

<<世界文化产业概要>>

图书基本信息

书名：<<世界文化产业概要>>

13位ISBN编号：9787811121087

10位ISBN编号：7811121085

出版时间：2006-4-1

出版时间：云南大学出版社

作者：张胜冰,徐向昱,马树华

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界文化产业概要>>

内容概要

文化资本居于经济资本和社会资本之间，文化资本的显性作用可以直接通过教育、出版、销售转化为经济资本，文化资本的隐性作用可以通过知识和培训转化成社会资本，建构以信任、规范、网络互动为基础的良好投资环境。

可以断言，地方和区域战略后10年的任务是找到一种可以把文化产业与更广泛的制造业部门联系起来的方式，创造性、风险、创新和信息、知识与文化在全球经济中将具有核心作用。

本书为“高等学校文化管理类专业系列教材”之一，也是国内目前第一本较全面地介绍世界文化产业发展状况的专业教材和书籍。

本书是为中国文化产业提供一个世界文化产业视野中的参照背景。

要发展中国的文化产业，我们首先不能对世界文化产业的发展历史、现状和特点有一个比较充分的认识 and 了解，因为中国文化产业的发展离不开世界文化产业发展的总体趋势。

<<世界文化产业概要>>

作者简介

张胜冰，山东邹平人。

1984年本科毕业于云南大学中文系，1990年研究生毕业于该系文艺学专业，获硕士学位。

自1984年起至2002年3月，在云南大学人文学院中文系任教，后任广东民族学院中文系教授，现任中国海洋大学文学院教授。

1996年破格亚升为副教授，1998年破格晋升为教授。

主要从事文艺学、民族文化与审美、比较诗学的研究。

曾应邀到澳大利亚拉筹伯大学、悉尼大学等进行学术交流和访学。

已出版学术专著多部，发表学术论文40余篇、学术短文、译文20余篇。

获得过多项省级科研成果奖。

<<世界文化产业概要>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 世界文化产业形成的理论语境 第二节 世界文化产业产生的历史背景 第三节 全球化与世界文化产业发展态势 第四节 文化政策与文化发展战略第二章 美国的文化产业 第一节 概况 第二节 特点分析 第三节 文化政策架构 第四节 文化产业对社会生活的影响和渗透 第五节 文化产业的主流模式第三章 欧洲的文化产业 第一节 英国的创意产业 第二节 法国的艺术文化产业 第三节 德国的文化产业 第四节 瑞士的观光产业第四章 亚洲的文化产业 第一节 亚洲文化产业概观 第二节 日本的文化产业 第三节 韩国的文化产业 第四节 东南亚国家的文化产业 第五节 印度的电影产业第五章 澳洲的文化产业 第一节 澳大利亚的文化产业 第二节 新西兰的文化产业第六章 世界其他地区的文化产业 第一节 巴西的文化产业 第二节 墨西哥的文化产业 第三节 加拿大的文化产业 第四节 南非的文化产业第七章 世界文化产业贸易 第一节 国际文化贸易的主要形式及发展现状 第二节 WTO对世界文化产业发展的影响 第三节 中国与其他国家文化贸易往来附录一 香港的娱乐业附录二 澳门的博彩业附录三 台湾的文化产业参考文献后记

<<世界文化产业概要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>