节 纳税人税收筹划效应第二节 税收筹划的社会效应第三节 用有效税收筹划理念评价税收筹划效应第四章 税收筹划的原则与方法第一节 税收筹划的原则第二节 税收筹划的条件第三节 税收筹划的方法第四节 税收筹划的步骤第五节 结合企业战略决策进行税收筹划应注意的问题第五章 企业组建战略中的税收筹划第一节 企业组织形式的筹划第二节 企业注册地的筹划第六章 企业筹资战略中的税收筹划第一节 企业筹资方式的资金成本分析第二节 企业不同筹资方式的筹划第三节 各种筹资方式的税收效果分析第七章 企业投资战略中的税收筹划第一节 税收对企业投资战略决策的影响第二节 投资行业的选择与税收筹划第三节 投资方式的税收筹划第四节 投资结构的税收筹划第五节 投资核算方法的税收筹划第八章 企业生产经营战略中的税收筹划第一节 企业成本管理战略决策中的税收筹划第二节 企业购销活动中的税收筹划第三节 影响企业经营决策的市场相关因素的税收筹划第九章 企业财务成果分配战略决策中的税收筹划第一节 财务成果的含义第二节 财务成果分配的税收筹划第十章 企业产权重组战略决策中的税收筹划第一节 企业合并中的税收筹划第二节 企业分立中的税收筹划第三节 企业清算中的税收筹划第十一章 企业跨国经营战略决策中的税收筹划第十二章 政府税收筹划参考文献

<<税收筹划与企业战略>>

编辑推荐

《税收筹划与企业战略》重点研究的企业税收筹划与政府税收筹划之间的关系可以表述为：此消彼长中的相互博弈，知己知彼后的从容应对。

如何把政府税收杠杆的制约导向功能有机地融汇于企业战略决策过程，以期优化企业的价值判断取向和行为观念，并通过战略思维观念的更新，促进企业理财和纳税行为的更新与优化，在合法或不违法地实现企业税收筹划的目标（即税收负担最小化和税后利润最大化）的基础上，最终达成企业战略目标（即企业价值最大化）与政府税收筹划目标（即优化税制税法和税收收入稳健增长）同步、协调的博弈双赢局面，成为《税收筹划与企业战略》撰写的立意宗旨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>