

<<服装学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装学概论>>

13位ISBN编号：9787811117905

10位ISBN编号：7811117908

出版时间：2011-1

出版时间：东华大学出版社

作者：顾雯，杨蓉媚 著

页数：266

字数：445000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装学概论>>

### 内容概要

东华大学(原中国纺织大学)是以纺织服装为特色的综合性大学,本校服装设计学科创建于20世纪80年代初期,是我国最早致力于培养高级服装艺术设计专门人才的学科之一,服装设计系列课程被列为上海市精品课程,在国内外享有盛誉。

经过20多年的建设和积累,本学科已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系。

本系列教材集东华大学服装学院全体教师20余年的专业教学之经验,涉及30余门服装设计专业核心课程,由我国服装设计领域首位博士刘晓刚教授担纲主编,整个体系涵盖本科生和研究生的服装设计专业课程,以专业通识类、专业基础类、专业设计类、专业延伸类和专业提高类五大板块构成立体框架,突出理论与实践、模块与案例、现实与前瞻的结合。

部分教材为首次面世的课程而撰写,使服装设计专业学生能够“快、准、实”地成为我国服装行业的生力军。

本系列教材也专为我国服装行业高级从业人员编写。

## <<服装学概论>>

### 作者简介

刘晓刚，1960年9月出生，博士，设计艺术学科教授，现任东华大学服装学院副院长，获“国家有突出贡献中青年专家”和“第二届全国十佳服装设计师”等称号。

兼任全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任，全国艺术专业硕士学位指导委员会委员，中国服装设计师协会理事。

## &lt;&lt;服装学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 关于服装学 第一节 服装学学科概述 第二节 服装学研究领域 第三节 服装学周边学科 第四节 服装学专业范畴与课程 第五节 服装教育第二章 服装简史 第一节 服装的起源 第二节 服装的历史 第三节 服装的未来第三章 服装演化 第一节 服装演化的概念 第二节 服装演化的意义 第三节 服装演化的条件 第四节 服装演化的形式第四章 服装审美 第一节 服装的功能美 第二节 服装的视觉美 第三节 服装的触觉美 第四节 服装的技术美 第五节 服装的象征美第五章 服装企业 第一节 服装企业的概念 第二节 服装企业的分类 第三节 服装企业的特点 第四节 服装企业的发展第六章 服装商品 第一节 服装商品的概念 第二节 服装商品的分类 第三节 服装商品的策划 第四节 服装商品的价格 第五节 服装商品的保养第七章 服装设计 第一节 服装设计概述 第二节 服装设计的原理与原则 第三节 服装设计的程序 第四节 服装设计的思维 第五节 服装设计的内容 第六节 服装设计的表现第八章 服装材料 第一节 服装材料概述 第二节 服装材料的分类 第三节 服装材料的性能 第四节 服装材料的使用与再设计第九章 服装结构 第一节 关于服装结构 第二节 服装结构的分类 第三节 服装结构设计的要素 第四节 服装结构设计的方法第十章 服装工艺 第一节 服装工艺的概念 第二节 服装工艺的分类 第三节 服装工艺的设计 第四节 服装工艺的流程第十一章 服装生产 第一节 服装生产的概念 第二节 服装生产的流程 第三节 服装生产的设备 第四节 服装生产的计划 第五节 服装生产的管理第十二章 服装市场 第一节 服装市场概述 第二节 服装市场细分 第三节 服装市场调研 第四节 服装市场的选择 第五节 服装市场竞争与开拓第十三章 服装营销 第一节 服装营销的策划 第二节 服装营销的程序 第三节 服装营销的战略 第四节 服装营销的结构第十四章 服装品牌 第一节 服装品牌概述 第二节 服装品牌的分类 第三节 服装品牌文化与定位第十五章 服装流行 第一节 服装流行概述 第二节 服装流行的产生 第三节 服装流行信息 第四节 服装流行的预测 第五节 服装流行与市场参考文献参考网站

<<服装学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>