

<<现代品牌服装企业运作>>

图书基本信息

书名：<<现代品牌服装企业运作>>

13位ISBN编号：9787811116922

10位ISBN编号：7811116928

出版时间：2010-7

出版时间：东华大学出版社

作者：顾朝晖 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代品牌服装企业运作>>

内容概要

本教材以服装商品的物流为主线，提出了现代品牌服装的基本概念，针对现代品牌服装企业，分析其运作过程中所包含的各个环节，总结现代品牌服装企业运作的各个环节内容及管理方法。

本教材还包含现代品牌服装企业生产管理运作，现代品牌服装企业经营方略与战略，现代品牌服装企业目标市场营销和管理，现代品牌服装工业设计与生产作业管理，现代品牌服装企业财务与财务管理，现代品牌服装企业销售管理的内容和方法等内容。

本教材为学生今后进一步学习服装品牌策划以及服装企业数字化管理等专业课知识奠定了一定的基础。

本书内容理论结合实际，具有可操作性，专门针对现代品牌服装企业进行分析研究，可作为服装设计与工程专业的专用教材，也可作为服装品牌企划、设计、经营和管理等从业人员的参考用书。

<<现代品牌服装企业运作>>

书籍目录

第一章 现代品牌服装概论 第一节 品牌的涵义和作用 第二节 服装品牌的类型及构成要素 第三节 现代服装品牌的市场营销手段 第四节 现代品牌服装的命名策略第二章 现代品牌服装企业生产管理运作 第一节 现代品牌服装企业生产管理的基本概念 第二节 现代品牌服装企业生产管理运作基础 第三节 现代品牌服装企业生产管理制度第三章 现代品牌服装企业经营战略 第一节 经营战略基本概念 第二节 经营战略内容和基本特征 第三节 经营战略管理第四章 现代品牌服装企业目标市场营销和管理 第一节 目标市场营销的基本概念 第二节 目标市场营销策略 第三节 市场定位第五章 现代品牌服装工业设计与生产作业管理 第一节 服装工业设计的基本概念 第二节 现代品牌服装工艺流程与生产作业管理第六章 现代品牌服装企业财务管理 第一节 财务管理的内容和职能 第二节 财务报表与财务指标分析 第三节 财务目标的预测与分析 第四节 现代品牌企业资产管理第七章 现代品牌服装企业销售管理 第一节 现代品牌服装销售渠道 第二节 服装销售分析参考文献

<<现代品牌服装企业运作>>

章节摘录

1.人才互补、优化组合在组织中,需要各种各样的人才。
只有把不同类型的人才合理地组合到一起,实行优化组合,才能实现组织的整体最优化。

2.公平竞争服装行业是竞争极为激烈的行业。
要选拔与培养优秀的人才,就必须引入竞争机制,公开选拔,公平竞争。

3.有效激励通过各种形式,进行有效激励,最大限度地调动组织中成员的积极性,充分发挥他们的潜能。

4.使人才全面发展对人才,不能只使用不培养。
必须坚持在使用中全面培养,使人才全面发展。

3.服装企业人员选聘、组合与流动1.人员选聘人员选聘方式有内部选拔、对外公开招聘及其他方式。
无论是专业人才,还是管理人才,选聘的重要方式是公开招聘。

要采用各种有效形式对应聘者进行测试,包括心理测试、知识测试、能力测试,具体方式有书面测试与面试。

对应聘者进行全面的审查评定并决定聘用后,需进行全面的岗位培训,以适应岗位工作。
有的还要经过试用。

2.人员组合服装企业组织成员之间具有相同或相似的思想、志向、性格等,关系融洽,愉快共事,这是最佳组织人员组合的基础。

服装企业组织成员之间具有不同的素质、能力、个性风格,使其形成一种互补效应,从而发挥人员组合的整体优势。

服装企业组织的管理者应对其组织的成员进行科学组合,在注意人员组合同质化的同时,寻求适度异质组合,实现组织的相容性与互补性的结合,以建立最佳组合。

3.人员流动服装企业人才竞争激烈,人员流动也就成为必然现象。

对人员流动应树立正确的观念,特别是人才管理的动态观念、培养观念、竞争观念。

要千方百计地留住人才,重在培养;用优惠政策挖掘与招聘人才,在流动中招揽与汇集人才;制定人才流动的有关政策法规,完善与发展人才市场。

<<现代品牌服装企业运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>