

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811122237

10位ISBN编号：7811122235

出版时间：2006-12-01

出版时间：云南大学出版社

作者：刘晓波 编

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

为适应旅游中等职业教育的需要,根据旅游中等职业学校的课程设置和教学大纲,我们组织编写了这本《旅游学概论》教材。

《旅游学概论》以云南省高等职业技术教育考试大纲为指导,同时又结合旅游企业的经营特点,系统阐述了旅游活动的产生、发展和旅游业的主要构成要素等方面的基本理论和基本知识。由于本课程是旅游管理专业的一门重要基础课程,是旅游从业人员必须具备的基本知识,也是旅游中等职业学校毕业学生参加旅游管理专业“三校生”考试的应试教材,因此《旅游学概论》在编写过程中突出体现职业教育性、内容新颖性、理论完整性和知识实用性等特点。

《旅游学概论》教材编写的主导思想是便于教和学,同时又注重实用性,在每章教材后配有思考与训练,有利于学生加深对理论知识的理解和应用。

《旅游学概论》可作为大、中专旅游教育及岗位培训等旅游管理专业的教材,也可作为旅游企业工作者的参考用书。

《旅游学概论》一书由云南省旅游学校刘晓波任主编,杨晨晖、赵晋祥任副主编。

《旅游学概论》共分七章,其中刘晓波编写第四章,杨晨晖编写第一章、第五章,赵晋祥编写第三章。胡瑟丽编写绪论、第七章,李筱编写第二章、第六章。

<<旅游学概论>>

书籍目录

绪论第一章 旅游第一节 旅游的定义第二节 旅游的基本属性第三节 旅游的特点及类型第二章 旅游的产生和发展第一节 世界旅游的产生和发展第二节 世界现代旅游的发展第三节 中国旅游的产生和发展第三章 旅游的基本要素第一节 旅游者第二节 旅游资源第三节 旅游业第四章 旅游业的构成第一节 旅行社第二节 旅游交通第三节 住宿业及饭店一第四节 旅游区(点)第五章 旅游市场第一节 旅游市场的概念及作用第二节 旅游市场的划分第三节 中国客源市场第四节 旅游产品第六章 旅游业在现代社会中的作用第一节 旅游业在国民经济和社会发展中的地位第二节 旅游业在国民经济发展中的作用第三节 旅游业在社会文化发展中的作用第四节 旅游对环境的影响第七章 旅游业的发展前景第一节 国际旅游业的发展现状及趋势第二节 我国旅游业的成就和发展前景主要参考文献思考与训练参考答案云南省高等职业技术教育招生考试综合模拟试题

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>