

<<服装设计学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装设计学概论>>

13位ISBN编号：9787811116878

10位ISBN编号：7811116871

出版时间：2010-5-1

出版时间：东华大学

作者：冯利

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计学概论>>

前言

服装产业素来是我国重要的支柱产业。今天的中国不再是世界服装的初级加工厂，已从“中国制造”走向了“中国创造”。

中国的服装设计师、中国的服装品牌、中国的服装教育纷纷登上世界舞台，崭露头角。在服装产业繁荣发展的今天，无论是本土的还是世界的服装设计教育格局都出现了很多变革性的因子。

产业环境对我国的服装教育提出了全新的要求，既要符合全球化、国际化的趋势，又要坚持本土化的中国特色。

服装设计学科是东华大学的特色学科。作为中国最早设立服装设计学科的高等学府之一，学校以“崇德博学、砺志尚实”为校训，自觉承担起培养我国优秀服装设计专业人才、引导我国服装设计学科发展的重任。中国的服装设计教育从20多年前的借鉴与摸索期发展到如今的成熟与创新期，离不开我校几代服装设计学科专业教师的耕耘与奉献。

立足中国、面向世界，上海繁荣的都市产业与时尚产业成为我校服装设计学科成长的沃土。秉承“海纳百川、追求卓越”的精神，我校服装设计学科带头人刘晓刚教授领衔，服装学院专家教授共同参与，在全国率先推出了大型的服装设计专业系列教材。此套教材涵盖服装设计的方法、思维、技术、品牌、审美、营销、流行等各个方面，理论与实践并举，内容全面，时代性强。

可以说，此套教材凝结并展示了我校服装设计教育精英的集体智慧、敢为人先的创新精神，以及严谨求实的学术风范。

一份耕耘，一份收获。
衷心希望此套教材的出版能够对我国服装教育与服装产业的发展有所促进。

<<服装设计学概论>>

内容概要

《纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材·东华大学服装设计专业核心系列教材：服装设计学概论》服装产业素来是我国重要的支柱产业。

今天的中国不再是世界服装的初级加工厂，已从“中国制造”走向了“中国创造”。

中国的服装设计师、中国的服装品牌、中国的服装教育纷纷登上世界舞台，崭露头角。

在服装产业繁荣发展的今天，无论是本土的还是世界的服装设计教育格局都出现了很多变革性的因子。

产业环境对我国的服装教育提出了全新的要求，既要符合全球化、国际化的趋势，又要坚持本土化的中国特色。

<<服装设计学概论>>

作者简介

毕业于东华大学服装学院设计艺术系，获硕士学位
任教东华大学服装学院，主讲服饰设计论、服装画
技法、服装款式设计等课程
参与多项设计课题研究及服装企业品牌设计策划项
目的开发
教授、博导
国家有突出贡献中青年专家
享受国务院政府特殊津贴
全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任
全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员
中国服装设计师协会理事委员
全国十佳服装设计师
东华大学服装学院副院长
东华大学服装学院服装研究中心主任
东华大学—施华洛世奇创意设计中心主任
连续三届上海市高校优秀青年教师
国内多家服装企业设计总监

<<服装设计学概论>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 服装设计学的学科体系第二节 服装设计学的研究内容第三节 服装设计学的研究现状第四节 服装设计学的发展方向第五节 服装设计学的研究方法第二章 关于服装设计第一节 设计的概念第二节 设计的要素第三节 设计的作用第四节 设计的要求第三章 设计的条件第一节 设计资源第二节 设计人才第三节 设计市场第四章 设计的审美第一节 设计之美第二节 设计之美第三节 人体之美第五章 设计的内容第一节 造型设计第二节 色彩设计第三节 面料设计第四节 辅料设计第五节 结构设计第六节 工艺设计第七节 其他相关设计第六章 设计的思维第一节 设计思维的定义第二节 设计思维的特点第三节 设计思维的基本形式第四节 设计思维的类型第五节 设计思维的应用第七章 设计的方法第一节 设计方法的定义第二节 设计的主要方法第三节 设计的其他方法第四节 设计方法的应用原则第八章 设计的表现第一节 设计表现的定义第二节 设计表现的主要形式第三节 设计表现的流程第四节 设计表现的阶段及选择第九章 设计的标准第一节 设计标准的定义第二节 设计标准的内容第三节 设计标准的表现第四节 影响设计标准的因素第十章 设计的管理第一节 设计管理的定义第二节 设计的项目管理第三节 设计的人力资源管理第四节 设计的法规管理参考文献后记

<<服装设计学概论>>

章节摘录

时至今日，随着国际教育交流范围的逐渐扩大，我国的服装教育与国际服装教育的交流越来越频繁，课程和教学的合作也越来越密切。

相互的教学渗透影响着我国服装教育的教学改革，我国的服装教育体系发生了变化，与国际服装教育渐渐接轨。

当前，我国的服装教育体系呈现出既有国际服装教育的核心课程，又保留有中国传统艺术教育课程的特点。

随着国内服装行业的飞速发展，服装教育也紧随而上。

国内开设有服装艺术设计专业的高校已有数百所，还有许多以职业培训形式开设的服装培训学校。

我国的服装设计教育呈现出遍地开花的局势。

从国内高等院校开设的服装设计专业来看，各校在教学计划和课程设置上虽各有不同，但基本的理论体系和主要课程是一致的，可以分为基础教育、专业基础教育、专业教育三大类。

（一）基础课程 基础课程的设置目的是对刚进入高校的新生进行设计基础及美术素养的训练。

刚刚结束了高考的学生们在进入高等学府的同时，也完成了从未成年到成年的人生跨越，面对的是崭新的环境和教育模式。

基础课程的设置目的是使学生们具备基本的接受过艺术类专业高等教育应有的素质。

虽然我国高校的服装艺术设计专业学生都需经受过美术训练并取得专业合格证才能进入高校，但由于学生们之前所接受的美术教育各不相同，且内容缺失、参差不齐，为了保证与今后的专业教育顺利对接，学生们仍需要在进入学校后进行系统地、有针对性地美术训练。

基于上述原因，当前我国服装艺术设计专业的基础课程从两个大类的方向进行设置。

一类是美术基础课程，包括：素描、速写、色彩画、中国画等。

另一类是设计基础课程，包括：设计概论、平面构成、色彩构成、基础图案、基础摄影、中国工艺美术史、电脑设计软件基础等。

（二）专业基础课程 专业基础课程的设置目的是对学生进行全面的美术素养的巩固和艺术设计能力的培养。

这部分课程与专业有一定的关联，是专业教育的基础。

国内高校服装艺术设计专业的专业基础课程设置包括：服装设计概论、服装画技法、服装基础工艺、立体裁剪、西方服装艺术史、中国服装艺术史、服装材料学、服装结构设计、中外美术史等。

同时，学生们还可根据个人兴趣爱好选择相关的其他学科基础课程学习，包括：化妆、手工印染、饰件制作、服饰配件设计、染织纹样史、形象造型设计、服装面料纹样设计、金属饰品制作等课程。

（三）专业课程 核心的专业课程教育包含了服装设计学的各个方面，其设置目的是为了让学生们接受全面的服装设计理论。

在我们的专业教育中，将全面的从各个细分方向进行理论教育和培养，有利于学生在毕业后根据自己的特长、兴趣爱好和机遇进行专业方向的选择。

专业课程设置包括：服装CAD、服装品牌运作、男装设计、女装设计、内衣设计、服装商品营销学、服装社会心理学、服装生产与经营管理、时装摄影、中国少数民族服饰、服装广告设计、电脑时装效果图、设计大师作品分析、时装发布组织、服装面料塑形技术、水晶创意与技术等等。

<<服装设计学概论>>

编辑推荐

东华大学（原中国纺织大学）是以纺织服装为特色的综合性大学，本校服装设计学科创建于20世纪80年代初期，是我国最早致力于培养高级服装艺术设计专门人才的学科之一，服装设计系列课程被列为上海市精品课程，在国内外享有盛誉。

经过20多年的建设和积累，本学科已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系。

本系列教材集东华大学服装学院全体教师20余年的专业教学之经验，涉及30余门服装设计专业核心课程，由我国服装设计领域首位博士刘晓刚教授担纲主编，整个体系涵盖本科生和研究生的服装设计专业课程，以专业通识类、专业基础类、专业设计类、专业延伸类和专业提高类五大板块构成立体框架，突出理论与实践、模块与案例、现实与前瞻的结合。

部分教材为首次面世的课程而撰写，使服装设计专业学生能够“快、准、实”地成为我国服装行业的生力军。

本系列教材也专为我国服装行业高级从业人员编写。

<<服装设计学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>