

<<服装商品概论>>

图书基本信息

书名：<<服装商品概论>>

13位ISBN编号：9787811117813

10位ISBN编号：7811117819

出版时间：2011-1

出版时间：东华大学出版社

作者：李敏

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装商品概论>>

内容概要

《服装商品概论》是刘晓刚教授主编的东华大学服装设计专业核心系列教材之一。

本教材介绍了服装商品的基本概念、服装商品的原材料、服装商品的生产及质量管理、服装商品的保养与储运、服装商品的流通、服装商品营销的有关知识和原理、服装品牌、服装商品企划及服装商品的消费等内容。

围绕服装商品的各个方面，系统、全面地讲解有关内容的概念、原理和方法，补充了必要的相关知识和背景资料，并为读者提供了可以借鉴的实际案例。

本书可作为高等院校服装设计专业的教材，也可作为广大服装工作者的参考书。

<<服装商品概论>>

作者简介

李敏，东华大学服装学院副教授，硕士生导师。

1992年留校执教，东华大学工学博士（服装设计与工程专业），香港理工大学文学硕士（时装与纺织品设计专业）。

东华大学工学硕士（服装设计与工程专业），上海市优秀青年教师。

曾赴澳大利亚、英国、韩国、印度、日本学术交流，

<<服装商品概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 服装与社会生活 第二节 服装商品的整体概念、特性及发展趋势 第三节 服装商品的必备条件 第四节 服装商品概论的研究对象和内容 第五节 服装商品概论研究的目的和意义第二章 服装材料 第一节 服用纤维 第二节 服装面料的鉴别 第三节 面料的基本组织及服用性能 第四节 其他服装材料 第五节 服装辅料 第六节 服装材料的选用第三章 服装的生产及质量管理 第一节 服装商品的分类 第二节 服装的生产制造 第三节 服装的质量控制 第四节 服装的成本控制 第五节 服装的认证体系第四章 服装商品的保养 第一节 服装商品的洗涤 第二节 服装商品的熨烫 第三节 服装商品的保管第五章 服装商品的流通 第一节 服装的运输管理 第二节 服装商品的存储保管 第三节 物流配送中心 第四节 物流成本控制第六章 服装市场营销 第一节 服装市场的概况 第二节 服装市场的细分 第三节 服装的营销策略 第四节 服装流行与消费心理第七章 服装品牌 第一节 品牌的基本内涵 第二节 服装品牌的确立 第三节 服装品牌的经营第八章 服装商品企划 第一节 服装商品企划的概念 第二节 服装商品企划的组织 第三节 服装商品企划的过程及要素第九章 服装商品的消费 第一节 服装消费 第二节 影响服装消费的因素 第三节 购买决策过程 第四节 服装弃置参考文献后记

<<服装商品概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>