

<<邮市淘金>>

图书基本信息

书名：<<邮市淘金>>

13位ISBN编号：9787811119626

10位ISBN编号：7811119625

出版时间：2011-11

出版时间：东华大学出版社

作者：吴寿林

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;邮市淘金&gt;&gt;

## 前言

写作本书并非心血来潮，笔者很早就想写一本专论邮市投资的书，苦于当时笔者的知识储备还不能完成这样一项繁重而又艰巨的任务，因此一直未能如愿。

但笔者心里一直有一个梦想，就是要完成这一夙愿。

为了完成这一夙愿，笔者从2007年5月开始，以“吞寸木”为笔名，分别在“中国投资资讯网”、“邮票互动网”、“中国邮币卡网”和“炒邮网”等著名邮票网站上发表邮评文章。

虽然几年来写作了500多篇邮文，但总感到自己的邮识储备不够，始终下不了写书的决心。

直到有一天，笔者下决心将邮市第四次特大行情的预测，以及投资的过程，真实地、不加修饰地、以原生态的样式记录下来，给邮市投资者和邮品收藏者以实际的指导。

于是，笔者从2011年1月28日开始，写作《决战2012年邮市》的连载文章，并将自己在2010年8月13日以后写作的预测邮市第四次大行情的帖子不加修改地进行直接引用，边写边在上述的四大邮票网站上登载。

经过近7个月的努力，至2011年8月23日终于完成了共76篇文章，笔者选择其中的64篇结集出版，并将书名定为《邮市淘金——邮市特大行情预测分析与投资》。

本书是我国第一本专论邮票投资和预测邮市行情的书籍，笔者很幸运，居然在无意间摘得了第一的桂冠。

作为第一本专论邮票投资和预测邮市行情的书，必须在以下两个方面进行创新和探索：一是要对本轮邮市行情提出并建立较为完整的理论框架，要有创新思维和创新理论，以指导邮市行情分析和邮市投资实践；二是必须对邮市行情进行成功预测和精确把握。

只有这样，才能不辱使命。

笔者正是在上述两个方面进行了不懈的努力：笔者提出的邮市行情“两年说”、“十波论”和“万点论”等理论，就是笔者为建立邮市行情理论框架所作出的努力。

这种努力已经获得了越来越多邮市投资者的认可，他们在描述邮市行情时，都会自觉不自觉地引用笔者的一些理论或观点；笔者对邮市行情的成功预测和精确把握，使笔者在邮市论坛上的名气越来越大，赢得了一大批粉丝的追随，被尊称为“吞大师”。

尤其是笔者在2010年12月和2011年3月分别提出的“在从现在开始半年时间里，留下吃饭钱应全部杀向邮市”和“在从现在开始半年时间里，不留吃饭钱也要全部杀向邮市”的观点，使邮市投资者获益颇丰，很多投资者在笔者帖子的跟帖中或在网内邮箱中会时不时地向笔者表示感激之情。

邮市指数达到一万点是本轮邮市特大行情的终极目标，如果两年说和十波论与万点论发生冲突，以万点论对两年说和十波论加以修正。

文化产业大开发使本轮邮市行情获得了强大的政策支持，增强了邮政对行情的调控信心和力度。

因此，邮市指数达到一万点的时间可能延后至2012年底或2013年年底。

邮市是一个暴利的市场，是不断创造神奇的场所。

越是暴利的市场，越是诡谲，因此对邮市的预测大概是最难以把握的。

可以毫不夸张地说，对邮市的第六波下跌时间之长、幅度之大，在邮坛没有一个人能对此作出正确预测。

但笔者没有因此而原谅自己，而是专门在本书中写了《真诚致歉》一章，在深刻检讨自己之所以发生预测错误原因的同时，真诚地向邮友表示了歉意。

本书的写作成功，离不开广大邮友的支持和帮助，广大邮友对笔者精神上的鼓励使笔者更加坚定了写作此书的决心。

由于本书是以连载的形式首先在网上发表，众多邮友在跟帖中对笔者的写作，以及对行情的准确预测给予了充分的肯定，好评如潮。

其中的有些评语直接成为笔者写作的素材，更多的评语则为笔者进一步打开了写作的思路或提供了写作的灵感。

在这里特别要感谢尚铂喜先生和王亮先生，他们为笔者写作《淘金有术》一章提供了丰富的素材。

同时也非常感谢王仁亮、黄兴跃和东方鹤三位先生，是他们坚持做多的宣传使笔者看清了邮市大行情

## <<邮市淘金>>

一定要发生的趋势，并对本轮邮市行情进行了成功预测。

还要感谢那些在网上与笔者发生过争执的邮友，正是他们对邮市行情，以及对某一邮品或板块的不同看法使笔者避免了不应有的偏见。

增强了预测的准确性。

在本书的写作过程中，曾参阅了邮友大量的帖子，有些帖子采用直接引用的方法，其中的大多数帖子均在书后的主要参考文献表中予以标注，但少部分帖子由于写作时未曾作为参考文献列出，到成书后再去网上查找，却怎么也无法找到，在此表示歉意。

笔者向本书中被作为直接引用或间接引用文献的所有作者表示衷心感谢。

囿于著者的水平和写作时间过于仓促，本书难免存在许多错误和不妥之处，特别是在对行情的预测和把握方面，还存在许多问题。

由于在写作时间上的限制，笔者在本书中已无法对一个完整的邮市行情进行全面预测，但笔者相信，邮市大行情的方向已经确定，其趋势是任何力量也逆转不了的。

谨以此书献给邮市投资者和邮品收藏者，献给准备在邮市中淘金的人们。

党和政府关于文化产业大开发的战略决策是推动本轮邮市行情不断深入发展的强大动力，通货膨胀是造成邮市连续升温的催化剂，让我们投身邮品收藏和投资，尽情享受邮品收藏和投资的乐趣，在快乐收藏和投资中实现自己的财富人生。

著者吴寿林 2011年8月24日凌晨于上海

## <<邮市淘金>>

### 内容概要

《邮市淘金：邮市特大行情预测分析与投资》是我国第一本专论邮票投资和预测邮市行情的书。全书共有5编64章，实时、真实地记录了作者从宣布邮市第四次特大行情爆发至邮市进入第八波行情的预测过程与投资经历，第一次将邮市投资的奥秘与过程真实地展现在人们面前。作者吴寿林对邮市行情的成功预测和精确把握，令邮市投资者震惊，因而被誉为邮市预测与投资大师。

《邮市淘金：邮市特大行情预测分析与投资》内容丰富，材料翔实，观点新颖，富有哲理，将知识性、理论性与指导性融于一体，是邮市投资者和邮品收藏者不可多得的工具书与参考书。其中的一些投资理论与观点对股市及其他资本市场的投资者也有指导和借鉴作用。

《邮市淘金：邮市特大行情预测分析与投资》也可作为青少年普及集邮知识的专用教材。

<<邮市淘金>>

作者简介

吴寿林(1955-), 上海金山人, 2006年8月被评为编审。

现任《上海电力学院学报》副主编、编辑部主任。

共发表论文100余篇, 其中在编辑类核心期刊上发表论文35篇。

有些论文被收入《中国编辑研究》、《中国当代装帧艺术文集》等权威性书刊和重要数据库。

所撰论文多次获得全国性奖项。

曾担任《书刊装帧大词典》的主编和《科技编辑大辞典》的副主编、责任编辑。

<<邮市淘金>>

书籍目录

第一编

宣布行情

投资心得

制胜之道

错邮片红

两年行情

十波理论

意外之财

劝人入市

形无常态

消灭精英

塞翁失马

失之交臂

数波本意

第二编

真诚致歉

投资理念

远离期货

深套其中

错封惊现

山口理论

片红论战

金猴二世

邮市新宠

群体极化

一箭三雕

胶着状态

调整心态

筹措资金

充满信心

超级主力

邮市怪象

第三编

心仪丝绸

生肖小版

邮政养盘

邮市指数

难以置信

信心是金

二轮羊版

姗姗来迟

邮市魅力

邮政代售

价格离谱

邮市趋势

<<邮市淘金>>

价值投资  
鲲鹏展翅  
惊天行情  
第四编  
筹码是金  
邮市之道  
片火现象  
财富效应  
加速上涨  
板块轮动  
神舟版张  
最后盛宴  
面临突破  
淘金有术  
第五编  
名画系列  
年画龙头  
书法龙头  
八波展望  
强势突破  
万点高峰  
四色军邮  
又遭打压  
创造奇迹  
问题思考

## &lt;&lt;邮市淘金&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：拥有黑蜘蛛片红是最让笔者引以为豪的，而对于所拥有的7枚黑蜘蛛鲜花版片红，笔者更是视其为珍宝，曾有人出资一万元一枚向笔者购买，笔者都毫不犹豫地一口回绝。

据笔者研究，笔者对黑蜘蛛片红，尤其是对黑蜘蛛鲜花版片红具有垄断权，因为时至今日，还没有发现黑蜘蛛片红的报道。

因此，笔者对黑蜘蛛片红变体拥有绝对的知识产权和专利权。

有人对笔者因片红变体众多而决心长期持有片红的做法不以为然，极个别邮友还对片红变体持反对和抵制态度。

在这些人看来，变体越多，越不利于普及，会将片红的收藏者和投资者拒之门外。

其实，这些人根本不懂收藏的真谛，他们连物以稀为贵这样浅显的道理都不懂。

3厂5组可使总量10万枚的片红除以3或除以5，百变片红可以使片红的总量除以10，或除以20，变体正在使片红变得更为珍贵。

有些变体十分稀少，若干年后，片红变体将以其稀有性进行排序，列队进入世界珍邮的行列。

在片红投资过程中，实际上笔者手上已没有多少余钱，因而发生了一件让笔者永远不能忘怀之事。

一次，笔者在办公室向同事说起片红原刀的投资前景，当时的原刀只有2700元一刀。

同事被笔者富有鼓动性的话语所打动，决定各买一刀试试，笔者打电话要求王亮找3个原刀，第二天王亮送来了4刀片红。

当时，笔者与两个同事各拿一刀以后，还余下一刀。

这一刀后来退给了王亮，要是知道现在原刀片红已达2.6万元一刀，笔者无论如何是要自己拿下的。

时过一年以后，当片红原刀涨至1.3万元时，笔者的两个同事想卖掉片红，笔者感到卖掉太可惜，就自己掏钱接下了这两个原刀，其中的一个原刀笔者还主动加了1000元钱，因这原刀都是美人痣，估计美人痣原刀就此一刀。

由于全力以赴投资片红，笔者在这段时间里一直没有钱，如果有钱，当初这4个原刀一定都归笔者所有，也不会发生上面的故事了。

笔者在投资片红的同时，还送出了将近200枚片红。

赠送片红是为了更好地宣传片红。

笔者送片红有三送三不送。

一送帮忙办事之人，不送毫无关系之人。

帮忙办事之人可以送其他东西，但笔者认为，送片红可以使其迅速增值，既然自己看好片红，送片红当然是最好的选择。

二送与邮票有缘之人，不送无缘之人。

所谓有缘人就是喜欢集邮收藏之人，送他片红就是向其推销片红，说不定有一天，被送之人会大量购买片红，这对片红分散沉淀绝对有好处。

三送自己真正的喜欢之人，不送关系平常之人。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>