

<<顶级品牌服装设计解读>>

图书基本信息

书名：<<顶级品牌服装设计解读>>

13位ISBN编号：9787811116861

10位ISBN编号：7811116863

出版时间：2010-4

出版时间：东华大学

作者：王晓威

页数：108

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶级品牌服装设计解读>>

前言

夏奈尔曾说过：“有些人认为奢侈品与贫困相反，事实并非如此，它是与粗俗相反。

”世界顶级服装品牌是国际时尚流行的风向标。

在其发展史上，几乎都有经典的设计和富有创造性的理念出现，她始终有一种无形的魅力在闪闪发光，令人追慕。

中国消费者社会构造和消费观念的变化，使服装设计需求产生变化，从而导致设计形式、语言发生变化，所以需要借鉴经典服装名牌，拓展设计思维和手法。

此外，中国是世界上最大的服、装生产国与服装出口国，也是服装消费大国，但缺少国际服装名牌。

因此创立自己的世界服装名牌并与国际接轨已成为中国服装业的发展方向，而这也需要对顶级品牌的发展史和设计内涵进行探究。

本书以顶级品牌的服装设计风格为切入点，阐述品牌的由来、每个发展阶段的背景和成因，以品牌的发展线串起每个阶段具有代表性的设计作品，对其理念、手法进行分析。

顶级品牌各有创立背景、发展路线和风格特征，在本书所精选的15个顶级经典品牌中，有优雅依旧而不乏时代精神的夏奈尔，有让人期待轰动性创意的迪奥，以及充满西西里浪漫风情的杜嘉班纳，这些盛开的奇葩是时装界的荣耀。

本书试图以活泼的图文形式，挖掘顶级服装品牌的设计内涵，并赋予其实用参考价值。

<<顶级品牌服装设计解读>>

内容概要

顶级品牌各有创立背景、发展路线和风格特征，在《顶级品牌服装设计解读》所精选的15个顶级经典品牌中，有优雅依旧而不乏时代精神的夏奈尔，有让人期待轰动性创意的迪奥，以及充满西西里浪漫风情的杜嘉班纳，这些盛开的奇葩是时装界的荣耀。

《顶级品牌服装设计解读》试图以活泼的图文形式，挖掘顶级服装品牌的设计内涵，并赋予其实用参考价值。

<<顶级品牌服装设计解读>>

作者简介

王晓威，出生于1972年12月，籍贯浙江台州。

浙江理工大学（原浙江丝绸工学院）服装艺术设计硕士。

曾从事服装设计于雅戈尔、洛兹等品牌企业，现从事服装教学工作。

曾多次获国内服装设计大赛奖项。

出版的作品有《服装设计风格鉴赏》（东华大学出版社）、《服装色彩鉴赏》（中国

<<顶级品牌服装设计解读>>

书籍目录

一、夏奈尔 (Chanel) 二、迪奥 (Dior) 三、范思哲 (Versace) 四、纪梵希 (Givenchy) 五、高田贤三 (Kenzo) 六、拉克鲁瓦 (Christian Lacroix) 七、阿玛尼 (Armani) 八、普拉达 (Prada) 九、伊夫·圣·洛朗 (Yves Saint Laurent) 十、瓦伦蒂诺 (Valentino) 十一、柏帛丽 (Burberry) 十二、古奇 (Gucci) 十三、卡文·克莱恩 (Calvin Klein) 十四、唐娜·卡伦 (Donna Karan) 十五、杜嘉班纳 (Dolce & Gabbana)

<<顶级品牌服装设计解读>>

章节摘录

插图：1、服装设计现代主义先驱和经典品牌的形成夏奈尔品牌创立之初的设计风格可以说和现代主义设计有着不解之缘。

设计的现代主义兴起于20世纪20年代初，是20世纪设计的主体，其思想核心是“功能”、“理性”，努力创造一种普及的新设计。

现代主义主导了西方的设计，其设计思想也反映在服装设计领域中，并且对20世纪服装的发展具有深刻的影响。

因为西方女性的政治自由、经济独立，女性角色和社会地位的改变，女性生活融入工业社会的节奏，强调功能性成为女装款式发展的重点。

这样，女装设计上出现了否定女性特征的样式，去除了原先的花边和其它累赘的细节。

女装设计第一次从妇女自身而不是从男性的角度来进行。

对现代主义的探索，法国著名女设计师可可·夏奈尔首先身体力行。

夏奈尔生于1883年，出身贫寒，她的成功归功于坚强的性格、天生的丽质、自身的魅力和掌握自己命运的强烈愿望。

1913年夏奈尔创立自己的品牌，从帽子起家，不久推出女装。

当时上流社会妇女的爱德华风格时装，利用各种褶皱、装饰突显女性的胸部和臀部。

服装及服饰品繁琐不堪，不便于妇女的社会活动，是夏奈尔决心改变的形式。

<<顶级品牌服装设计解读>>

编辑推荐

《顶级品牌服装设计解读》是由东华大学出版社出版的。

<<顶级品牌服装设计解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>