

<<云南旅游二次创业发展战略及规划>>

图书基本信息

书名：<<云南旅游二次创业发展战略及规划>>

13位ISBN编号：9787811121896

10位ISBN编号：7811121891

出版时间：2006-12

出版时间：云南大学出版社

作者：罗明义 主编

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<云南旅游二次创业发展战略及规划>>

内容概要

云南旅游经过20多年的发展,已树立起旅游大省的鲜明形象,不仅为中国旅游产业发展作出了积极的贡献,也成为推动云南经济社会发展的重要力量。

随着国内外旅游的蓬勃发展和旅游市场竞争的日趋激烈,云南旅游产业发展面临着“不进则退、慢进也退”的严峻形势。

云南省委、省政府审时度势,高瞻远瞩,明确提出了“十一五”期间要全面推进云南旅游“二次创业”,实现从旅游大省向旅游经济强省的跨越,把云南建设成为国内外知名的国际旅游胜地。

全面推进云南旅游“二次创业”发展,是贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观,更好地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要,构建社会主义和谐社会的根本要求;全面推进云南旅游“二次创业”发展,是进一步转换经济增长方式,加快云南特色经济发展步伐,促进云南旅游可持续发展,建立资源节约型、环境友好型社会的客观要求;全面推进云南旅游“二次创业”发展,是进一步发挥云南旅游资源比较优势,提升旅游文化科学内涵和产业素质,充分发挥旅游产业对全省服务业和经济社会的带动作用,加快全省经济社会发展的客观要求。

全面推进云南旅游“二次创业”发展,必须以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,以建立国际旅游胜地和构建和谐旅游为目标,牢固树立以人为本、文明旅游、诚信服务、和谐发展的新理念,把不断满足人民群众的旅游需求作为各项旅游工作的出发点和落脚点,始终坚持实施创新发展战略、精品名牌战略、大项目带动战略、市场多元化战略和可持续发展战略,全面提升云南旅游产业的整体素质和市场竞争力,努力提高云南旅游的经济效益、环境效益和社会效益。

全面推进云南旅游“二次创业”发展,必须高度重视旅游规划工作,按照高起点规划、高标准建设、高水平管理的要求,切实抓好旅游发展规划、旅游项目规划的编制和落实,做到规划超前性、开发科学性、管理规范,使旅游发展规划和项目开发规划与全省经济社会发展规划相衔接,与全省各类专项规划相衔接,与全省各地经济社会发展实际相衔接,努力建设和培育一批知名度高、吸引力强的旅游景区景点和旅游胜地;努力建设和培育一批诚信经营、优质服务、竞争力强的旅游企业;努力培育一支守纪律、讲诚信、素质好、业务精的旅游人才队伍;进一步提升云南旅游在国内外的良好形象、吸引力和竞争力,促进云南旅游持续健康快速地发展。

《云南旅游“二次创业”发展战略及规划》一书,就是根据上述指导思想和要求,在云南省委、省政府的领导下,在国家旅游局的精心指导和帮助下,在全省各地、各部门的关心和支持下,集全省旅游行业工作者、旅游专家的智慧和实践,编制完成的云南“十一五”旅游发展战略和规划文集。

该书包括:云南省委、省人大、省政府关于加快云南旅游发展的有关文献资料和领导的重要讲话,云南“十一五”旅游发展总体规划、专项规划和区域规划,云南各州市“十一五”旅游发展规划纲要,以及各地党委、政府领导有关加快本地区旅游“二次创业”发展的专论。

该书不仅是云南“十一五”旅游发展的重要指导性文集,也是旅游教学研究人员、旅游工作者的必备参考资料,还是社会各界有关人士关心和了解云南旅游发展的重要参考书。

<<云南旅游二次创业发展战略及规划>>

书籍目录

序言第一篇 文献 中共云南省委、云南省人民政府关于进一步加快旅游产业发展的若干意见 云南省旅游条例 云南旅游发展倍增计划(2004—2010年) 云南省人民政府关于加快旅游小镇开发建设的指导意见第二篇 领导讲话 扎实推进旅游“二次创业”努力开创云南旅游产业发展新局面(白恩培) 在云南省旅游产业发展大会上的讲话(张希钦) 在2006年云南省旅游产业发展大会上的讲话(徐荣凯) 借鉴经验 创新思路 加快云南旅游产业发展步伐(秦光荣) 创新思路 突出重点 真抓实干 努力开创云南旅游二次创业新局面(秦光荣) 在2006年云南省旅游产业发展大会上的总结讲话(刘平) 明确目标 求真务实 全面推进云南省红色旅游的发展(刘平)第三篇 “十一五”旅游发展规划 国家旅游“十一五”发展规划 云南省“十一五”旅游发展规划 昆明市“十一五”旅游发展规划摘要 玉溪市“十一五”旅游发展规划摘要 楚雄州“十一五”旅游发展规划摘要 迪庆州“十一五”旅游发展规划摘要 丽江市“十一五”旅游发展规划摘要 大理州“十一五”旅游发展规划摘要 怒江州“十一五”旅游发展规划摘要 保山市“十一五”旅游发展规划摘要 德宏州“十一五”旅游发展规划摘要 临沧市“十一五”旅游发展规划摘要 西双版纳州“十一五”旅游发展规划摘要 思茅市“十一五”旅游发展规划摘要 曲靖市“十一五”旅游发展规划摘要 红河州“十一五”旅游发展规划摘要 文山州“十一五”旅游发展规划摘要 昭通市“十一五”旅游发展规划摘要第四篇 云南省专项旅游发展规划 云南省红色旅游发展规划 云南旅游业“科技兴旅”规划(纲要) 云南省六片区旅游发展规划 滇中大昆明国际旅游区发展规划(纲要) 滇西北香格里拉生态旅游区发展规划(纲要) 滇西火山热海边境旅游区发展规划(纲要) 滇西南澜沧江—湄公河国际旅游区发展规划(纲要) 滇东南喀斯特山水文化旅游区发展规划(纲要) 滇东北红土高原旅游区发展规划(纲要)第五篇 云南旅游“二次创业”发展专论 云南旅游“二次创业”发展的理论思考 昆明：“二次创业”正当时 玉溪：依托资源富矿 建设旅游精品 大理：由“大”向“强”实现跨越 丽江：龙头劲舞处 雄鹰展翅飞 怒江：突破交通瓶颈 建好世界品牌 保山：打牢“支撑点”托起“健康牌” 德宏：谋划国际旅游圈 临沧：换个视角看临沧 挖掘文化兴旅游 思茅：投资260亿元实施“三个打造” 曲靖：找准突破口 做强旅游业 红河：开发五大产品 建设旅游环线 昭通：滇川黔联手 发展大旅游

章节摘录

发展红色旅游，必须从我省实际出发，明确目标、突出重点、统筹协调。

当前和今后一段时间，我省发展红色旅游的总体要求是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，贯彻落实党中央发展红色旅游的精神和《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》，突出以红军长征为主线，结合革命历史遗迹和抗战遗址，打造云南红色旅游经典景区和红色旅游精品线路，将红色旅游与自然生态旅游、历史文化旅游、民族风情旅游等有机结合起来，统筹安排红色旅游的规划指导、投资建设、活动组织、宣传促销、教育培训、管理服务等工作，将红色旅游发展成为国内旅游的一项重要内容和入境旅游的新型产品，以红色旅游发展来满足爱国主义政治思想和人民群众的生活需要，进一步促进我省旅游业持续快速健康地发展，实现我省从旅游资源大省向旅游经济强省转型的战略目标，为全面建设社会主义小康社会作出更大的贡献。

为确保我省红色旅游工作顺利开展，我们在工作中要遵循以下几个原则：一是要始终强调和坚持将社会效益放在首位，兼顾经济效益的原则。

将发展红色旅游与弘扬革命传统、培育民族精神相结合，与促进老、少、边、穷地区经济社会发展、加快脱贫致富步伐和提高人民群众生活水平和质量相结合。

各地已建成或正在规划建设的景点，在管理方式上既要满足爱国主义教育需要，也要满足青少年学生学习的需要，对学生应该免费或实行较低的收费。

另外，还要充分考虑到老区人民的利益，我们发展红色旅游的一个重要目标，就是要增加老区人民的收入，帮助他们脱贫致富。

所以，搞红色旅游要特别强调坚持社会效益与经济效益相结合的原则，游客增加了，革命老区的群众可以通过提供服务来增加收入。

二是要始终坚持以人为本、寓教于游，突出红色旅游主题和特色的原则。

尊重旅游经济自身发展规律，同时兼顾红色旅游的娱乐性、趣味性和参与性。

三是要始终坚持政府主导和市场化运作有机结合的原则。

在以政府主导推进的同时，发挥市场配置资源的作用，营造出政府主导、企业为主、市场化运作的红色旅游良性发展机制。

四是要始终坚持红色旅游与其他旅游产品开发相结合的原则。

把红色旅游与我省丰富的生态旅游、文化旅游、休闲度假旅游相结合，形成复合型、复合性的旅游产品，提高红色旅游的产出水平。

要统筹考虑红色旅游区的整体交通规划、景区规划，尽量使红色旅游产品与其他优势旅游产品开发有机结合。

五是要始终坚持可持续发展的原则。

实现开发与保护的有机结合，做到合理、有效地利用和保护红色历史文化遗产，实现红色旅游的可持续发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>