

<<展示设计基础>>

图书基本信息

书名：<<展示设计基础>>

13位ISBN编号：9787811119916

10位ISBN编号：7811119919

出版时间：2012-6

出版时间：东华大学出版社

作者：刘树老 等编著

页数：104

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计基础>>

### 内容概要

《环境艺术设计专业经典丛书·高等院校艺术设计专业系列教材：展示设计基础（第2版）》的编写旨在为众多艺术院校设计专业的学生提供一本较为系统的教材，为从事本专业的设计工作者提供一本较为系统的参考书。

本教材从展示设计的本质原理切入展示设计的教学工作，强调教程的实践意义和可操作性；更加关注新专业、新材料、新技术，更关注展示设计的实际操作等诸多方面的问题；重在强调展示设计创造性思维的表现，注重知识性、基础性、创新性和实践性的结合。

## <<展示设计基础>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一章 展示设计艺术概论

##### 一、展示设计的基本概念与发展历程

###### (一)什么是展示

###### (二)展示艺术的发展历程

###### (三)什么是展示设计

##### 二、展示设计的范畴

##### 三、展示设计的功能与价值

##### 四、展示设计的艺术风格

#### 第二章 展示设计基础

##### 一、展示设计的程序

###### (一)展示设计的前期工作

###### (二)展示艺术设计

###### (三)展示技术设计

###### (四)展示设计实施

##### 二、展示设计中形式美法则的应用

###### (一)重复与渐变

###### (二)对称与均衡

###### (三)调和与对比

###### (四)比例与尺度

###### (五)节奏与韵律

##### 三、展示设计的基本形态要素

###### (一)点元素

###### (二)线元素

###### (三)面元素

###### (四)其他抽象图形元素

##### 四、现代展示设计中的常用材料与技术

###### (一)常用展示材料

###### (二)展示设计中的新媒体和新技术

##### 五、人体工程学要素的应用

###### (一)展示中的尺度要素

###### (二)人体尺度基本测量点的计算方法

###### (三)展示中的视觉要素

###### (四)展示中的心理要素

##### 六、展示设计师的基本要求

#### 第三章 展示设计表现技法

##### 一、制图基础知识

##### 二、展示设计制图

###### (一)程序

###### (二)内容与排列

###### (三)展示设计施工图的制图

##### 三、展示设计效果图

###### (一)手绘效果图

###### (二)电脑效果图

#### 第四章 展示专项设计

## <<展示设计基础>>

### 一、展示空间设计

(一)展示空间的特征及形式

(二)展示空间的设计基本要素

### 二、展示版面设计

(一)照片编排

第五章 展示环境设计

第六章 展示设计作品赏析

参考书目

## 章节摘录

版权页：插图：（二）展示艺术的发展历程 展示活动与人类的生产生活有着密不可分的联系，无论是在物质方面还是在精神方面，展示活动都对人们的交流产生巨大作用。

现代展示设计学科的建立始于1851年举办的首届世界博览会，而人类对展示设计的应用却可以追溯到人类社会形成之初。

展示艺术一直贯穿于人类历史的长河之中。

1.远古时期 自远古时期起，人类活动中就开始出现了各种具有展示形态的活动。

如在原始社会时期，原始人习惯于在自己的身体上进行纹身、绘身的行为，以展示自己强大的力量。

一个部族、群体会进行图腾崇拜、树碑立柱等活动。

这些行为都是一些表现原始意念的展示形式，是展示活动的萌芽。

随着社会生产力的发展，人类经济、文化水平也随之提高。

进入奴隶社会时期，人类出现了商品交易的集市贸易形式。

人们从各地赶往一个商品集中交换地进行买卖。

在这里，卖方将商品不加包装地直接摆放在地上，并为了方便管理，有意识地对商品进行分类而后陈列出来，后期为了防水等原因，更出现了专门摆放商品的摊床，形成了最初的商品展示和展销会的雏形。

同时，随着物质生活水平的提高，人们的精神生活也日渐丰富。

《礼记》云：国之大事，唯战与祀。

作为国家最重大事件之一的祭祀活动也开始登上历史舞台。

祭祀活动即是一种展示活动。

在祭祀活动中，人们呈献出各种展品用以祭拜天地，同时以文字纪录，并在祭祀过程中配以歌舞，使之成为一种综合的展示艺术。

2.封建时期 进入封建时期，展示艺术有了新的发展。

封建时期的展示艺术主要体现在商业活动和宗教活动两大方面。

封建时期的社会分工中出现了商人这一职业类型。

农产品有了剩余，纺织业、酿酒业得到很大发展，同时也带动了制造业、饮食业等相关行业的发展。

物质丰富起来，商业迅速发展，人们需要寻找到更适应时代的展示形式。

这一时期，这些商业活动的展示形式主要体现在店铺行会和集市贸易等方面。

当时的商家为了宣传自己的商品，进行促销，开始注意到商品的展示问题。

在宋朝画家张择端的《清明上河图》我们可以看到许多北宋年间东京汴梁商业店铺的商品陈列和招牌广告形式。

如行医兼卖药的“赵太丞家”、“王员外家”、“刘家上色”等。

这些都是以个人姓名命名的店面招牌，带有强烈的品牌感。

而当店面发展到较大规模的时候，商店的门面装修也成为竞争的一个重要手段，它能带给人最直观的视觉感受。

在《清明上河图》中我们可以看到一家店的门面装修已经非常讲究。

而之后的元明清时期，店堂装饰有了更大的发展。

封建时期的展示形式除了表现在商业活动中外，还体现在文教活动上面。

宗教活动的展示形式包括官方和民间的宗教艺术。

庙宇、神殿、教堂、石窟的修建曾一度登峰造极，达到极其繁盛的时期。

此时，国家、教会、地主贵族以珍品古董、书籍为主的展示活动是博物馆展示的祖先。

这一类展示活动在封建社会时期承担其各种文化咨询的收集和发布的职能，包括专业博物馆、官邸以及私人住宅的博古架式的陈列等。

3.近代资本主义时期 现代展示设计始于19世纪中期。

1851年首届世界博览会的举办，标志着现代展示设计学科的形成。

19世纪30年代，由于生产技术的提高，机器代替了手工劳动，工厂生产的产品数量和质量大大提高，

## <<展示设计基础>>

传统的集市和庙会等展示形式已经不能满足资本主义时期的展示要求。

于是，博览会与展览会等新的展示形式应运而生，并一直沿用至今，成为今天主要的商业展示形式。

1851年5月在英国伦敦海德公园举办了首届国际博览会。

展览会建筑采用了规格化、预制化的平板玻璃、油面玻璃和钢骨架，类似当时常用的玻璃暖房，通体透明，内部光线充足，被称为“水晶宫”。

1876年，菲拉德菲独立100年博览会举办。

各国独立分开展出、自己建馆或独占一座展馆的做法，从这届展览会开始一直持续至今。

1889年，巴黎为纪念法国大革命100周年举办了万国展会。

在这届博览会上，最引人注目的是展览会的象征建筑——埃菲尔铁塔。

1937年，巴黎举办了“艺术和技术博览会”。

毕加索《格尔尼卡》的发布成为大众话题。

这幅画对纳粹在格尔尼卡市实行的轰炸进行了强烈抗议。

同时展览会上还展示了汽车等交通工具。

<<展示设计基础>>

编辑推荐

为学习展示设计专业的学生及从事展示设计的从业人员提供一本实践性强的参考书！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>